

¹А.А. Мусинова, ²А. Оразбай

¹Казахский национальный университет имени аль-Фараби,
Республика Казахстан, г. Алматы, e-mail: asselm97@gmail.com

²Коммерческий телевизионный канал, Республика Казахстан, г. Алматы, e-mail: erika.nishikido@mail.ru

СПЕЦИАЛЬНЫЙ РЕПОРТАЖ В ПРОГРАММЕ «ГЛАВНАЯ РЕДАКЦИЯ» НА КОММЕРЧЕСКОМ ТЕЛЕВИЗИОННОМ КАНАЛЕ

Статья посвящена изучению специального репортажа в информационно-аналитической программе «Главная редакция» на Коммерческом телевизионном канале (Казахстан) с целью показать возможности работы репортеров в данном жанре на казахстанском телевидении. С этой целью рассмотрена история создания проекта «Главная редакция», выявлена четкая ориентированность контента передач на целевую аудиторию, раскрыты журналистские методы работы по сбору информации и над композицией специального репортажа, критически оценены вопросы, связанные с созданием объективного, оперативного, актуального специального репортажа. Дан прогноз развитию жанра специального репортажа на Коммерческом телевизионном канале.

Ключевые слова: специальный репортаж, телевидение, жанр, репортер, программа.

¹Ә. Мусинова, А. ²Оразбай

¹Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті, Қазақстан Республикасы,
Алматы қ. e-mail: asselm97@gmail.com

²Коммерциялық телевизиялық арна, Қазақстан Республикасы,
Алматы қ. e-mail: erika.nishikido@mail.ru

Коммерциялық телевизиялық арнада «Главная редакция» бағдарламасында арнайы репортаж

Бұл мақала Коммерциялық телевизиялық арнасындағы (Қазақстан) «Главная редакция» ақпараттық-талдамалық бағдарламасында арнайы репортажды зерттеуге арналған. Мақсат – қазақстандық теледидарда осы жанрдағы журналистердің жұмысының мүмкіндіктерін көрсету. Осы мақсатпен «Главная редакция» жобасының тарихы зерттелді және арнайы репортаж объективті, оперативті, дәл, болжамды жасаумен байланысты мәселелер сынға ұшырады. Коммерциялық телеарнада арнайы репортаж жанрының дамуына болжам жасалды.

Түйін сөздер: арнайы репортаж, теледидар, жанр, репортер, бағдарлама.

¹A.A. Moussinova, ²A.Orazbay

¹Al-Farabi Kazakh National University, Kazakhstan, Almaty,
e-mail: asselm97@gmail.com

²Commercial television channel, Kazakhstan, Almaty,
e-mail: erika.nishikido@mail.ru

Special reportage in the «Glavnaya redakciya» program on Commercial TV channel

The article is devoted to the research of a special reportage in the information analytical program «Glavnaya redakcia» on the Commercial Television Channel (Kazakhstan) in order to show the work opportunities of reporters in this genre on Kazakhstani television. For this purpose, the history of the «Glavnaya redakcia» project has been examined, a precise orientation of the content to the target audience has been revealed, journalistic methods of collecting information have been uncovered and the story of a special reportage has been criticized, the issues connected with the creation of an objective, operative, accurate. Showed how will develop the genre of the special reportage on the Commercial TV channel.

Key words: special reportage, television, genre, reporter, program.

Введение

Репортаж на современном казахстанском телевидении – не просто трехминутный сюжет в выпуске новостей. Это стремление к более глубокому, аналитическому подходу при изучении актуальных социально значимых проблем, что отвечает возрастающей потребности аудитории в аналитике. Поэтому можно говорить о переходном этапе СМИ Казахстана от оперативной информации к аналитической, в соответствии с запросами целевой аудитории, несмотря на то, что аналитических программ еще мало, а жанры специальный репортаж (далее – СР) и документальный фильм недостаточно развиты.

Телевизионный репортаж достаточно распространен по сравнению с его гибридной формой СР, которая подразумевает, по мнению А. Колесниченко, смешение репортажа и расследования, но «под расследованием имеется в виду не разоблачение чьих-то проступков, а просто глубокое исследование темы» (Колесниченко 2008: 42). В республиканский телевизионный эфир сегодня выходят только две программы, созданные на отечественном телевидении в жанре СР: «Главная редакция» на Коммерческом телевизионном канале (далее – КТК) и «Бюро расследований» на телеканале «Хабар». Цель СР – выявить действительно актуальную или назревающую проблему в обществе, выявить причинно-следственные связи события, понять единичный это случай или тенденция, к которой нужно привлечь внимание общества и государства.

