

### **С.Х. Барлыбаева**

Казахский национальный университет имени аль-Фараби,  
Республика Казахстан, г. Алматы, e-mail: tv.headmaster@gmail.com

## **ЕВРАЗИЙСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ – ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОСТРАНСТВ**

В статье говорится о евразийском принципе цивилизации открытости культуры, конструктивного взаимодействия между странами Востока и Запада. Евразийскую интеграцию начали исследовать еще в XIX – начале XX века, выдающиеся личности того периода сформировали идею Евразийства: А. Трубецкой, П. Савицкий, Н. Вавилов, Л. Гумилев. Философию «евразийства» пронесли через всю жизнь: Н. Бердяев, Л. Гумилев, М. Аджи, М. Барманкулов, Б. Момышулы, А. Чижевский, О. Сулейменов и многие другие исследователи, историки, писатели, просветители. Лишь спустя столетие эта идея проявилась в виде масштабного объединения, государственного проекта, научной концепции, реализация которой произошла в XXI веке.

Цель статьи – показать, как массовая коммуникация, научно-исследовательские центры, дипломаты, эксперты помогают в продвижении и развитии Евразийской интеграция, как эта тематика освещается в средствах массовой информации и коммуникации. В средствах массовой информации идет широкое обсуждение и освещение проблемы информационного обеспечения евразийского интеграционного проекта и коммуникационного взаимодействия на постсоветском пространстве. Об этом свидетельствуют многочисленные международные конференции, круглые столы, создание некоммерческих организаций, центров Евразии, многочисленные медийные материалы, проекты.

**Ключевые слова:** Евразийская интеграция, массовая коммуникация, Евразийский экономический союз.

### **С.Х. Барлыбаева**

Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті, Қазақстан Республикасы,  
Алматы қ. e-mail: tv.headmaster@gmail.com

## **Евразиялық интеграция – ақпараттық өзара әрекеттестігі**

Бұл мақалада Евразиялық өркендеу мәдениеті, Шығыс елдері мен Батыс елдерінің бір-біріне әсері жөнінде айтылады. Евразиялық интеграция туралы идеяны ХІХ – ХХ ғасырдың басында, осы ғасырдың ұлы тұлғалары – А. Трубецкой, П. Савицкий, Н. Вавилов, Л. Гумилев т.б. іске асырса, «евразиялық» философиясын Н. Бердяев, Л. Гумилев, М. Аджи, М. Барманкулов, Б. Момышулы, А. Чижевский, О. Сулейменов және көптеген ғалымдар, тарихшылар, жазушылар зерттей бастады. Тек жүздеген жылдар өткен соң бұл мәселені мемлекеттік деңгейде ғылыми конференциялар өткізу іс жүзінде ХХІ ғасырда жүзеге асты.

Евразиялық интеграция пайдасы мен қиындықтары туралы БАҚ өкілдері жарыса жазуда және оның ТМД елдері арасындағы ықпалы туралы талқылануда. Бұл туралы көптеген халықаралық конференциялар, дөңгелек үстелдер, коммерциялық емес ұйымдар құру, Евразия орталықтары, көптеген медиа материалдар, жобалар өткізілуде.

**Түйін сөздер:** Евразиялық интеграция, БАҚ өкілдері, Евразиялық экономикалық одақ.

### **S.X. Barlybayeva**

Al-Farabi Kazakh National University, Kazakhstan, Almaty  
e-mail: tv.headmaster@gmail.com

## **Eurasian integration – interaction of information space**

This article is about Eurasian integration, Eurasian principle civilization of opening culture, construction interaction between countries East and West. The Eurasian integration began to study, researched

in XIX –at the beginning XX century. The famous persons, scientific that period are formed idea Eurasia: A.Trubezkoi, P. Savizkyi, N.Vavilov, L.Gumilev. The philosophy of “Eurasia” passed via all life: N.Berdyayev, L.Gumilev, M.Adjy, M.Barmankulov, B.Momysh-Uly, A.Chizhevskiy and many others researchers, historians, writers, educators. After one century this idea revealed itself in form scale union, government project, scientific conception, which is realizing in XXI century. The main goal – to show how mass communication, scientific-researchers centers, experts are helping in promotion and develop Eurasian integration, how this theme is covering in mass media in Kazakhstan. In mass media is going wide discussion and discovering problems of information provision of Eurasian integration project and communication interaction on postsovet space. About this giving evidence: many international conferences. round tables, non commercial organizations, centers of Eurasia, many media materials, projects.

