

**А.А. Мусинова, Е. Лейман**

Казахский национальный университет имени аль-Фараби,  
Республика Казахстан, г. Алматы,  
e-mail: asselm97@gmail.com; ekateryna.leyman@gmail.com

## **КУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ НАЦИОНАЛЬНОЙ МЕДИАСИСТЕМЫ: ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ, ПРОБЛЕМЫ НАСТОЯЩЕГО И БУДУЩЕГО**

Статья посвящена изучению взаимодействия культуры и современного медиaproстранства Казахстана. Авторы рассматривают специфические особенности взаимоотношений между культурой и СМИ с целью показать недостаточное внимание к арт-сфере со стороны масс-медиа; описывают характеристики информационного поля по данной тематике на определенных исторических этапах. Выявлена специфика освещения культурных событий с уклоном к краткой подаче информации и минимальным аналитическим подходом. Предпринята попытка прогнозирования возможных моделей взаимоотношений медиа и сферы культуры. Ценность исследования состоит в анализе развития современной медиасистемы в контексте культуры с учетом развития интернет СМИ. Полученные результаты могут быть использованы организациями сферы культуры и медиа структурами для разработки стратегии более эффективного взаимодействия.

**Ключевые слова:** медиасистема, культура, искусство, СМИ, Казахстан.

**Ә. Мусинова, Е. Лейман**

Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті, Қазақстан Республикасы, Алматы қ.,  
e-mail: asselm97@gmail.com; ekateryna.leyman@gmail.com

### **Ұлттық медиа жүйесінің мәдени аспекті: даму ерекшеліктері, қазіргі және болашақ мәселелері**

Бұл мақала Қазақстан мәдениетінің және қазіргі заманғы медиа кеңістігінің өзара әрекеттесуін зерттеуге арналған. Өнер саласына жеткіліксіз назар аудару үшін бұқаралық ақпарат құралдары мәдениет пен бұқаралық ақпарат құралдарының өзара қарым-қатынастарының ерекшеліктерін қарастырады және осы саладағы ақпараттық өрістердің сипаттамалары белгілі бір тарихи кезеңдерде сипатталады. Мәдени іс-шараларды ақпараттың қысқаша таныстырылымы мен минималды талдамалық тәсілге жақындату ерекшеліктері анықталды. Бұқаралық ақпарат құралдары мен мәдениет саласының арасындағы қарым-қатынастың ықтимал үлгілерін болжауға әрекет жасалды. Зерттеудің маңызы Интернет-медияның дамуын есепке ала отырып, мәдениет контексіндегі заманауи медиа-жүйенің дамуын талдау болып табылады. Алынған нәтижелерді мәдениет ұйымдары мен бұқаралық ақпарат құралдарымен тиімді өзара әрекеттесу стратегиясын әзірлеу үшін қолдануға болады.

**Түйін сөздер:** медиа жүйе, мәдениет, өнер, БАҚ, Қазақстан.

**A. Mussinova, Ye. Leiman**

Al-Farabi Kazakh National University, Kazakhstan, Almaty,  
e-mail: asselm97@gmail.com; ekateryna.leyman@gmail.com

### **The cultural aspect of the national media system: the features of development, the problems of the present and the future**

The article is devoted to the study of interaction of culture and modern media space of Kazakhstan in order to show insufficient attention to the art sphere by the mass media, specific features of the relationship between culture and the media are considered, and the characteristics of the information field on this subject are described at certain historical stages. The specificity of the coverage of cultural events with a bias towards a brief presentation of information and a minimal analytical approach has been re-

vealed. An attempt is made to predict possible models of the relationship between the media and the sphere of culture. The value of the research consists in analyzing the development of the modern media system in the context of culture, taking into account the development of the Internet media. The results obtained can be used by cultural organizations and media structures to develop a strategy for more effective interaction.