В связи с актуальностью выбранной темы в статье мы попытаемся раскрыть тему СР на казахстанском телевидении через призму программы «Главная редакция» и дать прогноз развитию СР как жанра в рамках редакционной политики КТК, так как данная тема еще не была исследована в отечественной теории журналистики. Новый опыт современного телевидения Казахстана должен быть исследован не только в новых условиях социальной, политической и экономической жизни страны, но и в ситуации изменяющихся моральных, этических норм общества и, соответственно, потребностях целевой аудитории. Поэтому актуален вопрос объективности подачи информации, который всегда остро стоит в журналистике. При подготовке СР журналисту приходится постоянно перепроверять факты. При этом каждый очевидец события имеет свою точку зрения, собственное мнение, и журналисту сложно оставаться в ситуации, не принимая ни одну из сторон конфликта. Мно-

гие репортеры приходят к выводу, что в такой обстановке практически невозможно достичь максимальной объективности, порой это даже заставляет их забывать об истинном назначении журналистики – информировании общественности о реальных фактах.

Объектом исследования стали выпуски программы «Главная редакция». Выборку составили передачи 2013 - 2017 годов, подготовленные журналистами-репортерами Адилей Норузовой, Алексеем Рыбловым, Анной Яломенко, Ажар Оразбай, Екатериной Потягиной. Передачи изучены методом контент-анализа на предмет выбора темы, методов сбора информации, разработки композиции программы с целью выявить основные тенденции и проблемы становления жанра СР на КТК, дать прогноз возможностей развития жанра.

С этой целью в статье рассмотрена история создания проекта «Главная редакция» на канале КТК, выявлены зависимость контента передач от потребностей целевой аудитории; раскрыты журналистские методы работы над композицией СР; критически оценены вопросы, связанные с созданием объективного, оперативного, актуального специального репортажа; дан прогноз развитию жанра СР на КТК.

Жанр телевизионного репортажа рассмотрен А. Князевым в «Основах тележурналистики и телерепортажа». Хрестоматийный «эффект присутствия» Клаудиа Маст описывает как «прикрепить свою голову рядом с головой журналиста» (Mast 2008: 279). Говоря о работе репортера над сбором информации, Михаэль Халлер утверждает, что «хорошая репортажная тема должна содержать преодоление дистанции или барьеров, а еще лучше – одновременно и того, и другого» (Haller 1997: 33). Важность работы репортера с деталями подчеркивает американский медиаконсультант Рой Питер Кларк. Он отмечает, что «детали персонажа и обстановки воздействуют на ощущения читателя, приводя к пониманию. Когда мы говорим «я вижу», мы чаще всего имеем в виду «Я осознаю». Неопытные журналисты часто отбирают очевидные детали» (Roy Peter Clark 2006: 32). Акцент на необходимости достижения полной коммуникации с героями делает английский журналист Брюс Джей Эвансен, подчеркивая, что «журналисты должны быть проникательными слушателями» (Bruce J. Evensen 2008: 118). Если репортер не уделяет достаточно внимания речам респондентов, в которых могут звучать профессиональные жаргонизмы, незнакомая терминология, его исследование

может быть направлено по ложному пути. Этическую сторону работы журналиста проанализировала казахстанский исследователь Е.И. Дудинова, отмечая, что «реформирование медиасферы привело к снижению или размытости некоторых нравственных императивов, ранее закрепленных в корпоративном сознании работников СМИ» (Дудинова, 2016: 1).

Жанр СР непосредственно на телевидении изучен недостаточно глубоко. Мало трудов, посвященных композиции сценария СР. Подчеркивает малую разработанность темы российский профессор М.Н. Ким в работах, посвященных структуре репортажа.

«Главная редакция» на КТК

Информационно-аналитическая программа «Главная редакция» впервые вышла в эфир Коммерческого телевизионного канала в 2013 году. Проект стал этапным событием не только на родном телеканале, где он составил достойную альтернативу популярному «Портрету недели». «Главная редакция» стала явлением на современном отечественном телевидении в целом.