**Key words:** Eurasian integration, mass communication, Eurasian economical union.

## Введение

Актуальность статьи определяется значимостью развития Евразийской интеграции для стран СНГ и, в том числе для Казахстана, а также образования Евразийского экономического союза, который поставил на информационную повестку дня многие вопросы экономического, социально-политического и информационно-культурного характера.

Объектом исследования является коммуникация при освещении Евразийской интеграции, которая имеет свою специфику в зависимости от стран, регионов и континентов. Восточная и западная коммуникации: каждая имеет свои характерные особенности в зависимости от исторического, религиозного, культурного развития.

Диалог и взаимное обогащение цивилизаций, стран, регионов через межнациональные контакты и сотрудничество являются определяющими условиями гармоничного развития мира.

Великий Абая отмечал, что «западный путь развития, активный и динамичный, приносит людям осязаемые внешние блага, но истощает духовность, а восточный – хотя созерцательный и внешне вроде пассивный – за кажущейся латентностью движет напряженную непрерывную духовную работу». Осознание этого, писал Бахытжан Момыш-улы, и подтолкнуло Абая к созданию философской школы «Имани-гюль. Имани-ахыл», которая должна была способствовать развитию этих двух путей, при внимательном рассмотрении являющихся лишь разными сторонами одного феномена и имеющих единый исток... Оставаясь в прошлом, одна цивилизация передавала в наследство грядущей свой менталитет, свои обычаи и традиции, которые за тысячелетия образовали особый духовный и энергетический коридор, вмещающий культурное богатство многих народов, даже забытых и вроде бы исчезнувших с лица Земли. Осознание этого пробуждает от тяжелой дремоты незавершенности и ведет

к великому идеалу Единства через сближение и объединение» [1].

Сосуществование мировой и национальных коммуникационных систем можно обозначить как двусторонний процесс интернационализации, с одной стороны, и локализации – с другой, которые влияют друг на друга. Восточные и западные коммуникационные модели представляют интересный контраст в отношении их целей, средств для достижения этих целей и роли личностей в коммуникационном процессе. В Западной перспективе – роль коммуникации в установлении и поддержании политической, социальной и экономической свободы для личности. Эта функция коммуникации имеет как историческое, так и современное значение. Исторически цель коммуникации на Востоке – достичь духовной гармонии между человеком и природой.

## Материалы и методы

Источниками исследования являются выступления, статьи и труды глав государств Евразийского экономического союза, труды казахстанских, российских и зарубежных ученых, дипломатов, журналистов по развитию Евразийской интеграции, развитию и специфике восточной и западной коммуникации.

Фактическим материалом исследования являются: статистические данные, данные социологического исследования аудитории, населения Евразийского пространства, статьи в средствах массовой информации Казахстана по проблематике Евразийской интеграции и развитию Евразийского экономического союза.

Основными методами исследования являются: принципы исторического, диалектического, комплексного и системного анализа, основные концепции развития Евразийской интеграции, выводов социологических исследований аудитории Евразийского пространства, обобщение исторических, социально-политических

и информационных явлений, выступающих в качестве основных факторов массовых коммуникационных процессов.

### Обзор литературы

Евразийскую интеграцию начали изучать, исследовать еще в XIX – начале XX века выдающиеся личности того периода: А. Трубецкой, П. Савицкий, Н. Вавилов, Л. Гумилев. Философию «евразийства» пронесли через всю жизнь: Н. Бердяев, Л. Гумилев, М. Аджиджи, М. Барманкулов, Б. Момышулы, А. Чижевский, О. Сулейменов и многие другие исследователи, историки, писатели, просветители. Лишь спустя столетие эта идея проявилась в виде масштабного объединения, государственного проекта, научной концепции, реализации которой состоялась в XXI веке.

В своей работе академик Н.И. Конрад «Запад и Восток» писал: «История каждого народа всегда связана с историей его соседей. Связь эта, конечно, может быть очень различной – и по характеру, и по интенсивности, и по масштабу, но она всегда существует» [2].