**Key words:** media system, culture, art, mass media, Kazakhstan.

## Введение

Медийное измерение национальной культуры на современном этапе показывает, что вопросы культуры и искусства имеют все основания находиться в информационном фокусе наравне с темами политики и экономики. Но на сегодня ситуация с группой средств массовой коммуникации (далее – СМК) в Казахстане плачевна: жанры литературно-художественной критики, в которых принято осуществлять анализ культурных событий, давно уступили место кратким жанровым формам хроникальной подачи информации ознакомительного либо обзорного характера, далеким от аналитического осмысления: кратким и расширенным событийным заметкам, анонсам, аннотациям, мини-рецензиям, блиц-портретам, мини-обзорами, репортажам, информационным интервью. Характеристика этой группы жанровых видов заметки подробно сделана А. Тертычным (Тертычный 2012: 3-15). Данная парадигма четко прослеживается с конца 1990-х – начала 2000-х годов, когда на казахстанском информационном ландшафте количество узкоспециализированной прессы по вопросам культуры и искусства стало заметно сокращаться.

Чтобы доказать необходимость компетентного, целостного подхода к созданию национальной медиасистемы, в которой СМК по культуре и искусству должны стать равноценной составляющей, необходимо рассмотреть тему освещения культурной тематики в СМК в международном и историческом аспектах, оценить ее современное состояние и попытаться разработать модель ее развития в будущем.

Для этого в течение одной недели, с 11 по 18 октября 2017 года, был проведен количественный контент-анализ двух популярных поисковых систем Yandex и Google на предмет частоты обращения к теме культуры и искусства в интернет-СМИ Казахстана. Проведено анкетирование аудитории на предмет определения степени освещенности вопросов культуры и искусства в отечественных СМК, а также владения аудиторией общей информацией из области культуры и искусства Казахстана. Выборка составила

100 человек в возрасте от 21 до 75 лет разных социальных и профессиональных категорий.

Медиапространство – культурный контекст

Исследователи Д. Халлин и П. Манчини считают, что «культура должна стать неотъемлемой частью государственной жизни и должна освещаться наравне с такими темами, как экономика, политика и т.д.» (Hallin, Mancini 2014: 22). Поэтому информационное поле внутри любой национальной медиасистемы должно формироваться на паритетных условиях для всех сфер общественной жизни, не исключая культуру и искусство.

Но активное внедрение новых информационных технологий, масштабная ротация зарубежных изданий, появление франшиз, не учитывающих национальных особенностей печати и восприятия аудитории, существенно сказывается на качестве освещения культуры и искусства в СМК разных стран мира. Постепенный переход на цифровой формат вещания, «активная конвергенция традиционных СМИ отразилась на способах подачи информации о культурно-просветительских вопросах», отмечает П. Стивен (Steven 2010: 112). Эпоха глобализации внесла внушительные коррективы в функционирование традиционных СМИ, переведя бумажный формат в цифровой. Поэтому многие печатные издания перешли в онлайн формат. О том, насколько разрушительна эта тенденция, говорить рано, ведь, по мнению Дж.Луле, «на смену постоянной читательской аудитории печатных газет пришли новые, уверенные пользователи сети Интернет» (Lule 2016a: 452).

Значимость тщательного изучения объема культурно-образовательной информации и степени ее влияния на информационное поле страны, подчеркнул Джонатан Лэд, пояснив, что «из-за неверного толкования культурных вопросов у молодежи складывается неверное представление о действительности» (Jonathan M. Ladd 2012: 25).

Его поддержал Джеймс Поттер, который также критически оценивает «поверхностный подход СМК в вопросах освещения культурных событий» (W. James Potter 2012: 85-89).

Тенденция характерна для Великобритании и других стран Восточной Европы, это отметил в своем выступлении бывший Генеральный директор Всемирной службы BBC Джон Туса, сказав, что, несмотря на важную функцию СМИ в укреплении политического благосостояния, темы культуры и искусства являются очень значимыми для национальной самоидентификации.

В современном обществе, по наблюдениям западных исследователей, «демонстрируется смещение центра культурного и духовного влияния на людей от школ, вузов, классического искусства к моде и интернету» (Lule2016b: 100). Именно последние становятся определяющим ядром культуры и всей современной жизни людей, выполняя ту роль, которую раньше играли религия, разум, философия и наука.

Даже научные теории, «чтобы привлечь к себе внимание, должны стать сегодня модными, получить так называемый «hype» (Sützl, Stalder, Maier, Hug2012: 149) – медийный шум, почти истерику. В результате практически все события современной общественной и культурной жизни принимают форму яркого захватывающего телешоу.