Автор идеи создания телевизионного цикла – продюсер, заместитель генерального директора КТК Даурен Меркеев в тандеме с Адилей Норузовой, лучшим корреспондентом КТК в Алматы, привлекли в команду самых опытных репортеров новостной службы КТК из регионов: Алексея Рыблова – корреспондента из Усть-Каменогорска и Анну Яломенко – корреспондента из Тараза.

Создание проекта пришлось на момент переезда редакций телеканалов Казахстана в Астану, в «**Қазмедиа орталығы**». Остро встал вопрос о передислокации КТК, но головной офис остался в Алматы – культурном и информационном центре страны. Чтобы подчеркнуть особый статус города Даурен Меркеев предложил назвать программу «Главная редакция».

Еще одной причиной выбора названия стало желание продюсеров сделать «Главную редакцию» примером работы журналистов. Опытные новостные репортеры всегда хотят расширить рамки трехминутного сюжета. В новом проекте им представилась возможность попробовать себя в жанре СР, который требует не просто умения точно информировать о событии, но и анализировать факты, писать сценарии, вести программы.

С 2013 года в эфир вышло более ста выпусков программы. Работы репортеров А. Норузовой, которая возглавила редакцию, А. Рыблова и

А. Яломенко удостоились высокой оценки коллег-журналистов и зрителей. У каждого автора выработался узнаваемый аудиторией язык и стиль сценарных текстов, манера подачи информации в кадре.

В третьем сезоне 2016-2017 года авторский состав «Главной редакции» изменился. Адилей Норузова осталась только на административной позиции руководителя проекта, так как параллельно была назначена шеф-редактором ретродетектива «Было дело». Поэтому творческую команду пополнили новые репортеры: Екатерина Потягина – продюсер программы КТК «Наша правда» и Ажар Оразбай – корреспондент и обозреватель муниципального телеканала «Алматы». В сезоне 2017-2018 года к команде присоединился Рашид Ильясов – ведущий новостей муниципального телеканала «Алматы».

Программа выходит один раз в неделю, в понедельник, в «прайм-тайм» – 21.40, после выпуска вечерних новостей. Каждый репортер по очереди выдает в эфир авторскую 30-40 минутную программу, самостоятельно находя и разрабатывая актуальные темы. Каждая передача основана на анализе социально значимой проблемы. Поиск героев и съемки одной программы занимают минимум две недели, еще неделя дается на написание сценария и монтаж программы.

Репортеры «Главной редакции» пробуют себя в качестве стрингеров (стрингер – журналист, работающий как правило в «горячей точке»), рейнджеров, способных переключаться с освещения светской жизни на проблемы нуждающихся слоев населения. Зачастую автор программы совмещает функции репортера и продюсера. Обычно продюсер предлагает идею и концепцию передачи. Затем репортер занимается сбором и обработкой информации, организывает съемочный процесс. Совмещение же двух профессий требует от автора владения навыками не только творческой, но и организационной работы.

Жанровые формы в проекте «Главная редакция»

Событийные СР

Программы «Главной редакции» выходят в эфир в трех жанровых формах: событийные СР, тематические СР-обозрения, портретные очерки. В основе событийного СР актуальный информационный повод, который вызвал широкий общественный резонанс.

Алексей Рыблов создал ряд событийных СР. «Дом в котором меня убили» посвящен громкому преступлению в Астане. Сын крупного бизнесмена Аян Мейрбаев подозревался в удерживании насильно и убийстве студента медицинского колледжа Ерасыла Аубакирова (<https://www.youtube.com/watch?v=dPVvfnnMZN8>). Приговор, по которому Аяна Мейрбаева освободили из-под стражи в зале суда в связи с отсутствием состава преступления, вызвал неоднозначную реакцию в обществе. Тогда А. Рыблов решил провести собственное журналистское расследование и, сопоставив ряд фактов трагического события, выявил ряд несостыковок. По итогам передачи полиция вторично пересмотрела эпизоды с участием сестры Мейрбаева, обнаружившей труп в багажнике автомобиля брата.

«Любимая, я убью тебя» – анализ причин убийства, в центре которого оказались девушки с нетрадиционной ориентацией. Суд над Александрой Ли, больше известной как Каролина Кан, убившей свою возлюбленную Кристину Чернышову, стал одним из самых обсуждаемых процессов 2014 года в Казахстане (<https://www.youtube.com/watch?v=-mU-xE4I1Uc>).

В ряде передач А. Рыблов активно применяет метод индукции: отталкиваясь от частного случая он рассматривает общие тенденции в социуме.

