

Г.Ж. Ибраева

Казахский национальный университет имени аль-Фараби, Республика Казахстан,
г. Алматы, e-mail: Galiya.Ibrayeva@kaznu.kz; Galiya.Ibrayeva@gmail.com

ДЕТСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В КАЗАХСТАНЕ ДО ПОЛУЧЕНИЯ НЕЗАВИСИМОСТИ: ИСТОРИЧЕСКИЙ ДИСКУРС

Начало детского телевизионного вещания в независимом Казахстане можно отсчитывать с создания телеканала Балапан (Balapan) в 2010 году. Сегодня телеканал входит в новый медиацентр «Қазмедиа орталығы» в Астане. Вещает 17 часов в сутки на казахском языке в SD-формате. Включает такие программы, как «Ол кім? Бұл не!», «Күлегеш», «Сен білесің бе?», «Он саусақ», «Санжар мен Қайсар», «Жолың болсын, балақай!», «Бауырсақ», «Hello, балапан!», «Санамак» и другие. Перечень тематики передач показывает, что все они игровые, развлекательные и познавательные, и все тематически связаны с историей и культурой казахского народа. Будет ли справедливо считать, что вещание для детей в Казахстане началось только в период независимости? Предлагаемая статья позволяет узнать, какими были первые казахские передачи, о чем мечтали девочки и мальчики в 60-е годы и 70-е годы, какие смотрели передачи. Исторический дискурс в мир детского телевидения позволит лучше узнать историю телевидения Казахстана для детей.

Ключевые слова: детская журналистика, телевидение для детей, игровые и развлекательные программы, воспитательная тематика, идеологические стандарты.

Г.Ж. Ибраева

Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті, Қазақстан Республикасы, Алматы қ.
e-mail: Galiya.Ibrayeva@kaznu.kz; Galiya.Ibrayeva@gmail.com

Қазақстандағы тәуелсіздікке дейінгі жылдарындағы балалар журналистикасы: тарихи дискурс

Балалар телекөрсетілімінің тәуелсіз Қазақстанда басталуы 2010 жылдың 27 қыркүйегінде «Балапан» телеарнасы құрылған күнінен қарастырылуы мүмкін. Телеарна Астанадағы «Қазмедиа Орталығы» жаңа медиаорталығына кіреді. SD форматында қазақ тілінде тәулігіне 17 сағат беріледі. Барлық хабарлар қазақ тілінде. Олар «Ол кім? Бұл не?», «Күлегеш», «Сен білесің бе?», «Он саусақ», «Санжар мен Қайсар», «Жолың болсын, балақай!», «Бауырсақ», «Hello, балапан!», «Санамак» сынды бағдарламалар. Ұсылып отырған мақалада қазақ тіліндегі бағдарламалар қандай еді, 60-70 жылдардағы ұлдар мен қыздар не жайында армандады, қандай бағдарламалар, не туралы оқыдық, қазақстандық балалар теледидарының тарихын жақынырақ білуге жетелейді.

Түйін сөздер: балалар журналистикасы, балаларға арналған теледидар, ойын-сауық және көңіл көтеретін бағдарламалар, тәрбие тақырыбы, идеологиялық стандарттар.

Dr.Galiya Ibrayeva

Al-Farabi Kazakh National University, Kazakhstan, Almaty,
e-mail: Galiya.Ibrayeva@kaznu.kz; Galiya.Ibrayeva@gmail.com

Children's journalism in Kazakhstan until independence: historical discourse

The beginning of children's television broadcasting in independent Kazakhstan can be considered with the creation of the Balapan (Balapan) TV channel since September 27, 2010. The TV channel is included in the new media center "Kazamedia Ortalygy" in Astana. It broadcasts 17 hours a day in Kazakh in SD format. All broadcasting is in Kazakh. These are programs like "Ol kim? Bul ne?", "Kulegesh", "Sen bilesin be?", "On sausak", "Sanjar men Kaisar", "Zholyn bolsyn balakai!", "Boursak", "Hello, Balapan!", "Sanamak" and others. The list of themes of the programs shows that they are all playful, entertaining and cognitive, and all are thematically connected with the history and culture of the Kazakh people. Will it be fair to assume that broadcasting for children in Kazakhstan began only during the period of independence? The proposed article allows you to find out what the first Kazakh programs were like, what

girls and boys dreamed of in the 60s and 70s, what programs were watched and what, believe that the historical discourse in the world of children's television will make it possible to better know the history of Kazakhstan television for children.

Key words: children's journalism, television for children, game and entertainment programs, educational subjects, ideological standards.