Показательны различия в предпочтениях американцев и сингапурцев:

организованное общество – 71 % азиатских респондентов против 11 % американских,

личная свобода – 82 % американцев против 32 % азиатских,

индивидуальные права – 78 % американцев против 29 % азиатских респондентов [3].

О различиях в системах общепризнанных ценностей необходимо помнить при развитии глобальных информационных процессов. Специалисты утверждают, что восточная и европейская коммуникация существенно отличаются друг от друга. Европейская – это коммуникация максимального сообщения, основанная на логической выстроенности текста. Не столько думать, сколько рассуждать. Истина постигается в споре. Восточная – это коммуникация минимального сообщения, зависящая от постоянно меняющейся ситуации. Сообщение выдается сразу, целиком, как импульс уму. Истина постигается в молчании. Главное не в том, чтобы утвердить свое мнение, а в том, чтобы не помешать другому. Современная психология, по мнению специалистов, отдает предпочтение молчаливой коммуникации.

Сосуществование мировой и национальных коммуникационных систем можно обозначить как двусторонний процесс интернационализации, с одной стороны, и локализации – с другой, которые влияют друг на друга.

Канадский исследователь М. Маклюэн предсказывал, что Восток будет стремиться в сторону Запада, и Запад будет охвачен востоковедением. Ключ к миру – это понять обе системы одновременно [4]. И как бы существенно не отличались восточная и европейская цивилизационная и коммуникационные модели, создание информационного общества сглаживает всякого рода уникальные черты, подгоняя их под универсальное миропонимание.

Столкнувшись с проблемами «вестернизации», ученые все чаще упоминают о евразийском принципе цивилизации открытости культуры, конструктивного взаимодействия между странами Востока и Запада. Как отметил президент Казахстана Н.А. Назарбаев: «Взаимопонимание между Востоком и Западом зиждется на знании особенностей друг друга и содержит в себе огромные возможности, которые предстоит обратить на благо наших стран и народов».

### Результаты и обсуждение

Информационная эпоха означает расширение человеческих контактов, обмен культурными ценностями, обогащение практики общественной жизни. Синтез восточного и западного стилей отношения к человеку, обществу, государству дает импульс к дальнейшему развитию цивилизации.

Казахстан представляет собой «удачный синтез между азиатским Востоком и европейским Западом», как отмечают исследователи. Как евразийское государство, находящееся на стыке Востока и Запада, являющееся мостом между двумя континентами, наша страна вобрала и вбирает все лучшее и с Запада, и с Востока. Об этом свидетельствуют: вхождение Казахстана в Евразийский Экономический Союз, и древний торговый Шелковый путь, и действующая ТрансАзиатская-Европейская (ТАЕ) коммуникационная магистраль, соединяющая Восток и Запад.

«Международная практика показывает, что ключевой целью подлинной интеграции является создание единого пространства, которое должно быть скреплено прочными не только экономическими, но и социокультурными связями и прикрыто надежным щитом безопасности. Евразийским проектом предполагается создание единого экономического, таможенного, гуманитарного пространства. Приоритетными принципами формирования новой интеграционной модели стали: прагматический подход к интеграции, экономическая целесообразность и доброволь-

ность объединения государств» [5]. Президент Казахстана Н.А. Назарбаев отмечал, что добрососедство, равноправие, честное сотрудничество – необходимые условия для экономической интеграции стран СНГ. Только на этой основе могут быть осуществлены и другие интеграционные проекты. «Евразийский экономический союз может стать крупным жизнеспособным региональным объединением, способным вывести страны Евразии из-под деструктивного влияния глобальной нестабильности. В интеграции на евразийском пространстве присутствуют три измерения: экономическое, военно-политическое, культурно-гуманитарное» [6].

В рамках интеграционных процессов за прошедшие годы наметилась определенная тенденция по созданию системы информационного межгосударственного взаимодействия. При этом каждая страна стремится внести свой вклад в интеграционные процессы. Всестороннее развитие стран Содружества постоянно информирует межгосударственная телекомпания «Мир». В Казахстане функционирует «1 канал-Евразия», который активно освещает события в странах СНГ. По телеканалу «РТР-Россия» в рамках информационной программы «Вести» освещаются новости из Евразийского сообщества.