«Я купила ребенка» посвящен случаям торговли новорожденными бандой «черных акушеров» (https://www.youtube.com/watch?v=-Bb_vKpgstc). Единичное преступление – медицинская сестра продала младенца за 4,5 тысячи долларов – вывело репортера на след «черных акушеров». Разоблачение и откровения участников аморального бизнеса не только потрясли аудиторию, но и стали причиной начала реформ в сфере медицины. История одной сделки выявила проблему сотен людей, которая долгие годы замалчивалась, скрывая преступления работников медицины, лишившихся совести в погоне за наживой.

В основу СР «Опасный вызов» лег вопиющий случай нападения на фельдшера скорой помощи в Алматы. Получив тяжелую черепно-мозговую травму, фельдшер впал в кому. И хотя его удалось спасти, сейчас Нарескен уже не может работать в скорой помощи из-за подорванного здоровья. Этот драматический случай натолкнул репортера на разработку темы о трудностях профессии медицинского персонала скорой помощи. Для того чтобы показать зрителю сложности, с которыми сталкиваются медицинские бригады

во время работы, А. Рыблов провел сутки в медицинской карете.

Метод интродукции стал основой композиции сценария СР «Мучат в школе» (<https://www.youtube.com/watch?v=amr69QfOjd0>). В социальных сетях был распространен видеоролик о том, как учительница одной из школ наносила побои своим ученикам. Общественность была крайне возмущена. Началось уголовное расследование. Случай в одной школе стал отправной точкой для анализа причин неблагополучной ситуации в казахстанском образовании в целом.

Для изучения причин отдельных явлений А. Рыблов применяет метод маски или метод перемены профессии. Например, СР «Нагорело» посвящен участвующим в Алматы массовым пожарам (https://www.youtube.com/watch?v=66iomq8d5_s). Для выяснения причин обвинения пожарных в регулярных воспламенениях крупных торговых точек со стороны торговцев-арендаторов репортер два дня работал под маской сотрудника Пожарной службы города Алматы.

К событийным СР относятся выпуски А. Яломенко «Хватит заливать» – о наводнениях в Казахстане. Репортер была непосредственным свидетелем последствий разрушающей стихии 2016 года, когда многие населенные пункты страны пострадали от наводнений, оставив без крыши над головой сотни людей. Не обошлось без человеческих жертв. «В эпицентре теракта» – о нападении террористов на военную часть в Актобе, куда репортер отправилась на следующий день после трагического события.

В этом же ряду событийных СР «День террора» А. Норузовой. В июле 2016 года Алматы потряс расстрел сотрудников полиции и одного мирного жителя Русланом Кулебаевым, который завладел оружием постового в здании Алмалинского РУВД. Преступление было квалифицировано как «акт терроризма». Репортер попыталась восстановить хронологию события и разобраться в мотивах, подтолкнувших «алматинского стрелка» на убийство.

«Трещим по швам», «Казахстанские пленницы», «Любовь без границ» А. Оразбай. Первый – о событиях в поселке Шахан Карагандинской области, где в 1 января 2017 года произошел взрыв в котельной пятиэтажного жилого дома, унес жизни девяти человек.

Второй СР о похищении невест в Казахстане. Одно из них закончилось трагедией, когда в Алматинской области в автомобильной катастрофе погибли три молодых человека. Девушке удалось чудом выжить.

Продолжил тему СР «Любовь без границ». На это раз речь шла о волне протеста активистов движения, выступающих против заключения браков казахстанских девушек с иностранцами, в частности, гражданами Китая. Автор СР развила тему, исследовав ситуацию с межнациональными браками в стране.

Актуальную тему суицидов среди подростков подняла в СР «Одиночество в сети» Е. Потягина. Причиной послужила волна трагедий в России и Казахстане: подростки стали жертвами сетевой игры «Синий кит», цель которой была зомбировать психологически незрелого игрока и довести его до самоубийства.

Специальные репортажи-обозрения

Данный вид СР составляет большую часть программ «Главной редакции». Основная характеристика СР-обозрения – изучение актуальных социально значимых событий, связанных одной темой для выявления характерных тенденций.

Так, 8 сентября 2014 года в эфир вышла передача «Проклятие Медеи» А. Норузовой о трех историях жестоких убийств детей собственными родителями (<https://www.youtube.com/watch?v=IzZ4GpQCJZI>). Трагедии объединяет ни время и ни место, а психологическое отклонение, при котором родители не могут объяснить причину своего преступления. Этот вид патологии психологи называют «Синдром Медеи».