Введение

Из средств массовой информации наибольшее влияние на восприимчивую детскую аудиторию оказывает телевидение. Это вызвано, прежде всего, тем, что зрительная информация ближе к эмоциональному восприятию детей, а вездесущность телевидения позволяет ему быть доступным для ребят, в какой бы отдаленной местности они не жили. Современное юное поколение не мыслит свою жизнь без телевидения, поскольку многие представления об окружающем мире оно получает в немалой степени посредством «голубого экрана». Сейчас во многом телевидение стал заменять Интернет, но предпочтение пока отдается телевидению. Для последовательности анализа автор предлагает выделить следующие основные этапы формирования детского телевидения в Казахстане:

I период – с 1958 по 1970 годы – возникновение и развитие массового телевизионного вещания (в том числе и для детей) в республике, появление общесоюзного и межреспубликанского каналов, период изменения функционального назначения местного телевидения;

II период – с 1970 года по 1991 – структурное выделение детской редакции, расширение зоны влияния республиканского ТВ, дальнейшее совершенствование программы для детей;

III период – с 1991 по 2010 гг. – телевидение для детей периода независимости Казахстана;

IV период – с 2010 года по настоящее время, со времени создания телекомпании для детей «Балапан».

Введение

В современный период изучению детского телевидения уделяется достаточное внимание. Одним из ведущих исследователей данной тематики являются представители Лондонской школы экономики и политических наук, как Хилда Химмельвейт (Hilde Himmelweit), которая изучала еще в 50-х годах влияние телевидения на жизнь британских детей. Результаты ее работы показали спорное влияние на детей именно телевидения [1]. Затем исследования продолжила Соня Ливингстон (Sonia

Livingston), ее труды нашли отражение в серии книг, как «Дети и медиа» и др., в которых она уже рассматривает влияние телевидения на детей среди других источников информации, как книги, театр, кино, общение с друзьями и так далее [2]. Достаточно много исследований по детскому телевидению в США, где сейчас находятся самые крупные детские компании. Становление и развитие детского телевидения в Германии рассматриваются в исследованиях немецких ученых [3], по содержательной проблематике близких работе Е. Глушковой, хотя написаны в разные временные отрезки, однако рассматривают особенности становления телевидения для детей в России и Германии [4]. В этих работах уделяется внимание такому фактору, как время, уделяемое на просмотр телевидения, что позволяет измерить количество дней и часов, которые уделяют просмотру передач дети от младшего до подросткового возрастов. История детских СМИ в Италии является предметом изучения ряда работ Е. Дементьевой [5]. «Детские СМИ всегда были отражением своего времени, – утверждает автор, – они оказывают сильное влияние на формирование ценностных установок, моделей поведения и морально-этических принципов у детей, определяя, какой станет сама Италия, когда дети вырастут». В Италии также существует несколько специализированных каналов для детей – «Rai Yo-yo», «Cartoonito», «Super», «Frisbee», «K2», «Rai Gulp» и «Rai Scuola». Вопросы образовательного вещания на телевидении рассматриваются Эми Джордан [6]. Современный период развития телевидения в России проанализирован в научных исследованиях Когатько А. [7] и др. Обзор основных работ в области детского телевидения показывает, что в настоящее время внимание исследователей привлекает не столько телевидение, сколько современные гаджеты, умные телефоны и Интернет, которые стали «властителями» детей, начиная с 2-летнего возраста. Вместе с тем значение телевидения для детей не перестало быть актуальным. Предлагаемое исследование раскрывает исторические аспекты формирования структуры детского телевидения в Казахстане.

Основная часть

В начале 1960-х годов практики телевидения сразу же оценили внимание к себе благодарных юных зрителей, что привело к появлению ряда передач, адресованных непосредственно детям. Следует отметить, что в эти годы не в каждой казахстанской семье был телевизор, а если и имелся, то не до каждого телеприемника доходил сигнал Казахского телевидения. Семьи 90-х стали иметь по два и несколько телевизоров и видеоманитонов, музыкальные центры, игровые приставки и смотреть программы сразу нескольких казахстанских каналов. 2000-х семьи имеют уже спутниковые антенны, компьютеры, новые игровые развлечения, Интернет, телефоны, что отодвигает телевидение на второй план, но оно не теряет своего влияния.

В первые годы детского вещания его передачи были традиционно разовыми, в определенной мере случайными. Постепенно они систематизировались, стали объединяться в циклы, выходить под теми или иными рубриками. Одновременно уточнялась адресность передачи, поскольку детская аудитория включает в себя как дошкольников, так и старшекласников, объем знания и интересов которых безусловно очень разный. Авторы передач стремились выходить в эфир в определенные дни недели, выбирать наиболее удобное для детей время. У передач появились свои «визитные карточки» – позывные, мультзаставки, музыкальные шапки и т.п. Разнообразнее становились передачи и по тематике. При этом любая тема находила свое преломление для определенной части детской аудитории, что увеличивало ее доступность. Телевидение для детей создало свои формы передач с игровой, эмоциональной основой.

