

5-бөлім  
**БАСПА ІСІ ЖӘНЕ ДИЗАЙН**

---

Раздел 5  
**ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО И ДИЗАЙН**

---

Section 5  
**PUBLISHING AND DESIGN**

**\*Г.К. Муканова, К.К. Мергенбаева, Б.Ф. Серикбай**

Казахский национальный университет им. аль-Фараби,  
Республика Казахстан, г. Алматы, \*e-mail: Gulnar\_mukanova@mail.ru

## **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПЕРЕПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ ИЗДАТЕЛЬСТВА И РАСПРОСТРАНЕНИЯ КНИГ**

В статье изложены предложения по вопросам повышения квалификации и переподготовки кадров в сфере издательского дела и книгораспространения. Авторы считают, что отрасль является социально значимой и обеспечивает внутренний духовный стержень общества. Эта задача особенно актуальна в контексте статьи Президента «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания». Цель исследования заключается в изучении потребностей читательской аудитории в Казахстане и Центральной Азии, компетентности специалистов и менеджмента отрасли. Идея исследования заключается в создании проекта курсов переподготовки, в том числе дистанционных (МООК КазНУ им. аль-Фараби), для специалистов книжного дела. Прикладная значимость исследования не вызывает сомнений. Научная значимость темы исследования лежит в дискурсе роли книги в условиях Интернет-пространства. Методология исследования опирается на законы диалектики и основные принципы гуманитарных исследований, принцип историзма, анализа и синтеза и др. Ценность проведенного исследования измеряется практическим учебно-методическим вкладом в развитие издательской отрасли и духовно-нравственного воспитания молодежи. Практическое применение итогов – курсы на базе Института повышения квалификации Университета и через массовые открытые онлайн-курсы (МООК).

**Ключевые слова:** книга, Казахстан, Центральная Азия, модернизация, дизайн, массовые онлайн-курсы (МООК), безопасность.

**\*Г.Қ. Мұқанова, Қ.Қ. Мергенбаева, Б.Ф. Серікбай**

Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті, Қазақстан Республикасы,  
Алматы қ., \*e-mail: Gulnar\_mukanova@mail.ru

### **Кітаптарды басып шығару және тарату саласындағы мамандарды қайта даярлаудың өзекті мәселелері**

Мақалада кітап жариялау және тарату саласында кәсіби дамыту және қайта даярлау мәселелері бойынша ұсыныстар қаралған. Авторлар бұл саланың әлеуметтік маңызы бар және қоғамның ішкі рухани негізін қамтамасыз ететініне көміл сенеді. Бұл Президенттің «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру» мақаласының тұрғысынан, әсіресе өзекті болып табылады. Зерттеу мақсаты – Қазақстан мен Орталық Азия оқырман аудиториясының қажеттіліктерін зерттеп, баспа ісі мамандардың сапасын күшейтуге бағдарларды анықтау. Зерттеу идеясы – кітап өнеркәсібінің мамандары үшін, қашықтықта (МООК Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті), оның ішінде біліктілікті арттыру курстар жобасын жасау. Зерттеудің қолданбалы мәні еш күмән туғызбайды. Зерттеу тақырыбының ғылыми маңыздылығы – Интернет кеңістігіндегі кітап рөлі болып табылады. Ғылыми-зерттеу әдіснамасы: диалектика және гуманитарлық зерттеулердің заңдарына, историзм, талдау және синтез принциптері және т.б. негізделген. Зерттеудің практикалық мәні – баспа өнеркәсібінің дамуына әдістемелік үлес қосу, жастардың рухани-адамгершілік білімін толықтыру. Нәтижелерді тәжірибелік қолдану – Университеттің біліктілігін арттыру институтының базасында және бұқаралық ашық онлайн курстар арқылы (МООК) жаңа курстар ұйымдастыру.

**Түйін сөздер:** кітап, Қазақстан, Орталық Азия, жаңғырту, дизайн, жаппай онлайн-курстар (МООК), қауіпсіздік.

\*G.K. Mukanova, K.K. Mergenbaeva, B.F. Serikbai

Al-Farabi Kazakh National University, Kazakhstan, Almaty,  
\*e-mail: Gulnar\_mukanova@mail.ru

### Actual questions of retraining of specialists in the field of publishing and distribution of books

The article contains proposals on questions of professional development and retraining of personnel in the field of publishing and book distribution. The authors believe that the industry is socially significant and provides the inner spiritual core of society. This task is especially relevant in the context of the President's article "Looking into the Future: Modernizing Public Consciousness." The purpose of the study is to study the needs of the readership in Kazakhstan and Central Asia, the competence of specialists and management of the industry. The idea of the research is to create a project of retraining courses, including distance learning (MOOK KazNU named after al-Farabi), for book specialists. Applied significance of the study is beyond doubt. The scientific significance of the research topic lies in the discourse of the role of the book in the conditions of the Internet space. The methodology of the research is based on the laws of dialectics and the basic principles of humanitarian research, the principle of historicism, analysis and synthesis, etc. The value of the research is measured by the practical educational and methodological contribution to the development of the publishing industry and the spiritual and moral education of youth. Practical application of the results - courses based on the Institute for Advanced Studies of the University and through mass open online courses (MOOK).