В средствах массовой информации идет широкое обсуждение и освещение проблемы информационного обеспечения евразийского интеграционного проекта и коммуникационного взаимодействия на постсоветском пространстве. Об этом свидетельствуют: многочисленные международные конференции, круглые столы, создание некоммерческих организаций, как «Евразийская интеграция», некоммерческий фонд «Наследие Евразии», развитие Евразийских научно-исследовательских центров в Алматы, Астане, Москве, Минске, Санкт-Петербурге, Ереване и других городах.

Интеграционный проект – Единое экономическое пространство Казахстана, России, Беларуси, старт которому был дан 1 января 2012 года, нашел широкий отклик в средствах массовой коммуникации, в развитии социальных институтов, научных центров. Это Международное евразийское движение в Москве, это кафедра социологии факультета международных отношений МГУ, это Белорусский Технологический университет – там есть Центр Евразии, Центр Абая, Центр Евразии в Ереванском университете, Евразийский Центр есть и в Астане в Евразийском университете им. Л. Гумилева.

Идея Евразийской интеграции все больше находит своих сторонников на постсоветском пространстве, и тем более в Казахстане, где Президент страны Н.А. Назарбаев еще в 1994 году впервые предложил идею создания Евразийского Союза, выступая в МГУ им. М.В. Ломоносова. Прошло 17 лет и в октябре 2011 года в газете «Известия» были опубликованы статьи руководителей трех стран: Казахстана, России и Беларуси – Н. Назарбаева, В. Путина и А. Лукашенко, в которых была выдвинута идея о формировании Евразийского Экономического Союза.

Эти статьи лидеров государств дали толчок в создании научно-исследовательского Евразийского Центра в Казахском национальном университете им. аль-Фараби, который основал его руководитель, директор – Жарас Омарович Ибрашев (к сожалению, 2 года назад его не стало).

С января 2012 года Центр действует, активно развивается. Профессор Ж.О. Ибрашев положил начало евразийской научной школе в КазНУ им. аль-Фараби. Под его руководством ежегодно выпускались монографии, научные сборники по развитию Евразийского экономического союза. Об этом говорят книги:

- «Идея о Евразийском союзе отвечает духу времени» (2012),
- «Идея о Евразийском Союзе и государственный суверенитет» (2013),
- «Экономический фактор Евразийской интеграции» (2013),
- «Евразийство: история, теория, практика» (2014),
- «Евразийская идея Президента Н. Назарбаева и ее развитие» (2014),
- «Идея стала реальностью» (2015) и многие другие.

Исследователи-ученые определяют важнейшие принципы функционирования будущего ЕАС: принцип «глобальности» как одного из будущих центров мировой политики и экономики; принцип «единства в многообразии», принцип «разноскоростной и разноуровневой интеграции», активное взаимодействие с соседями Евразийского Союза.

Евразийский Центр в КазНУ проводит международные конференции, республиканские круглые столы, семинары для ученых, преподавателей и студентов, выпускает книги, монографии, научные сборники, привлекает все больше единомышленников к исследованию Евразийской интеграции, налаживая сотруд-

ничество с Центрами, вузами, где занимаются евразийской интеграцией.

В июне 2017 года прошла Международная конференция «Евразийская интеграция, как ответ на вызовы XXI века», посвященная памяти Жараса Умаровича Ибрашева – основателя факультета международных отношений и первого директора Евразийского научно-исследовательского центра. Главной темой обсуждения была актуальная проблема евразийской интеграции, евразийской идентичности, модернизации общественного сознания в контексте современных международных и региональных процессов.

Как отмечают эксперты, интеграционный процесс в формате евразийства является неотъемлемой частью глобального объединения на постсоветском пространстве. На этот фактор повлияли многие составляющие: социально-экономические, культурные, региональные, языковые, а также активное сотрудничество стран СНГ. Евразийская интеграция – это неизбежный процесс, к которому Казахстан имеет прямое отношение, как центр, соединяющие народы, их историю, культуру, менталитет, многие бизнес-процессы.

Информационные процессы имеют глобальный характер, но они имеют национальную специфику того государства, в котором они происходят.