Формированию жанровой структуры детского телевидения в немалой степени способствовало внимание к нему прессы. Газеты и журналы публиковали многочисленные мнения о детском телевидении врачей, учителей, социологов, психологов, писателей. Пристальное внимание общественности к проблеме «телевидение и дети» вело также к росту популярности детского вещания.

В начальные этапы своего развития телевидение, как известно, состояло из отдельных студий, не связанных в единую сеть. Значит, основная часть населения страны получала представление о ТВ через местное вещание. Лишь позже общесоюзное вещание с помощью ретрансляторов и систем «Орбита» смогло охватить 34,5 % населения СССР [8]. Приход Центрального телевидения (Москва) намного расширил понятие о те-

левидении, способствовал улучшению качества вещания местных студий. Если местное телевидение не могло выделять для детской аудитории много времени, то Центральное телевидение, особенно с созданием в 1974 году телевизионной студии «Орленок», стало отводить вещанию для ребят более 100 часов [9] в месяц.

В Казахстане газеты для пионerie выходили как на русском, так и на казахском языке. 5 ноября 1930 года начала издаваться первая в республике газета «Пионер» (на казахском языке). С 9 марта 1937 года она выходит под названием «Октябрь балалары» («Дети Октября»). В июне 1941 года издание газеты прекращается и возобновляется 9 мая 1946 года под названием «Казахстан пионеры» («Пионер Казахстана») тираж 243 тыс. экземпляров (1976 г.). Основные рубрики: «Герои пятилетки», «Республика, твои сыновья», «Пионерская стройка», «Отряд, как твои дела?», «Голубая планета» и др. На русском языке республиканская пионерская газета выходит с 4 февраля 1933 года под названием «Пионер Казахстана». Прекращенное в во время войны ее издание возобновилось в 1956 году под новым названием «Дружные ребята», тираж 250 тыс. экземпляров (1976 г.). Основные рубрики: «Пятилетка твоей республики», «Твои, республика, сыновья», «Миллион – Родине», «Учись учиться», «Репортаж с классного часа», «Ребятам – октябрятам» и др. [10]. Для детей дошкольного возраста в 1958 году стал издаваться иллюстрационный журнал «Балдырган» («Малыш»), для пионеров в 1979 году – журнал «Пионер». Научно-популярный журнал для школьников «Білім және еңбек» – «Знания и труд» выходит в 1958 году. Специальный раздел для школьников есть в республиканской комсомольской газете «Ленинская смена» (первоначально – «Юношеская правда», издается с 16 января 1922 года). Комсомольская газета на казахском языке «Лениншіл жас» («Молодые ленинцы») выходит с 22 марта 1921 года.

Многолетний опыт имеет и республиканское детское радиовещание. В первые годы его передачи дифференцировались лишь по национальному признаку. Позже дифференциация становится более глубокой: учитываются особенности детей из городов и аулов, особенности различных возрастных групп. Это способствовало тому, что радиовещанием охватывалась широкая аудитория детей. Для малышей это были передачи «Балдырган» («Малыш»), «Жауказын» («Подснежник»), «Сказки бабушки Ердена», которые знакомили ребят со сказками

народов мира в инсценировках-миниатюрах, со стихами и рассказами, скороговорками, играми, шарадами, новыми песнями.

Длительное время существовала на Казахском радио передача для школьников «Ойлап, тап!» («Подумай и ответь»), по форме радиоигры. Она помогала познавать тайны окружающего мира, понять новое в науке, технике, решать различные вопросы школьной жизни. Все материалы строились в виде загадок и интересных историй. Литературный радиожурнал «Шынар» («Радуга») рассказывал о новых книгах, выпущенных республиканским юношеским издательством «Жалын». Часто передаются интервью с писателями, поэтами, которые читали свои новые стихи, рассказывали о своем творчестве. По просьбе школьников был создан «Клуб интересных встреч», знакомящий с деятелями искусства, знатными людьми республики. «Радиотеатр для детей» выходил в эфир с оригинальными пьесами и радиоинсценировками. На русском языке выпускаются передачи в форме пресс-конференции юнкоровцев с интересными людьми; «Знания нужны, как винтовка в бою» – в форме игры, конкурса, викторины [11].