**Key words:** book, Kazakhstan, Central Asia, modernization, design, mass online courses (MOOK), security.

Выбор темы исследования обусловлен актуальностью проблемы духовной модернизации казахстанского общества. В выступлениях и статье Главы государства «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания» (2017) прямо сказано о наличии вопросов в нравственном воспитании подрастающего поколения. Образование и воспитание молодежи должны зиждиться на исторических примерах подвигов предшествующих поколений, знании и пропаганде сакральной географии региона, биографиях выдающихся деятелей прошлого и настоящего (проект «100 имен») и т.д. Мы исходили из того факта, что с момента распада Союза не проводилось системных исследований в области книгоиздательства и книгораспространения в Казахстане и Центральной Азии. В частности, появление рыночного мышления как ответ на нынешнюю экономику требует обновления номенклатуры книжных изданий. Далее, появление Интернета как абсолютно нового объекта и субъекта массовых коммуникаций, значительно активизировало работу социальных сетей. Читатель XX века коренным образом отличается от пользователя коммуникациями в XXI веке. Эти особенности современного спроса и предложения на информацию не только определяют актуальность темы, но и обращают внимание на отсутствие порой исчерпывающих ответов на имеющиеся вопросы: Как будет развиваться отрасль? Насколько конкурентоспособны книгоиздательство и книгораспространение в Казахстане и Центральной Азии перед

вызовами глобализации? Особенно в окружении книжно-газетных вопросов (Интернет не в счет) из соседних государств (РФ, в частности). Все это лишний раз доказывает теоретическую и практическую значимость выбранной темы.

Объектом, или предметом, исследования выбрана отрасль книгоиздания в Казахстане и Центральной Азии в динамике 25-летнего суверенного развития государств, социальные потребности читательской аудитории и перспективные направления качественного подъема работников отрасли. Цель исследования заключается в изучении потребностей читательской аудитории в Казахстане и Центральной Азии, компетентности специалистов и менеджмента отрасли. Идея исследования заключается в создании проекта курсов переподготовки, в том числе дистанционных (MOOK КазНУ им. аль-Фараби), для специалистов книжного дела. Прикладная значимость исследования не вызывает сомнений. Научная значимость темы исследования лежит в дискурсе роли книги в условиях Интернет-пространства. Методология исследования опирается на законы диалектики и основные принципы гуманитарных исследований, принцип историзма, анализа и синтеза и др. Ценность проведенного исследования измеряется практическим учебно-методическим вкладом в развитие издательской отрасли и духовно-нравственного воспитания молодежи. Практическое применение итогов исследования – прикладные тематические

курсы на базе Института повышения квалификации Университета и через массовые открытые онлайн-курсы (МООК). Целевая аудитория слушателей: послевузовский уровень, выпускники вуза прошлых лет по специальности «Издательское дело», «Дизайн (книжный)», «Журналистика» и смежных гуманитарных «Экономика», «Филология», «История», «Библиотечное дело», «Социология» и др., без возрастных ограничений.

Ожидаемый результат курсов: сертификация слушателей и расширение интеллектуального багажа работников отрасли в соответствии с требованиями времени.

Объем курсов: 1-й обычный (месяц) и 2-й продолженный (полгода – семестр). Возможны и желательны выездные семинары для ознакомления с книжным рынком, зарубежными издательствами, совмещенные с познавательными экскурсиями.

Тип учебного курса (поствузовский) и его назначение весьма значимо: обучающиеся получают современные данные по истории развития отрасли книгоиздания в мире и Казахстане, Центральной Азии.

### Материалы и методы

Материалом для исследования послужили полевые исследования, проведенные путем бесед, интервью и опросов работников книжной отрасли региона, обучающихся и преподавателей высшей школы, опубликованные ранее материалы по теме, публикации в СМИ и др. Новизна материалов по неисследованной теме подтверждает актуальность темы, в частности, ряд материалов был получен путем телефонных анонимных опросов и посещения библиотек гг. Алматы, Петропавловска, Астаны, издательств «Жібек жолы», «Қазақ университеті» и др. Собран уникальный новый полевой материал, отражающий срез мнений разных социальных возрастных страт, во время книжного фестиваля «*KitapFest Almaty-2017*». В опросах принимали участие студенты 3 курса специальности «Издательское дело» факультета журналистики КазНУ им. аль-Фараби.