Аналогичную композиционную структуру имеет сценарий СР «Пункт назначения – смерть» А. Яломенко (<https://www.youtube.com/watch?v=cDIMNSXVMNE>). Опасность поездки в такси, причины, которые толкают таксистов на убийство пассажиров – это сомнения и страхи большинства жителей страны, особенно девушек, которые ежедневно вынуждены пользоваться услугами частного извоза в силу его относительной дешевизны и скорости. Репортер не только представила ряд трагических случаев, но и дала зрителям несколько советов о том, как вести себя, если вы неожиданно попадете в опасную ситуацию. Передача набрала высокий рейтинг в силу своей однозначной актуальности.

Метод эксперимента лег в основу передачи «Куда уходят дети?» А. Рыблова. Родительская беспечность нередко сегодня приводит к потере или краже ребенка. Для того, чтобы понять, насколько дети подготовлены родителями к разговору с незнакомцем, репортер попросил четыре семьи принять участие в эксперименте. Родители под разными предлогами оставляли своего ребенка одного в торговом центре. Ак-

тер в роли похитителя знакомился с ребенком и пытался войти к нему в доверие, угощая сладостями. Затем звал ребенка на прогулку. Из четверых участников эксперимента только один ребенок отказался от «прогулки». Основной посыл программы – в случаях похищения или пропажи ребенка зачастую виноваты сами родители, которые не учат ребенка мерам безопасности.

СР-обозрения создаются, чтобы проанализировать тенденции в мире преступности Казахстана, предупредить зрителей об опасности, призвать к бдительности. Несколько историй с одной проблематикой демонстрируют масштаб происходящего. Этого в СР «Живут же люди» добивался А. Рыблов. Журналист показал, проблеме простых жителей Казахстана – заложников своего жилья, построенного вблизи железных дорог, кладбищ, свалок и других районов, которые своим соседством причиняют дискомфорт и таят потенциальную опасность для людей.

В жанре СР-обозрения А. Яломенко подготовила «Семейный ад» – о насилии в семье и «Особые приметы» – хронику случаев исчезновения без вести людей, отправившихся на прогулку, учебу, работу; А. Норузова сняла «Кровные узы», где разобрала трагическую череду убийств 2015 года, когда отцы убивали всех членов семьи; «Маленькие монстры» А. Рыблова посвящены подростковому насилию и выявлению причин жестокости. К СР-обозрениям также относятся «В постели с ребенком» о педофилии в Казахстане, передачи «Этапом на родину» о гражданах Казахстана, осужденных за рубежом, и передача о людях, попавших в рабство – «Исповедь раба».

Большая часть передач, к сожалению, посвящена негативным тенденциям в обществе. Но есть примеры подачи позитивной информации: СР Адили Норузовой «Герои» – это три истории о людях, совершивших смелые, мужественные поступки. Автор создала сложную композиционную структуру репортажа, переплетя три сюжетные линии между собой. «Натворили» – о людях с необычными творческими способностями.

Для съемок СР-обозрение репортер должен знать актуальные тенденции и настроения в обществе, что бывает не просто. Нужно увидеть тонкую связь между событиями, которые происходят в разное время с незнакомыми друг с другом людьми в разных регионах страны. И, проведя аналогию между фактами на первый взгляд разных событий, необходимо определить основные мотивы идентичных поступков и явлений.

Портретные очерки

Передачи «Главной редакции» – это не только расследования преступлений и анализ вопиющих фактов в жизни общества. Большой блок выпусков посвящен личностям, чья жизнь стала яркой запоминающейся страницей в истории страны. Сущность характера человека, его профессионализм раскрываются в портретном очерке (далее – ПО). Жанр всегда был востребован зрительской аудиторией, так как позволяет узнать о разных гранях жизни и творчества, а журналисту помочь раскрыть социальный смысл деятельности личности (Кузнецов, Цвик, Юровский 2009: 65).

Героями ПО цикла «Главная редакция» стали Шакен Айманов в передаче «Наш милый Шакен», который был снят А. Норузовой к 100-летию первого казахстанского кинорежиссера, герой Великой Отечественной войны Алия Молдагулова в фильме «Алия», оперная певица Бибигуль Тулегенова в передаче «Ода женщине».