С успехом использовалась такая форма передач, как радиожурнал. Один из них – «Спутник пионера» рассказывал об учебе ребят и о пионерских делах, о школьниках, которые занимаются в различных кружках, на станциях юных техников и натуралистов, о юных певцах, художниках, спортсменах. В рубриках радиожурнала нередко познавательные рассказы на различные темы, диспуты. Передача в форме журнала «Клуб интернациональной дружбы» знакомила с работой КИДов школ республики. Часто у микрофона выступали ребята из братских республик, они присылали радиописьма, записанные на пленку. Передача рассказывала и о жизни детей за рубежом. Большой популярностью пользовался радиоклуб «Орендер» («Подросток»). В нем поднимались важные проблемы учебы и школьной работы. В рубрике «Будущее начинается сегодня» ребята знакомились с крупнейшими новостройками и предприятиями республики. В отдельных передачах обсуждались вопросы выбора жизненного пути, профессии и т.п. На русском языке выходит серия передач «Салют, пионерия!» – об участии пионеров республики в трудовых операциях десятой пятилетки. «ШТИМ» – «Штаб Тимура» – рассказывает о школьниках, помогающих ветеранам войны и труда, старым и одиноким людям. Осознание себя личностью, необходи-

мой людям, – вот основная тема тимуровской передачи. «Штаб Тимура» постоянно передает сообщения о военно-патриотической работе в школах, о музеях боевой славы, о поисках красных следопытов, о героическом прошлом советского народа. В задачу многих передач Казахского радио для детей и школьников входило освещение республиканских операций «Пионеры Казахстана – строителям БАМа», «Турксиб-БАМ – переключка пятилеток» и других. Несомненно, опыт радиовещания во многом способствовал быстрому освоению детским телевидением тем и форм передач, близких и понятных юной аудитории. Сказалось влияние радио и на структуре телепередач для детей. Значительным было и влияние республиканского Театра Юного Зрителя, располагающего большим опытом в организации драматургии.

Таким образом, к моменту появления в Казахстане детского телевидения в республике имелись пионерская печать, детское радиовещание, выпускался киножурнал «Пионерия». Издания выходили на казахском и русском языках. Анализ особенностей формирования детского телевидения представляет несомненный интерес, однако проблемам детского вещания в Казахстане исследователи уделяли недостаточное внимание.

Планомерное вещание Казахского телевидения началось 16 марта 1958 года, но первая передача вышла в эфир раньше – 8 марта. Это день считается началом телевизионного вещания в республике. В том же году, в День радио газета «Казахстанская правда» сообщила, что «около двух тысяч алмаатинцев и жителей окрестных сёл смотрят сейчас пробные передачи республиканского телецентра... Отрадно, что качество передач день ото дня улучшается. Только в последние дни, помимо показа киножурналов, короткометражных фильмов для детей, а также художественных картин, коллектив студии подготовил и провёл ряд оригинальных передач, интересных встреч с ветеранами, партийными и советскими работниками, деятелями литературы и искусства» [12]. Своеобразие развития телевидения в Казахстане во многом определялось огромными территориальными масштабами республики и многоязычностью её населения (здесь живёт более ста наций и народностей). К 1966 году местные телестудии появились почти в каждой области (14 студий общим объёмом 44 часа) [13].

Уже в первые годы работы Казахской телестудии в ее практике было много творческих

находок. Так, в один из периодов разрозненные редакции слилась в шесть творческих объединений на казахском и русском языках. В каждом объединении были и редакторы, и режиссёры и операторы, и звукорежиссеры, т.е. все, от кого зависел выход программы в эфир. Интересно, что такого опыта объединения творческих групп не имела тогда ни одна студия страны.

Телеобъединения имели свой день выхода в эфир по сетке вещания и создавали программу на весь вечер. Здесь были и последние известия, и детские, и молодёжные передачи, и общественно-политические программы, и музыкальные рубрики, и художественные или мультипликационные фильмы, и спектакли. Однако при таком комплектовании программ не всегда сохранялась единая линия вещания, порой своевременно не освещались важные вопросы. Телевизионные объединения, к сожалению, недостаточно координировали тематику своих передач, зачастую дублировали друг друга, поднимали однотипные проблемы.

Следовательно, передачи для детей в то время создавались творческими коллективами, что затрудняло выработку единого подхода, отрицательно сказывалось на содержании передач. Материалы тех лет свидетельствуют как об удачах, так и о срывах. Недостаток опыта организации и методов работы с юными зрителями объясняет то, что детские передачи в первый период становления телевидения шли редко, тематика их зачастую была случайной. Основное место в программе занимали кинофильм, постановки, спектакли, часто показывались на экране выступления учащихся музыкальных школ. Содержание и формы телепередач не отличались разнообразием, литературные качества сценариев были низкими. В связи с этим перед работниками телевидения остро встал вопрос о разработке педагогически продуманной программы передач для детей, повышении её художественного уровня. Знаменательным событием стало появление постановления ЦК КПСС от 29 января 1960 года «О дальнейшем развитии советского телевидения» [14], в котором отмечалась важность детского телевидения и его повсеместного распространения, указывалось, что работа телевидения должна вестись дифференцировано, с учётом адресной направленности передач. Это постановление ориентировало детское телевидение на поиск новых тем, форм и методов работы с юными зрителями. Телевидение в те годы только накапливало опыт, вырабатывало свои средства выражения, при-

ёмы и методы воздействия на аудиторию. Отдельные приемы, найденные порой для частных случаев, распространялись на вещание в целом, обогащая и развивая его [15].