Если же говорить о профессиональном интересе к теме культуры и искусства со стороны самих журналистов, здесь также прослеживается кризисная ситуация. По утверждению Ланг К., Ланг Е., только за последние 10 лет на 60 % сократилось количество журналистов, пишущих о культуре (Lang, Lang 2009: 70). Главные редакторы нередко отмечают, что как только стажеры приходят к ним на практику, то с уверенностью заявляют, что будут писать о культуре, однако позже выясняется, что фундаментальных знаний для подобных материалов у подрастающего поколения журналистов просто не хватает (Grossberg 2016: 49). Это говорит о том, что проблема освещения арт-сферы присуща многим странам мира.

#### *Современное состояние арт-журналистики в Казахстане*

Придерживаясь позиции, выдвинутой исследователями Сибертом, Шраммом и Питерсеном о том, что «медиасистема сегодня представляет собой совокупность, множество СМИ, которые существуют и взаимодействуют непосредственно друг с другом» (Sibert, Peterson, Schramm 1981: 14) и применяя выдвинутую исследователями терминологию, необходимо отметить, что в Казахстане на сегодняшний день глобальная медиасистема представлена следующей статистикой: 2695 общих единиц СМИ, среди которых

90 % приходится на периодическую печать в виде газет и журналов, 9,5 % представлены электронными СМИ (теле-, радиокомпаниями) и 0,5 % – информационные.

Для того чтобы критически оценить состояние современной национальной медиасистемы и, как следствие, культурного аспекта в нем, необходимо описать те издания, в которых публикации на тему культуры и искусства появляются периодически, в отдельных рубриках. Газеты «Время», «Казахстанская правда», «Вечерний Алматы», «Деловой Казахстан», «Литер», «Арна», «Любимый город», «Экспресс К», «Курсив», «Караван» имеют постоянную рубрику «Культура».

Однако для того, чтобы определить уровень заинтересованности постоянных читателей газет, можно проследить количество просмотров материалов в данной рубрике и сравнить их относительно «горящих» новостей. Среднее количество просмотров текстов в рубрике «Культура» на официальных сайтах вышеперечисленных газет составляет примерно 215 – 310 просмотров в неделю против 1500 – 1600 просмотров актуальных новостей. Как правило, материалы, публикуются в данной рубрике без указания авторства, развернутой критики или рецензии. Это значит, что сегодня материалы в по культуре и искусству носят крайне сжатый, информативный характер. Рассматривая публикации на культурную тематику в глянцевого журналах отечественного производства можно проследить ту же тенденцию событийного характера культурных материалов.

Исключение составляет специализированная пресса по искусству и культуре. Республиканский журнал «Мәдениет» (издается с декабря 2006 года), журнал «Балетный мир Казахстана» (с марта 2007 года), «Литературная газета Казахстана» (с 2007 года), журнал о культурной жизни в самом центре Южной столицы AlmatyLife, первый независимый журнал о современном искусстве Aluan достаточно глубоко рассматривают проблематику современного искусства. Но тираж таких изданий в четыре-пять раз меньше, чем у общественно-политических газет.

Особенным для Казахстана периодом, когда культурная тематика заняла достойное место в новостных лентах информагентств, в прессе, на телевидении, радио, Интернет порталах и социальных платформах, стал 2015 год. Двадцатилетие Ассамблеи народа Казахстана совпало тогда с празднованием 550-летия Казахского

ханства. Медиапространство республики было перенасыщено материалами о достижениях в области культуры и искусства.

Среди значимых моментов 2015 года выход научно-документального сериала «Казахское ханство», представленного в крупных городах США; организация Форума творческой и научной интеллигенции государств-участниц СНГ; разработка профессиональных стандартов в области культуры и искусства для родственников к данной теме специальностей. Информационные поводы подобного плана должны были стать мощным толчком к появлению новых журналистских имен, развитию многообразных текстовых форм. Однако значительных изменений в данной сфере так и не произошло.