Жизнь и профессиональная судьба космонавта Айдына Аимбетова вдохновили А. Рыблова на фильм «В невесомости». Космонавт рассказал о годах учебы в школе космонавтов на Байконуре, о своем полете, интересна была его экспертная оценка состояния и планов Казахстана в сфере космонавтики.

Чтобы восстановить некоторые яркие события из жизни героев, в ПО «Главной редакции» часто используется сценарный прием реконструкции событий прошлого. Для этого специально подбираются актеры, в кадре с помощью костюмов, реквизита, бутафории воссоздается атмосфера определенного исторического периода. В масштабной работе над кинореконструкцией занята вся съемочная группа: от администратора до режиссера передачи.

Как правило, передачи в жанре ПО приурочены к определенным датам: юбилеям героев, профессиональным праздникам, а иногда и к трагическим страницам календаря. Поэтому работа над ПО требует оперативности. Если передача выйдет с опозданием, то моментально теряет свою актуальность.

В качестве примера профессиональной оперативной работы над передачей можно привести создание фильма «Твои шаги», посвященного популярному эстраднему певцу, любимцу казахстанской публики Батырхану Шукенову (<https://www.youtube.com/watch?v=zJDNNWEY4B4>).

Поводом для съемок стала безвременная и невосполнимая кончина певца в Москве в мае

2015 года. В тот день тысячи казахстанцев по всему миру собирались вместе, чтобы петь песни Батыра, провожая его в последний путь как близкого родного человека. Горе объединило людей разных возрастов и социального положения.

Для эффективной работы над фильмом были привлечены все силы редакции. Авторами сценария стали А. Норузова, А. Рыблов, А. Яломенко. В результате передача, в которую каждый член команды вложил не только свое профессиональное мастерство, но и душу, получился очень эмоциональным и вышел в эфир вовремя. Дедлайн был важен, так как несмотря на трагедию, фильм, показанный через неделю или месяц после нее, потерял бы свою актуальность.

Перспективы развития телевизионного проекта «Главная редакция»

Политический распад СССР логично повлек за собой децентрализацию информационного пространства и начало формирования блоков информационных программ на республиканских каналах. Жанр комментария событий в текстах дикторов пришел на смену простому информированию аудитории о текущих событиях. Начинают появляться первые информационно-аналитические программы (далее – ИАП), в которых ведущие начали выражать собственную позицию на происходящее в жизни общества.

Особенность нового республиканского телевидения – повышение требования к профессиональному мастерству журналистов и конкурентная борьба за зрителя посредством создания авторитетных ИАП (Гострова 2005: 87). Этот период на телевидении Казахстана отмечен выходом таких ИАП, как: «Портрет недели», «Слуги народа», «Горячая студия», «Неотложка», «Шесть суток», «Горячая студия», «Күн дерек», «Черный ящик», «Своя неделя», «Прямой разговор» с Вадимом Вдовиным.

В 2000-х в эфир выходят ИАП «Аналитика», «Апта», «Жеті күн», «Вместе», «Избранное за неделю». В рассматриваемый период в информационно-аналитическом вещании наблюдается персонификация программ – важным фактором становится роль ведущего как выразителя точки зрения телеканала, журналиста высокой квалификации, образ и манера подачи и анализа фактов которого влияют на выбор зрителей той или иной ИАП (Гострова 2006: 123).

Качественный и количественный рост ИАП привел к расширению рынка ТВ-информации. Зритель получил возможность выбирать не телеканалы, а ИАП, которые выходили в эфир,

знакомя аудиторию со своим видением мира. То есть у телеканалов в лице ИАП появился самый эффективный инструмент формирования общественного мнения. При этом ведущие ИАП старались сохранить объективность и беспристрастность при анализе действительности.

На каждом телеканале Казахстана ИАП отличалась формой подачи новостей, их последовательностью и комментариями к ним. Современные ИАП на республиканских каналах выходят в эфир примерно в одно и то же время. Благодаря этому зритель имеет возможность, переключаясь с канала на канал, сопоставлять комментарии разных обозревателей и формировать свое собственное мнение о процессах, произошедших в стране и мире (Гострова 2005: 34).

Рассмотрение тенденций развития программы «Главная редакция» проходит в разрезе «телевидение – общество», где телевидение педантично планирует удовлетворение потребностей, интересов, запросов общества – своей потенциальной и реальной аудитории.