Научная методология исследования обнаруживается в дискурсе роли и дизайна печатной книги в условиях Интернет-пространства и опирается на законы диалектики и основные принципы гуманитарных исследований: принцип историзма, анализа и синтеза и др. Определенно, книга имеет право на существование даже в условиях всепобеда Интернет, вместе с тем,

национальный контент книг должен выдержать мощную конкуренцию: как со стороны массовой культуры, так и рекламы. Модернизация общественного сознания не представляется без книг с национально-культурным содержанием (сказки, фольклор, словари, искусствоведение, исторические хроники). Поэтапность проведенного исследования состояла в постановке проблемного вопроса, изучения литературы, проведения соцопросов и полевых практик, обобщения и синтеза результатов, апробации выводов во время обсуждений на заседаниях кафедры издательско-редакторского и дизайнерского искусства. Результаты исследования будут в полной мере реализованы через практический научно-методический вклад в развитие издательской отрасли и духовно-нравственное воспитание молодежи.

Для обзора имеющейся в мире литературы по теме исследования мы постарались охватить фундаментальные труды зарубежных и отечественных авторов. Публикации имеют определенный разброс в части учебных пособий и альманахов по графическому и книжному дизайну, а также по теории и практике модернизации сознания.

Надо честно признать, что до сих пор в вузах опираются на разработки советских и российских авторов: Чихольд Я. (Чихольд, 2009), Герчук Ю.Я. (Герчук, 1984), (Герчук, 2000), Келейников И. (Келейников, 2012). Важно разрабатывать учебники на материалах региона. Интересный пример показали ученые Казахстана и Таджикистана в совместном издании – авторы М.Х. Абусейтова и Л.Н. Додхудоева (Абусейтова, 2010).

Изящество восточного орнамента, широко использовавшегося в шиитских странах в средние века, привлекает к теме интересы искусствоведов. Так, книга о персидских миниатюрах (Adamova, 2016) выполнена с целью познакомить читателя с ранее неизвестными и недоступными широкому кругу произведениями персидского (иранского) искусства. Прделана большая работа экспертов с целью осмыслить исламское и персидское искусство, в частности, в историческом контексте. Авторы – Адель Адамова и Маниджи Баяни – известные ученые, специализирующиеся на персидской живописи и эпиграфике, составители каталога аль-Сабахской коллекции персидской миниатюрной живописи и переплетной книги. Адель Т. Адамова является сотрудником Эрмитажа (Россия, Санкт-Петербург), автором многих книг и статей о персидской живописи. Маниех Баяни (Иран) яв-

ляется специалистом в персидской эпиграфике. Данная монография хорошо иллюстрирована и служит ценным вкладом в библиографию персидских рукописей и надписей. Вместе с тем, территория Казахстана исторически остается зоной суннитского ислама; соответственно, живопись и вообще изображения людей здесь были запрещены. Это сказалось на истории дизайна казахской книги, в частности. Монографию Адамовой и Баяни рекомендуется использовать в целях сопоставительного анализа и отражения богатства красок и сюжетов оформления книг на Востоке.

Книга Эскильсона из Йельского университета (Eskilson, 2007) рассматривает дизайн с точки зрения искусства, и это импонирует нам как серьезная заявка. Эскильсон передает историю графического дизайна со времен печати Библии Гутенбергом и до периода современных цифровых дизайнерских эскизов на сайтах и в социальных сетях. В издании Йельского университета много иллюстраций, что делает его рабочим пособием как для дизайнеров, так и для искусствоведов. Именно таких изданий не достает в Казахстане в качестве рабочих пособий при преподавании дизайнерского мастерства и повышении квалификации работников книжной сферы. Думается, что дизайн необходимо совершенствовать и при издании национальной журнально-газетной продукции. Специфику восточной ментальности необходимо передавать средствами дизайна. Это повысит конкурентоспособность отечественной полиграфии.