«Рынок Евразийского экономического союза является связующим и неизбежным звеном между Востоком и Западом», – отметил Н. Онжанов, помощник Президента РК, бывший посол РК в ФРГ. «Казахстан располагает определенным преимуществом в виде общих границ с такими ключевыми рынками, как Россия и Китай, мы также граничим с растущим рынком Центральной Азии. Через РФ и КНР нам открываются европейские и азиатские рынки и выход к морю. Такие инфраструктурные проекты, как автодорога «Западная Европа – Западный Китай» и железная дорога «Казахстан – Туркменистан – Иран», способствуют росту нашей транспортной привлекательности и созданию трансконтинентальных «мостов». Таким образом, евразийская интеграция в перспективе принесет немало выгод и странам Европейского союза. В экономическом плане для Евросоюза объединение наших стран – это синергия рынков товаров и услуг» [7].

Тема евразийской интеграции в Казахстане является одной из наиболее обсуждаемых, СМИ уделяют ей большое внимание. Как отмечает

доктор исторических наук, зам.директора КИСИ (Казахстанского Института стратегических исследований) Леся Каратаева: «Интеграция, достигнутые в ходе нее результаты вошли в наши новостные передачи, присутствуют в Интернет-пространстве, в печати. У нас очень много публикуется аналитики на эту тему, книги выпускаются. Социологические замеры показывают, что население в подавляющем большинстве поддерживает этот вектор. Но, тем не менее, нельзя назвать поддержку стопроцентной. У нас существует дискурс, фиксирующий критику интеграционных процессов. Можно сказать, что некие основания для критических замечаний имеются. Объем экспорта казахстанских товаров снизился, импорт – увеличился. То есть, сальдо не в пользу Казахстана сложилось. Надо принять во внимание такую динамику, выявить ее причины и работать дальше. Ведь очевидно, что альтернативы евразийской интеграции не существует» [8].

У евразийского проекта должна появиться социально-гуманитарная стратегия, чтобы население, аудитория СМИ ощутили пользу от данной интеграции, узнали о плюсах и минусах ее.

В Астане обсудили ситуацию в информационной сфере Евразии. 22-24 июня 2017 года в столице Казахстана прошел традиционный масштабный Евразийский медиафорум, на котором обсуждались глобальные проблемы от нового миропорядка до влияния СМИ на образ страны. А накануне тоже в экспертном кругу в Астане обсудили более узкую проблему – информационно-аналитическое обеспечение евразийской интеграции.

Дискуссия «Информационный фактор евразийской интеграции» прошла на базе Центра аналитических исследований «Евразийский мониторинг». Медийное освещение евразийских интеграционных процессов на сегодняшний день остается одной из проблемных составляющих развития ЕАЭС. Как отмечают эксперты: «Первое, что бросается в глаза при рассмотрении информационного фактора евразийской интеграции – дефицит качественной информации о ЕАЭС в СМИ. Об этом говорится много, однако открытым остается главный вопрос – почему? Чаще всего во время дискуссий на эту тему встречается ответ: «Негде взять информацию!» На что специалисты по евразийской интеграции отвечают целым списком источников по теме. Информация действительно есть. Правда, нельзя не признать, что информация эта подается совсем не в «дружелюбной» для журналиста фор-

ме. Специфика стремительной работы современных СМИ не располагает к изучению длинных статистических сводок государственных ведомств. Нужно ли адаптировать официальные данные для журналистского сообщества? Адаптация, безусловно, нужна. Что такое ЕАЭС? В принципе, даже поверхностные поиски в интернете выдают довольно большое количество инфоресурсов, посвященных ЕАЭС или постсоветскому пространству. Большинство этих сайтов обладают малым охватом аудитории, но что еще более важно – транслируют свой образ ЕАЭС. Для одной редакции это технократический проект интеграции соседних государств, для других – реинтеграция СССР, для третьих – некий новый имперский проект, для четвертых – заговор элит и крупного бизнеса... [9].