«Главная редакция» с момента появления и до сегодняшнего дня пользуется большим доверием зрителей за счет работы в жанре СР. Именно СР рождает в зрителе то зерно доверия, которое так ценится в современном мире информации, построенном в большинстве случаев на манипуляции сознанием аудитории через дезинформацию, замалчивание фактов или их фабрикацию.

Когда программа только появилась, ей не предвещали большого будущего. Критики и эксперты, в том числе сами основатели проекта, которые долго работали на КТК, сомневались в правильности выбора формы подачи информации посредством СР, так как разбирая житейские проблемы простых людей репортеры будут вынуждены выявлять несостоятельность властных структур и отдельных чиновников, чтобы может привести к конфликтам с властью, ведь на формирование развития программы «Главная редакция», безусловно, накладывает свой отпечаток то, что канал, на котором она выходит, имеет статус государственного. Однако это и обязывает создателей ИАП к более пристальному отслеживанию информации о работе институтов власти. Поэтому риск оказался оправданным, так как месседжи создателей программы не остаются без внимания со стороны государства.

Перед программой стоит задача стать медиатором – посредником между зрителем и властью: донести информацию до зрителя, дать

повод для размышлений, попытаться разобраться в том, что происходит в стране и за ее пределами. Поэтому «Главная редакция» еще длительный период времени будет незаменимой в глазах зрителя и будет развиваться дальше, так как является необходимой возможностью честно и профессионально информировать общественность об актуальных или назревающих проблемах.

Конечно, во многом на развитие телевизионной программы влияет редакционная политика канала вещания – КТК. Но пока телевизионный канал не планирует закрывать проект, и репортеры «Главной редакции» беспрепятственно выполняют свою профессиональную работу.

Заключение

Причины популярности «Главной редакции» заложены в стремлении репортеров соответствовать главным критериям проекта: профессиональной работе журналиста по сбору, объективному анализу, обработке и распространению информации. Дезинформация, умалчивание либо искажение фактов недопустимы. Вопреки злободневной проблеме объективности современной журналистики репортеры «Главной редакции» стараются держать планку распространения проверенной информации, оставаясь над ситуацией и не занимая позицию одной из конфликтующих сторон. Иначе теряется смысл журналистики как метода информирования общественности о реально происходящих событиях.

При сборе информации журналисты «Главной редакции» активно используют метод перемены профессии или метод маски и эксперимент. При обработке фактов и выстраивании композиции программы репортерами часто прибегают к теоретическому методу исследования действительности – индукции. Он позволяет журналисту, изучив локальную проблемную ситуацию, рассмотреть ее далее в масштабах страны.

Контент-анализ программ «Главной редакции» показал, что передачи выходят в эфир в трех жанровых формах: событийные СР, тематические СР-обозрения, портретные очерки. Событийные СР освещают только одно событие – историю, которая вызвала широкий общественный резонанс.

Тематические СР-обозрения программы представляют собой обозрение событий, объединенных одной темой. Такие программы создаются для того, чтобы выявить тенденции какого-либо явления в обществе. Тематические СР составляют большую часть выпусков проекта.

Портретные очерки, хотя и не освещают злободневные проблемы общества, востребованы зрителями, так как в них авторы прослеживают обстоятельства жизни своего героя, обнаруживают мотивы поступков, стараясь вскрыть глубинные личностные свойства, а также социальный смысл его деятельности.

Проведенный анализ ИАП «Главная редакция» показал, что успех программы связан с планомерным движением к важной цели – быть объективным медиатором – посредником между зрителем и властью не смотря на сомнения самих создателей проекта в правильности

выбора подачи информации посредством СР. Связано это было с осознанием опасности того, что, разбирая житейские проблемы простых людей, репортёры будут выявлять несостоятельность властных структур и отдельных чиновников, что потенциально грозило проекту закрытием.

Но пока, несмотря на то, что на развитие программы «Главная редакция» оказывает влияние редакционная политика КТК, программы выходят в эфир. Причина – высокие рейтинги, которые показывают уровень доверия и интереса к программе со стороны целевой аудитории.