Отдельного рассмотрения требует история единственного культурно-просветительского телевизионного канала «Білім және Мәдениет». Он просуществовал около трех лет: с января 2014 года по 25 октября 2016 года. За это время телеканал пережил трансформацию из двух самостоятельных – «Білім» и «Мәдениет» – в объединенный «Білім және Мәдениет». В рамках концепции канала были запущены уникальные для казахстанской медиасистемы телепроекты о личностях, этнокультуре, науке и образовании, искусстве. Но это не помешало волевому решению ликвидировать уникальный медийный проект. С момента закрытия телеканала прошел год, однако подобных проектов, которые столь же целостно и масштабно подошли бы к освещению культуры, искусства и просвещению, реализовано не было.

Если говорить об интересе казахстанских журналистов к рассматриваемой теме, то среди современников, внесших вклад в развитие темы культуры на территории Казахстана, необходимо сказать о журналистах Евгении Бычковой, Романа Райфельде, Гульнар Танкаевой, Ольге Малышевой, кинокритике Гульнар Абикиевой, киноведе Олеге Борецком, балетоведе Гульнар Жумасеитовой, искусствоведе Баян Барманкуловой, которые не позволяют кануть в лету школе литературно-художественной критики, в частности жанру рецензии, авторской оценке события, критическому анализу. Жаль, что подобных примеров крайне мало.

Подтверждая последнее, необходимо затронуть не характерную для отечественного медиаконтента аналитику, представленную на интернет-портале Ratel.kz. Именно здесь чаще всего появляются публикации, указывающие на действительные проблемы в области культу-

ры и искусства. Благодаря усилиям журналиста Ольги Малышевой, которая параллельно создает театральные пьесы для отечественных и зарубежных театральных платформ, в СМК Казахстана, в частности на Ratel.kz, представлена театральная критика ([http://www.ratel.kz/raw/za\\_sekundu\\_do\\_vzryva](http://www.ratel.kz/raw/za_sekundu_do_vzryva)). Однако специально отведенной для этого рубрики у портала на сегодняшний день нет. В целом, журналистов, которые занимаются культурой на хорошем профессиональном уровне, крайне мало. Основные причины – это слабые знания в сфере культуры и искусства, низкий уровень востребованности подобных материалов и невысокая оплата труда арт-журналиста.

Отрицательная особенность казахстанского медиапространства – неразвитость специфических, характерных для тем искусства и культуры жанров: рецензии, творческого портрета, культурного расследования. Данный вывод основан на статистике появления новостей во всемирной сети под тегом «культура», «искусство», «Казахстан». Ежедневно, при выставленном фильтре и отборе интернет-страниц на данную тему, поисковая система Google выдает около 700 000 текстов, 95 % из них написаны в жанре информационной заметки с указанием события, времени и места. Чаще всего упоминание о событиях в сфере культуры и искусства осуществляется на сайтах-афишах [afisha.kz](http://afisha.kz), [kassir.kz](http://kassir.kz), [jam.kz](http://jam.kz) в рекламных целях.

В целом, современная культура становится все более упрощенной, тексты СМК сжатыми до формата твита. И хотя внешне культурная жизнь нашего времени изобилует громкими событиями, открытиями, прорывами, внутренне она переживает глубокий кризис духовности. Это доказывают результаты анкетирования, проведенные среди 100 человек в возрастной категории от 21 до 75 лет.

Опросник состоял из 17 вопросов, целью которых было выявление степени охвата тем культуры и искусства отечественными СМК. Более 53,8 % респондентов считают, что частота появления публикаций на заявленную тему достаточно высока, при этом 57,7 % уверены в снижении качества. Наибольшую частоту культурных материалов анкетированные отметили в печатных изданиях. Однако на вопрос «Укажите последний источник, в котором вы встречали материал о культуре» 89,9% опрошенных отметили интернет-ресурсы, в числе которых [tengrinews.kz](http://tengrinews.kz), [365info.kz](http://365info.kz) и [nur.kz](http://nur.kz). И только 2 % указали в качестве печатных источников «Вечерний Алматы» и «Мегаполис».



На данном этапе анализа ответов респондентов можно сделать вывод, что больший охват приходится на конвергентные издания, интернет-порталы и новостные сайты. Материал в указанных источниках подается сжато, без внедрения в глубину исследуемой темы. Отражается лишь факт-событие, проблематика же остается в стороне.