На Казахском телевидении первая детская передача вышла в эфир 20 апреля 1958 года и соответствовала идеологическим установкам того времени [16]. Стержнем передачи было знаменательное событие в жизни школьников – прием во Всесоюзную пионерскую организацию, которая по своему содержанию напоминала скаутское движение, даже лозунгом «Будь готов! Всегда готов!». Это событие всегда проходило торжественно, дети в красных галстуках читали стихи, пели песни. Видеоряд составили фотографии, рисунки, отрывки из документальных и художественных кинолент.

Первая цикловая передача для детей «Жумбак-кыз» («Отгадай-ка») [17] вышла 25 мая 1958 года с периодичностью один раз в месяц. Одной из характерных особенностей того периода было увлечение кукольными постановками, передачами, где главными героями были куклы. Этому направлению можно дать объяснение: во-первых, детям ближе действие с кукольными героями, во-вторых, телевидение в тот период не имело возможности использовать так активно, как сейчас, мультипликационные фильмы, анимацию. Кукольные персонажи передачи были успешно делегированы с кукольного детского театра, который пользовался всегда у детей повышенным вниманием.

Создатели первых передач для детей на студиях Казахстана в первые годы нередко шли путём заимствования готовых сценариев, тем, форм и жанров у других телестудий. Это негативно влияло на развитие творчества местного телевизионного вещания. Однако на телевидении быстро осознали, что это ошибочное направление в развитии детского телевидения, ибо в стороне оказались собственные проблемы и вопросы. Теперь в программе детской редакции чаще стали появляться передачи на основе местного материала. Так, в сказках для малышей использовался местный фольклор. Телепередачи знакомили детей с бытом, обычаями казахского народа, с его искусством. Для школьников выпускался информационный тележурнал, где освещались дела пионерии республики, рассказывалось о грандиозных стройках пятилетки в Казахстане. В передачах для детей стали чаще принимать участие общественные деятели республики, представители литературы и искусства, прославленные тру-

женики – рабочие заводов и шахт, хлеборобы и животноводы страны.

В первый период развития детского вещания в Казахстане появились и такие формы передач, как тележурнал и телеклуб. Тележурналы информировали ребят о жизни пионерских дружин, о лучших отрядах. Однако, хотя передачи и назывались тележурналами, по форме они скорее напоминали радионовости, зачитываемые с телеэкрана. Подобная жанровая неопределенность была характерна для детского телевидения в республике. Её иллюстрацией может служить то, что в программе передач в те годы не раскрывались не только жанр, форма, но даже и тема передачи. Это происходило от того, что порой сами тележурналисты не могли заранее представить, в какой форме или жанре передача будет выпущена в эфир, какова она будет по хронометражу и пр.

Ограниченные технические условия работы не могли сковать творческую фантазию тележурналистов. Отдельные передачи первого периода работы детского телевидения в Казахстане поражают новаторством, смелостью решений, композиционными находками, знанием особенностей детской аудитории. К таким удачам следует отнести, к примеру, открытие «Детского творческого клуба». При нём имелось четыре секции: любознательных, «Умелые руки», театральная, юнкорская (Юных корреспондентов). Здесь ребята-участники передач вместе с юными телезрителями учились рисовать, выжигать, петь, писать стихи, даже ставить небольшие спектакли. Передачи вели юнкоры клуба.

В клубе школьников ребята из передачи в передачу знакомились с работой различных пионерских отрядов, кружков самодеятельности, встречались с известными поэтами, с людьми интересных профессий, с передовиками производства. В клубных формах передач впервые появились органичные черты телевидения – стремление заинтересовать зрителя определённым действием, контактность. В дальнейшем телеклубы найдут распространение в программах для младших школьников и подростков.

Первый период развития детского вещания в Казахстане характеризуется следующими особенностями: во-первых, в жанрово-тематической структуре преобладали художественные жанры; во-вторых, не получили достаточного развития игровые детские; в-третьих, адресная направленность передач была нечёткой; в одни годы было больше передач для малышей, в другие – для подростков. И, наконец, в-четвёртых, в

практике вещания началось использование таких форм, как телеклуб, тележурнал, зарождались цикловые передачи. Таким образом, детское телевидение Казахстана делало первые, но важные шаги к целенаправленному общению с юными зрителями, вело поиск организационных форм взаимодействия с аудиторией.

Дальнейшее развитие жанрово-тематической структура детского телевидения в Казахстане получила во второй период, когда начался регулярный приём передач Центрального телевидения и сложилась республиканская программа. Появление нескольких программ, возможность выбора передач создали обстановку творческого соревнования тележурналистов. В этот период происходит изменение функционального назначения местных программ, «Местное телевидение, ранее главный информатор аудитории, превратилось в орган, дополняющий информацию Центрального телевидения» [18]. Изменение роли местного телевидения повлекло дальнейшие поиски оптимизации жанрово-тематической структуры его детских программ.