Литература

- 1 Bruce J. Evansen (2008) The Responsible Reporter: Journalism in the Information Age // Адрес URL: <https://books.google.kz/books?id=UIZPZEVtnB4C&pg=PA219&lpg=PA219&dq=«The+Responsible+Reporter:+Journalism+in+the+Information+Age»> (Дата обращения 18.10.2017).
- 2 Clark R.P. (2006) Writing Tools: 50 Essential Strategies for Every Writer. – London, Little, Brown and Co, 2006. – P. 32.
- 3 Дудинова Е.И. (2016) Этика Журналиста. – Алашты: Казак университети. ISBN 978-601-04-1858-5. 170 с.
- 4 Гострова Е.В. (2005) Информационно-аналитические программы на советском и казахстанском ТВ: исторический аспект // Труды аспирантов и соискателей Ростовского государственного университета. – Ростов н/Д. – 0,4 п.л.
- 5 Гострова Е.В. (2006) Особенности информационно-аналитических программ на государственном телевидении // Relga. №1 (123). //www.relga.ru – 0,6 п.л.
- 6 Гострова Е.В. (2005) Тенденции в подаче информации в телевизионной информационно-аналитической программе «Намедни» // Журналистика, реклама, связи с общественностью: новые подходы. – Воронеж. – 0,1 п.л.
- 7 Гострова Е.В. (2006) Роль ведущего информационно-аналитической программы // Журналистика в 2005 году: трансформация моделей СМИ в постсоветском пространстве. – М., 2006. – 0,1 п.л.
- 8 Haller M. (1997) Die Reportage. Ein Handbuch für Journalisten. – Konstanz: UVK Medien. – S. 33.
- 9 Колесниченко А.В. (2008) Прикладная журналистика: учебное пособие. – М.: Изд-во Моск-го ун-та. – 180 с. – ISBN 978-5-211-05510-0.
- 10 Mast C. (2008) ABC des Journalismus. – Konstanz: UVK. – S. 279.
- 11 Телевизионная журналистика (1994): учебник / под ред. Г.В. Кузнецова, В.Л. Цвика, А.Я. Юровского. Адрес URL: http://evartist.narod.ru/text6/32.htm#z_16 (Дата обращения 02.04.2017).

References

- 1 Bruce J. Evansen (2008) The Responsible Reporter: Journalism in the Information Age // Adres URL: <https://books.google.kz/books?id=UIZPZEVtnB4C&pg=PA219&lpg=PA219&dq=«The+Responsible+Reporter:+Journalism+in+the+Information+Age»> (Data obrashhenija 18.10.2017).
- 2 Clark R.P. (2006) Writing Tools: 50 Essential Strategies for Every Writer. – London, Little, Brown and Co, 2006. – P. 32.
- 3 Dudinova E.I. (2016) Jetika Zhurnalista. – Alamyty: Kazak universiteti. ISBN 978-601-04-1858-5. 170 c.
- 4 Gostrova E.V. (2005) Informacionno-analiticheckie programmy na covetckom i kazaxctanckom TV: ictoricheckij aspekt // Trudy aspirantov i coickatelej Roctovckogo gocudarctvennogo univerciteta. – Roctov n/D. – 0,4 p.l.
- 5 Gostrova E.V. (2006) Ocobennosti informacionno-analiticheckix programm na gocudarctvennom televidenii // Relga. №1 (123). //www.relga.ru – 0,6 p.l.
- 6 Gostrova E.V. (2005) Tendencii v podache informacii v televizionnoj informacionno-analiticheckoj programme «Namedni» // Zhurnalictika, reklama, cvjazi c obshhectvennoct'ju: novye podxody. – Voronezh. – 0,1 p.l.
- 7 Gostrova E.V. (2006) Rol' vedushhego informacionno-analiticheckoj programmy // Zhurnalictika v 2005 godu: transfor-macija modelej CMI v poctovetckom proctranctve. – M., 2006. – 0,1 p.l.
- 8 Haller M. (1997) Die Reportage. Ein Handbuch für Journalisten. – Konstanz: UVK Medien. – S. 33.
- 9 Kolesnichenko A.V. (2008) Prikladnaja zhurnalistika: uchebnoe posobie. – M.: Izd-vo Mosk-go un-ta. – 180 s. – ISBN 978-5-211-05510-0.
- 10 Mast C. (2008) ABC des Journalismus. – Konstanz: UVK. – S. 279.
- 11 Televizionnaja zhurnalistika (1994): uchebnik / pod red. G.V. Kuznecova, V.L. Cvika, A.Ja. Jurovskogo. Adres URL: http://evartist.narod.ru/text6/32.htm#z_16 (Data obrashhenija 02.04.2017).