Чрезвычайный и Полномочный Посол Республики Казахстан в Российской Федерации Марат Тажин призвал казахстанских и российских журналистов объективно освещать интеграционные процессы ЕЭС. По его мнению, интеграционные объединения как законченный продукт не встречаются нигде в мире, поэтому не стоит пугаться возникающих на тернистом пути их формирования трудностях. Значит, ЕАЭС – не простая декларация, а реально работающая структура, подчеркнул Посол. В то же время, заметил он, когда сам процесс непонятен, возникает соблазн искажения происходящего. В связи с этим, глава дипломатической миссии призвал журналистов объективно подходить к освещению интеграционных процессов на евразийском пространстве, в том числе уделять пристальное внимание межгосударственным гуманитарным проектам» [9].

**Центр изучения перспектив интеграции (ЦИПИ) и Институт социологии НАН Беларуси провели исследование о том, как СМИ в странах Евразийского союза оценивают евразийскую интеграцию и как относятся к странам-партнерам.** Авторы исследования проанализировали информационное поле Армении, Беларуси, Казахстана, Кыргызстана, России в I квартале 2017 года. Медиаиндекс складывается из нескольких элементов, среди которых – тональность публикаций, степень официоза в сообщениях СМИ, освещение в государственных и деловых СМИ. Чем выше индекс – тем выше интерес и более позитивна тональность в СМИ. В Армении в выборку попали 1702 сообщения (60 СМИ), в Беларуси – 3992 (100 СМИ), в Казахстане – 3254 (100 СМИ), в Кыргызстане – 2519 (60 СМИ), в России – 10312 (100 СМИ).

Самые высокие показатели индекса зафиксированы в Кыргызстане (77 %) и Казахстане (74 %), самые низкие – в России (60 %) и Беларуси (50 %). Результаты исследования показали, что наиболее широко евразийская интеграция представлена в информационном поле Кыргызстана. В частности, в республике зафиксировано наиболее активное освещение интеграционных процессов в государственных и деловых СМИ.

Наибольшее внимание среди всех стран ЕАЭС к евразийской интеграции в публичной сфере проявляют чиновники Казахстана. Это отражается в официальных заявлениях. Однако, как показало исследование, государственные СМИ Казахстана уделяют немного внимания продвижению интеграционной повестки на общественном уровне. Этот показатель в Казахстане – самый низкий среди стран ЕАЭС. В медиаполе Армении сложилась асимметричная ситуация. Государственные СМИ – среди лидеров в плане освещения интеграции в Союзе, однако деловые СМИ уделяют минимальное внимание интеграции. В целом, авторы исследования констатируют пока достаточно низкий уровень интереса в медиаполе к проблематике Евразийского экономического союза. «ЕАЭС пока не воспринимается как стержневой внешнеэкономический проект государства, а рассматривается как одно из направлений его деятельности», – полагают эксперты.

При этом одной из главных проблем в исследовании называется дефицит качественных информационных поводов, интересных деловым СМИ и бизнес-сообществу в целом. В странах ЕАЭС присутствует больше сухое новостное информирование о событиях в ЕАЭС, нежели их экспертная оценка или экспертное обсуждение. В государственных СМИ всех стран ЕАЭС отмечается слабое внимание к проблематике интеграции. «Страны ЕАЭС не заняты всерьез продвижением интеграционной повестки и в целом мало внимания уделяют проблематике ЕАЭС», – заключают авторы доклада, добавляя, что государственные СМИ могут стать основным инструментом информационных кампаний в рамках Союза [10].

### **Заключение**

Любое социальное явление, каким является создание Евразийского Союза, требует глубокого осмысления, научного подхода и теоретического исследования всех его составляющих. Информационно-культурная общность спосо-

бствует формированию и развитию евразийских интеграционных процессов, духовному взаимообогащению. Благодаря традиционным и новым масс-медиа, этот информационный поток насыщается новыми идеями, взглядами, событиями и явлениями, расширяя кругозор познаний евразийцев. Имея общее историческое прошлое, тесные экономические и культурные связи, общий менталитет, общий язык общения, легче развивать евразийское информационное пространство.

Евразийская проблема – это и политическая, и экономическая, и правовая, и культурная, и информационная тематика. Все они связаны друг с другом. Заключение договора 1 января 2015 года о создании Евразийского Экономического Союза способствовало усилению тенденции сближения в рамках Евразийства. И на сегодня перед странами-участницами Союза стоят много вызовов, на которые необходимо найти решение, и в ближайшее время выстроить отношения на качественно новом уровне.