Становится ощутимая тяга к информационно-публицистическим передачам. Например, значительно обогащается и содержательно и жанрово тележурнал для школьников агентство «Пионерия». В нём появляются «странички», посвящённые актуальным политическим событиям, вопросам жизни международных детских организаций. В тележурнале стали активно использоваться кинохроника, киносюжеты, фрагменты художественных фильмов, фотографии, рисунки, диаграммы, что разнообразило видеоряд передач. Начинают выходить и научно-популярные передачи, такие как, например, «Хижина Робинзона» – о растительном и животном мире Казахстана.

Во многих передачах ощутимо стремление к организованному действию детей-зрителей. Так, в одном из выпусков «Телевизионной пионерской школы» её создатели обратились к ребятам с предложением организовать отряды юных следопытов с целью изучения истории родного края. В походе по героическим местам республики приняли участие сотни пионеров. Так телепередача вышла за пределы экрана, выступила организатором полезного пионерского похода. Это говорит о том, что казахстанское детское телевидение, осознав свои возможности, попыталось выступить не только пропагандистом, но и организатором пионерских дел.

Переход от художественного вещания к информационно-публицистическому сопровождался

поисками адресной направленности передач. Более чётким стало деление программ по национальному и возрастному признаку. Если программа на казахской языке выполняла функции основной, поскольку ориентировались на детей, не владеющих русским языком, то местное вещание на русском языке как бы дополняло общесоюзную программу. Разное функциональное назначение двуязычных программ определило и их различное жанрово-тематическое строение. (Эти признаки наиболее ярко проявились в третий период развития детского телевидения в Казахстане).

Прогрессировали и формы передач, в частности, тележурнала, которая хорошо отвечает эмоционально-образному восприятию детей. Тележурналы стали характерной формой передач для большинства детских редакции студий Казахстана. Они ориентировали ребят на развитие общественных интересов, чувства долга, разъясняли моральные понятия, которые должны были послужить в дальнейшем основой для самовоспитания. Методы достижения тех или иных воспитательных задач были основаны на освещении ярких явлений советской действительности, убедительных фактах, построенных так, чтобы дети сами могли сделать нужный вывод. Это активизировало ребят, вызывало желание действовать, участвовать в общественно-полезных делах.

Дальнейшее развитие получает и форма клуба: передачи телеклубов становятся тематически направленными. Так, в программе для пионеров на протяжении десяти лет выходил в эфир телеклуб интернациональной дружбы (КИД) «Журавлик». Большой интерес ребят вызывало появление дискуссионного клуба для подростков «До 17-ти», поднимавшего нравственные, этические проблемы.

Во второй период развития детского вещания одной из характерных его особенностей является поиск собственных изобразительно-выразительных средств. В передачах активнее начинает использоваться фотография, киноплёнка, рисунки, ощутимо стремление к соединению различных способов изобразительных средств, осознание синтетичности телевидения. Если в первый период в программах детского вещания Казахстана преобладали разговорные жанры, то во второй авторы передач начинают осознавать специфику телевизионного языка, стремиться к образно-зрительному решению передач. Если вначале слово преобладало над изображением, то теперь главенствует экранное изображение, способс-

твующее улучшению восприятия передач детской аудиторией и активизирует воспитательный процесс.

Большим событием в этот период был выход детского телевидения Казахстана на международную арену. В 1969 году программы Казахского телевидения транслировались в павильоне Всемирной выставки в Монреале и по сети Канадской телевизионной корпорации Си-Би-Си [19]. В этот же год в зарубежный эфир вышла программа клуба «Журавлик», который был единственным телеклубом интернациональной дружбы в нашей стране. Он способствовал воспитанию у ребят патриотизма и интернационализма. Телевидение приобщало детей к жизни сверстников за рубежом, учило их жить тревогами и волнениями всего мира. И хотя деятельность ребят ограничивалась перепиской, изготовлением сувениров, отправкой посылок и т.п., это был крохотный, но весомый для ребят вклад в дело мира и дружбы на земле, зачаток истинной, настоящей борьбы за мир и прогресс.

Во второй период творческим объединением «Казахтелефильм» выпускались детские телефильмы. На II Всесоюзном фестивале телефильмов в Москве работа Целиноградской студии телевидения «Солнце нарисовал я» была удостоена приза ЦК ВЛКСМ за лучший телевизионный фильм для детей.