Особую тревогу вызвали заключительные вопросы анкетирования. Необходимо было понять, связывают ли респонденты публикации о культуре и искусстве с определенным журналистом. Поле для ответа на этот вопрос не заполнили 99 % респондентов. Причина такого показателя в том, что в качестве главных поставщиков информации о культуре анкетированные выделили интернет-источник. Любой материал, поданный в новостном издании, обезличивается.

Удручающие результаты были по количеству ответов на вопрос «Кто из представителей творческой интеллигенции ассоциируется у Вас с казахстанской культурой?» Наивысшую активность проявила в этом вопросе возрастная категория от 25 до 34 лет. Мнения о состоянии современной казахстанской культуры разделились: средний балл составил 7,5 из 10 возможных. Вследствие этого возник закономерный вопрос: низкая оценка уровня современной культуры зависела от выбранной фокус-аудитории или отечественного медиаконтента?

Ведь другое исследование – TheGoodCountryIndex, проведенное в 2016 году, говорит о том, что Казахстану удалось войти в сотню лучших стран, делающих вклад в мировое развитие в категории «Культура». По четырём другим показателям Казахстан находится в числе аутсайдеров: «Наука и технологии» – 148-е место, «Миропорядок» – 143-е, «Планета и климат» – 120-е, «Процветание и равенство» – 114-е место ([https://www.kursiv.kz/news/kompanii/v\\_reytinge\\_good\\_country\\_index\\_kazakhstan\\_zanyal\\_80\\_e\\_mesto/](https://www.kursiv.kz/news/kompanii/v_reytinge_good_country_index_kazakhstan_zanyal_80_e_mesto/)).

Медиапространство в ближайшем будущем может стать одной из главных составляющих национального бренда и тогда, вероятно, государство определит иную траекторию в формировании медиаполитики. С момента обретения Казахстаном независимости в сфере культуры и искусства были достигнуты значительные успехи, которые демонстрируют конкурентные преимущества нашей страны и предоставляют большие возможности для создания уникального национального бренда. Для реализации этой цели Президентом РК Нурсултаном Назарбаевым создана государственная программа «Мәде-

ни мұра» – «Культурное наследие» (<https://articlekz.com/article/13805>). Однако с точки зрения взаимодействия культуры и СМИ произошел ощутимый шаг назад. События в культурной жизни республики стали не объектом исследования, а лишь простыми информационными поводами.

На Западе ситуация с освещением вопросов культуры и искусства также неоднозначна. Западное общество уже пришло к пониманию того, что журналистику об искусстве необходимо обозначить необходимым образом. Для этого явления уже есть термин «арт-журналистика». Это своеобразное искусство об искусстве, созданное журналистом-экспертом как для широких масс, так и для очень узкого среза аудитории экспертов. Такая журналистика необходима для того, чтобы помогать современному человеку быть духовно обогащенным, стремящимся к прекрасному. Искусство должно существовать вне политики, экономики, но восприниматься государством не менее серьезно и равнозначно.

### Заключение

Сегодня проблема взаимосвязи культуры и национальной медиасистемы заключается в том, что к данной сфере еще до конца не выработан необходимый подход. Журналистика об искусстве в Казахстане – это хроникальная информация, событийные репортажи, анонсы, обзоры и практически полное отсутствие рецензий, комментариев экспертов, творческих портретов. Одними из причин сужения жанровых рамок стали глобализация и конвергенция. Однако не учитывать значимость освещения проблем в искусстве и культуре решительно невозможно. Культурное развитие казахстанского общества – показатель работы и внимания государства и СМИ к проблемам духовного развития общества. Пренебрежение глубоким анализом приведет к тому, что истинные достижения в искусстве будут дискредитированы, их весомость не будет оценена по достоинству. И, наоборот, недостаток критической оценки событий, явлений, произведений низкого качества может привести к культурной дезориентации аудитории, которая слабо разбирается в специфике того или иного вида искусства. Будут развиваться ложные вкусы и ценности.