Инициативные предложения специалистов по информационному обеспечению евразийской интеграции, по созданию евразийских проектов, центров ведут к активным действиям на информационном пространстве внутри стран и за их пределами.

Как отмечают исследователи, необходимо разработать единую стратегию подачи информации, приступить к формированию единого информационно-коммуникационного пространства. Любой интеграционный проект – это, в первую очередь, взаимодействие информационных пространств.

Все это будет способствовать информированию граждан разных стран и регионов Евразии о развитии Евразийского Экономического Союза. Разработка программы евразийских интеграционных преобразований должна проводиться совместными усилиями научно-экспертных сообществ этих стран с использованием всего имеющегося международного опыта региональной и межгосударственной интеграции.

Средства массовой коммуникации должны способствовать поддержанию социальной сплоченности в условиях, когда стрессы растущей глобализации обуславливают все большую взаимозависимость между народами. Всемирная философия информационных сетей, которая удовлетворяет требованиям развитого информационного общества, должна помочь построить общество взаимной помощи людей, создать качественную жизнь и развивать общество на разумных основах.

#### Литература

- 1 Бахытжан Момыш-улы. Когда с лица уйдет мирская тщета // Возжигая пречистые огни. – Алматы: БИС, 2004. – С. 7, 10.
- 2 Конрад Н.И. Запад и Восток. – М., 1972. – С. 17.
- 3 Из речи премьер-министра Сингапура Гох Чок Тонга в сингапурской торгово-промышленной палате. – Сингапур, 1996, 11 мая.
- 4 McLuhan M., Powers B.R. The Global Village. Transformations in World life and Media in the 21<sup>st</sup> Century. – New York-Oxford: Oxford University Press, 1989. – P. 3.
- 5 Евразийская инициатива Нурсултана Назарбаева – основа современной экономической интеграции // Казахстанская правда, 27 ноября 2012. – С. 4.
- 6 Евразийский экономический союз – объективная региональная тенденция // Бизнес и власть, 21 сентября, 2012. – С. 3.
- 7 Schwerpunkt: Eurasische Union. Sonderausgabe // Prospect (Проспект). – Heft № 03. – 2014 (7), Juli – Oktober. – S. 4-5.
- 8 <http://gorchakovfund.ru>
- 9 <http://vechastana.kz/ei/100975-marat-tazhin-prizval-rossiyskikh-zhurnalstov-obektivno-osveshchat-integratsionnye-protsessy-ees>. Вечерняя Астана, 19 Декабря 2014
- 10 Дырдина Г. Чьи СМИ за евразийскую интеграцию? // Rezonans.kz, 30 мая 2017.

#### References

1. Bahytzhan Momyshev-uly. Kogda s lica ujdets mirskaja tshheta // Vozzhigaja prechistye ogni. – Almaty: BIS, 2004. – S. 7, 10.
2. Konrad N.I. Zapad i Vostok. – M., 1972. – S. 17.
3. Iz rechi prem'er-ministra Singapura Goh Chok Tonga v singapurskoj torgovo-promyshlennoj palate. – Singapur, 1996, 11 maja.
4. McLuhan M., Powers B.R. The Global Village. Transformations in World life and Media in the 21st Century. – New York-Oxford: Oxford University Press, 1989. – P. 3.

5. Evrazijskaja iniciativa Nursultana Nazarbaeva – osnova sovremennoj jekonomicheskoj integracii» // Kazahstanskaja pravda, 27 nojabrja 2012. – S. 4.
6. Evrazijskij jekonomicheskij sojuz – ob#ektivnaja regional'najatendencija // Biznes i vlast', 21 sentjabrja, 2012. – S. 3.
7. Schwerpunkt: Eurasische Union. Sonderausgabe // Prospekt (Prospekt). – Heft № 03. – 2014 (7), Juli – Oktober. – S. 4-5.
8. <http://gorchakovfund.ru>
9. <http://vechastana.kz/ei/100975-marat-tazhin-prizval-rossijskikh-zhurnalistov-obektivno-osveshchat-integratsionnye-protssy-ees>. Vechernjaja Astana, 19 Dekabrja 2014
10. Dyrina G. Ch'i SMI za evrazijskuju integraciju? // Rezonans.kz, 30 maja 2017.