В исследуемый второй период можно отметить следующие характерные черты развития детского телевидения в Казахстане, обусловленные появлением программ общесоюзного телевидения. Во-первых, значительно уменьшается объём художественных передач – кинофильмов, спектаклей; преобладающими становятся документальные, публицистические передачи. Активнее происходит использование таких форм и жанров, как тележурнал, телеклуб, дискуссия. Во-вторых, идёт тематическое расширение детского вещания, оно ориентируется на местную тематику. Телевидение проявляет себя как воспитатель-пропагандист, агитатор и организатор. В-третьих, изменяется и формируется более точная адресная направленность передач: для дошкольников, младших школьников, подростков и старшеклассников. В-четвёртых, телевидение начинает осознавать свои специфические черты, стремиться к целенаправленному общению со зрителем, чаще применять такие визуальные средства, как киноплёнка, фотографии, рисунки, видеомagnetная запись, используя преимущества цвета, спецэффекты техники телевидения. Изменяется и оформление передач

– громоздкие, массивные декорации сменяются простыми и лаконичными. Анализ программ детского телевидения Казахстана показывает, что появление программ общесоюзного и республиканского вещания явилось решающим толчком в позитивном изменении жанрово-тематической структуры вещания для детей.

Третий период развития детского телевидения в Казахстане характеризуется расширением зоны действия республиканского телевидения, структурным выделением главной редакции вещания для детей на Казахском телевидении. Этот процесс сопровождается увеличением объема вещания республиканского телевидения и уменьшением его объема областными студиями. (Некоторые из них были вообще закрыты).

В данном же случае следует отметить основные характерные черты третьего периода. Во-первых, наблюдается преобладание в программе детского телевидения конкурсно-игровых передач самой разной тематики: конкурсы пионерских отрядов, техническое творчество подростков, спортивные игры и пр. Во-вторых,

в жанрово-тематической структуре происходит переход от публицистических к научно-популярным передачам в форме игровых конкурсов. В-третьих, продолжается дифференциация программ по национальному и возрастному признакам.

В заключение следует сказать, что в развитии детского телевизионного вещания в независимом Казахстане наступил четвертый период, который следует считать с момента создания телеканала Балапан (Balapan) – с 27 сентября 2010 года. Сейчас он входит в новый медиацентр «Қазмедиа орталығы» в Астане, вещает 17 часов в сутки на казахском языке в SD-формате. Все вещание ведется на казахском языке. Перечень тематики передач показывает, что все они игровые, развлекательные и познавательные, и все тематически связаны с историей и культурой казахского народа. Современное вещание детского телевидения требует специального анализа с появлением поколения детей, которые родились уже в эпоху новых информационных технологий.

Литература

- 1 Himmelweit, H.T., Oppenheim, A.N., & Vince, P. (1958). *Television and the child: an empirical study of the effect of television on the young*. London: Published for the Nuffield Foundation by Oxford University Press.
- 2 Livingstone S., Bovill M. (2013) *Children and their changing media environment: A European comparative study* lse.ac.uk <http://psyberlink.flogiston.ru/internet/bits/livingstone01.htm>; Livingston S., Julian Sefton-Green *The Class: Living and Learning in the Digital Age (Connected Youth and Digital Futures)* (2016)
- 3 Hickethier, K. (1991) Ilse Obrig und das Klingende Haus der Sonntagskinder. Die Anfänge des deutschen Kinderfernsehens. In: Erlinger, Hans Dieter und Stützel, Dirk Ulf (Hrsg.): *Geschichte des Kinderfernsehens in der Bundesrepublik Deutschland. Entwicklungsprozesse und Trends*. – Berlin, S. 93-113.
- 4 Glushkova E. *Television for Children* // Journal Soviet Education Volume 3, 1961 - Issue 8 Pages 6-8 <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.2753/RES1060-939303086>
- 5 Дементьева Е. Детские СМИ Италии: история и основные тенденции развития в XIX- XX вв. – Выпуск №4. – 2014 // <http://www.mediascope.ru/issues/524>
- 6 Amy B. Jordan (2004) *The Three-Hour Rule and Educational Television for Children*
- 7 P. 103-118 | Published online: 19 Nov 2009 *Journal Popular Communication The International Journal of Media and Culture* Volume 2, 2004 - Issue 2 http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1207/s15405710pc0202_3
- 8 Когатько А.Г. (2007) *Телевидение для детей: теория, история, перспективная модель функционирования: дис. ... канд. филол. наук*. – М.: МГУ, 2007. – С. 45.
- 9 См. «День радио». – М.: «Искусство», 1980. – С. 3.
- 10 См. «Детская литература». – 1974. – № 1.
- 11 Кузнецов Н., Фингерит Е. *Газетный мир Советского Союза*. – М.: МГУ, 1976.
- 12 Меньшикова А. Радио – детям. – М.: НМО ГКРТ, 1966. – С. 67-68; Ученова В. Гносеологические проблемы публицистики. – М.: МГУ, 1971. – С. 44.
- 13 «Казахстанская правда», 1958, 7 мая.
- 14 См.: *Говорит и показывает Алма-Ата*. – Алма-Ата, ГКРТ КазССР, 1967. – С. 6.
- 15 См. постановления ЦК КПСС от 29 января 1960 года «О дальнейшем развитии советского телевидения» в Сб.: *О партийной и советской печати, радиовещании и телевидении*, 1960, с. 536-542.
- 16 См. Шалабаев К. В эфире и на голубом экране. – В кн.: *Приметы времени*. – Алма-Ата, «Казахстан», 1966. – С. 184.
- 17 Микрофонные материалы Казахского телевидения. Ленин всегда живой. ЦГА Каз ССР, ф. 1489, оп.1, ц. 149, л. 98.
- 18 Микрофонные материалы Казахского телевидения. ЦГА Каз ССР, ф. 1489, оп.1, ц. 149, л.45.
- 19 Лабзин А. Творческие особенности и перспективы развития экранной информации регионального телевидения в