Выявлено отсутствие тесного взаимодействия казахстанских СМИ и сферы культуры. Актуальные публикации доказывают, что искусство и журналистика соприкасаются в большинстве случаев для освещения информационного по-

вода, а не для его анализа и оценки. Анкетирование подтвердило выдвинутую гипотезу о том, аудитория не имеет представления, кем и каким образом сегодня создается культурное наследие, с какими проблемами сталкиваются деятели искусства. Внимание государства к культуре высоко, но подход СМИ неоднозначен. Владельцы крупных печатных изданий отмечают, что эта тема не пользуется спросом, исключение составляют громкие разоблачения или конфликты.

В качестве инструментов, которые могли бы положительно повлиять на сложившуюся ситуацию и обеспечить необходимый уровень отечественной арт-журналистики, можно предложить:

разработку учебных программ, направленных на повышение уровня квалификации арт-журналиста;

создание позиций «культурных коммуникаторов», которые бы имели соответствующее

образование и выступали посредниками между миром искусства и массовой аудиторией;

увеличение финансовой поддержки со стороны государства изданий, специализирующихся на вопросах культуры;

учреждение специальной премии для арт-журналистов;

реализацию проектов по созданию экспертных площадок на основе интернет-пространства, которые помогают в создании текстов о культуре.

Предложенные меры необходимы для того, чтобы диалог медиасистемы и культуры происходил на равных условиях. При этом только совместные действия государства, СМК, редакционных коллегий и культурных коллективов могут разрешить этот вопрос в пользу читательской аудитории, ее духовно-нравственных интересов.

### Литература

- 1 Гроссберг Л. (2016) СМИ в популярной культуре. SAGE Publications, 495 с.
- 2 Джонатан М. Лэд (2012) Почему американцы не доверяют СМИ и как это имеет значение. Georgetown University Press. 300 с.
- 3 Ланг К., Ланг Е. Массовое общество, массовая культура и массовая коммуникация: значение массы // International Journal of Communication. – 3 (2009). – Р. 998-1024 1932-8036/20090998.
- 4 Луле Дж. (2016) Понимание средств массовой информации и культуры: введение в массовую коммуникацию. University of Minnesota Libraries Publishing edition. 452 с.
- 5 Поттер Дж. (2012) Медиаграмотность. SAGE Publications, 423 с.
- 6 Сиберт Ф., Питерсон Т., Шрамм У. (1981). Четыре теории прессы. – Champaign: Board of Trustees of the University of Illinois, 1981.
- 7 Стивен П. (2010) Беспрецедентное руководство для глобальных СМИ. – Oxford: New Internationalist, 155 с.
- 8 Халлин Д., Маничини П. (2014) Сравнение медийных систем. Три модели медиа и политики. – Cambridge University Press. – 358 с.
- 9 Шульц В., Стадлер Ф., Майер Р., Хуг Т. (2012) СМИ, знания и образование: культура и этика распространения информации. – Innsbruck University Press, 2012. – 273 с.

### References

- 1 Grossberg L. (2016) SMI v popularnoj kul'ture. SAGE Publications, 495 s.
- 2 Dzhonatan M. Ljed (2012) Pochemu amerikancy ne doverjajut SMI i kak jeto imeet znachenie. Georgetown University Press. 300 s.
- 3 Lang K., Lang E. Massovoe obshhestvo, massovaja kul'tury i massovaja kommunikacija: znachenie massy // International Journal of Communication. – 3 (2009). – R. 998-1024 1932-8036/20090998.
- 4 Lule Dzh. (2016) Ponimanie sredstv massovoj informacii i kul'tury: vvedenie v massovuju kommunikaciju. University of Minnesota Libraries Publishing edition. 452 s.
- 5 Potter Dzh. (2012) Mediagramotnost'. SAGE Publications, 423 s.
- 6 Sibert F., Piterson T., Shramm U. (1981). Chetyre teorii pressy. – Champaign: Board of Trustees of the University of Illinois, 1981.
- 7 Stiven P. (2010) Besprecedentnoe rukovodstvo dlja global'nyh SMI. – Oxford: New Internationalist, 155 s.
- 8 Hallin D., Manichini P. (2014) Sravnenie medijnyh sistem. Tri modeli media i politiki. – Cambridge University Press. – 358 s.
- 9 Shul'c V., Stadler F., Majer R., Hug T. (2012) SMI, znaniya i obrazovanie: kul'tura i jetika rasprostraneniya informacii. – Innsbruck University Press, 2012. – 273 s.