условиях дальнейшего совершенствования Центрального телевидения: автореф. канд. дисс. – М., 1975. – С. 5.

20 Полвека в пути. – Алма-Ата: «Казахстан», 1969. – С. 83.

References

1. Himmelweit, H.T., Oppenheim, A.N., & Vince, P. (1958). Television and the child: an empirical study of the effect of television on the young. London: Published for the Nuffield Foundation by Oxford University Press.
2. Livingstone S., Bovill M. (2013) Children and their changing media environment: A European comparative study <http://psyberlink.flogiston.ru/internet/bits/livingstone01.htm>; Livingstone S., Julian Sefton-Green The Class: Living and Learning in the Digital Age (Connected Youth and Digital Futures) (2016)
3. Hickethier K. (1991) Ilse Obrig und das Klingende Haus der Sonntagskinder. Die Anfänge des deutschen Kinderfernsehens. In: Erlinger, Hans Dieter und Stetzel, Dirk Ulf (Hrsg.): Geschichte des Kinderfernsehens in der Bundesrepublik Deutschland. Entwicklungsprozesse und Trends. – Berlin, S. 93-113.
4. Glushkova E. Television for Children // Journal Soviet Education Volume 3, 1961 - Issue 8 Pages 6-8 <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.2753/RES1060-939303086>
5. Dement'eva E, Detskie SMI Italii: istorija i osnovnye tendencii razvitija v XIX- XX vv. – Vypusk №4. – 2014 // <http://www.mediascope.ru/issues/524>
6. Amy B. Jordan (2004) The Three-Hour Rule and Educational Television for Children P. 103-118 | Published online: 19 Nov 2009 Journal Popular Communication The International Journal of Media and Culture Volume 2, 2004 - Issue 2 http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1207/s15405710pc0202_3
7. Kogat'ko A.G. (2007) Televidenie dlja detej: teorija, istorija, perspektivnaja model' funkcionirovanija: dis. ... kand. filol. nauk. – М.: MGU, 2007. – С. 45.
8. Sm. «Den' radio». – М.: «Iskusstvo», 1980. – С. 3.
9. Sm. «Detskaja literatura». – 1974. – № 1.
10. Kuznecov N., Fingerit E. Gazetnyj mir Sovetskogo Sojuza. – М.: MGU, 1976.
11. Men'shikova A. Radio – detjam. – М.: NMO GKRT, 1966. – С. 67-68; Uchenova V. Gnoseologicheskie problemy publicistiki. – М.: MGU, 1971. – С. 44.
12. «Kazhstanskaja pravda», 1958, 7 maja.
13. Sm.: Govorit i pokazyvaet Alma-Ata. – Alma-Ata, GKRT KazSSR, 1967. – С. 6.
14. Sm. postanovlenija CK KPSS ot 29 janvarja 1960 goda «O dal'nejšem razvitii sovetskogo televidenija» v Sb.: O partijnoj i sovetskoj pečati, radioveshhanii i televidenii, 1960, s. 536-542.
15. Sm. Shalabaev K. V jefire i na golubom jekrane. – V kn.: Primety vremeni. – Alma-Ata, «Kazakhstan», 1966. – С. 184.
16. Mikrofonnye materialy Kazhskogo televidenija. Lenin vseгда zhivoj. CGA Kaz SSR, f. 1489, op.1, c. 149, l. 98.
17. Mikrofonnye materialy Kazhskogo televidenija. CGA Kaz SSR, f. 1489, op.1, c. 149, l. 45.
18. Labzin A. Tvorcheskie osobennosti i perspektivy razvitija jekrannoj informacii regional'nogo televidenija v uslovijah dal'nejšego sovershenstvovanija Central'nogo televidenija: avtoref. kand. diss. – М., 1975. – С. 5.
19. Polveka v puti. – Alma-Ata: «Kazhstan», 1969. – С. 83.