Об издании американских коллег можно сказать, что оно является плодом коллективной работы (Rob, 2014). Роб Картер – почетный профессор Университета Содружества Вирджинии (США), приглашенный профессор Академии им. Геррита Ритвельда (нидерланды), автор исследований «Американская типография сегодня», «Типографический дизайн: Великие шрифты», соавтор «Истории графического дизайна». Филипп Б. Меггс – профессор Школы искусств в Университете штата Вирджиния; приглашенный профессор Национального колледжа искусств и дизайна (Дублин, Ирландия), сотрудник редакции журнала Print. Автор более десятка книг и 150 статей и статей по дизайну и издательскому делу, раздела о графическом дизайне в Encyclopedia Britannica. Бен-Дэй – также почетный профессор Университета штата Вирджиния (США), преподавал в Бостонском университете и был приглашенным дизайнером в Университете Коннектикута. Сандра Макса является ди-

ректором программы подготовки бакалавриата по графическому дизайну в Колледже искусств штата Мэриленд. Визуальная коммуникация и брендинг – прикладные аспекты совместного творчества данной группы авторов. К сожалению, их труды в Казахстане почти не изучаются в вузовской практике, такого уровня издания желательны и в нашей стране. Авторы не осведомлены о практике восточного дизайна, что составляет явный пробел в мировой библиографии. К примеру, работы Сергея Калмыкова и других алматинских театральными художников-оформителей достойны быть предметом изучения за рубежом.

Bringhurst, Robert (Bringhurst, 2013) – автор учебного пособия об элементах книжного дизайна. Книга имеет более двадцати переизданий, что подтверждает ее популярность среди студентов. Возможности отечественной полиграфии достаточны для издания учебников по дизайну книг, предназначенных для студентов и магистрантов вузов РК.

Тема модернизации заставляет нас искать ответы на вопрос, происходили ли ранее модернизации сознания в развитых государствах. Так, Инглхарт и Вельцель (Inglehart, 2005) в своей книге приводят убедительные примеры развития человеческого выбора, а также политической свободы и демократии в результате экономического развития и культурных изменений.

Весьма содержательная и информативная книга Майкла Латхама (Latham, 2000) об идеологии модернизации развития в начале 1960-х годов является примером того, как «теория модернизации» повлияла на идеологические положения о внешней политике США во время правления Кеннеди. Этот посыл для казахстанской интеллектуальной парадигмы полезен как более ранний опыт модернизации.

Таким образом, даже краткий поверхностный обзор зарубежной историографии и тематических альманахов выпукло обозначают географические пределы изучения, когда центральноазиатские достижения книгоиздательства в них не охвачены абсолютно. Наступает момент истины: символы тюркского мира, орнамент и другие сакральные ценности Азии могут составить конкуренцию западному представлению о красоте и вырисовать абрисы сотворчества.

### Результаты и обсуждение

Компетентный кадровый состав, тесные связи с практическими организациями (издательства и издающие организации, Национальная го-



сударственная книжная палата РК, Ассоциации издателей и книгораспространителей Казахстана и др.) позволяют готовить высококвалифицированных специалистов в области издательского дела, понимающих высокую миссию книгоиздания, важность подготовки и выпуска литературы, информационных и нормативных материалов с целью обеспечения качественного научного и литературного уровня изданий.

Именно поэтому наше исследование акцентирует те особенности регионального искусства графического (книжного) дизайна, которые должны изучаться в высшей школе. Многие десятилетия тема была под гнетом запретов, как и этнография и фольклор тюрков и других народов. Основы художественного оформления книг на Востоке были ремеслом, которое постигали избранные лица, духовное наполнение профессии требовало концентрации и самоотдачи. Художник-оформитель изучал профессию через наставников, путешествовал по духовным храмам в поисках красок, идей, замыслов, обретая понимание сути бытия и роли в нем художественного промысла. Книжная печатная продукция пользовалась спросом у просвещенных людей, а технологии ее изготовления динамичны.

Главное в условиях глобализации, как подчеркивалось нами выше, – не утратить национальную специфику в оформлении: орнаменте, традиции тюркской книги, а также символы и знаки, близкие кочевой цивилизации. Данное исследование является пионерским, ранее на эту тему авторы не публиковались и надеются, что их труд окажет влияние на публикаторскую активность коллег. Также мы предлагаем организовать курсы повышения квалификации и переподготовки для работников издательской отрасли с учетом национально-культурной специфики и углубленным изучением истории мирового и тюркского искусства, истории и дизайна рукописей, книг и т.д.

Казахстан как транзитное государство в центре Азии, Евразии, безусловно, впитывал достижения соседних обществ и государств, а традиции Великого Шелкового пути только закрепили дух толерантности и миролюбия, взаимодополнений, в плане оформления и переплета книг и рукописей.

Восточные рукописи и книги были целью путешествий Шокана Уалиханова в Кашгар, где он добывал их с риском для жизни (*Уалиханов, 2015*), этнография была предметом изысканий С. Пржевальского и П. Семенова-Тяньшаньского (Семенов-Тяньшанский, 1946-1947), А. Диваева

(Байтанаев, 2004), В. Бартольда (Бартольд, 1968), Е. Поливанова и многих других исследователей Центральной Азии XIX-XX вв. Оригинальные шедевры книг Востока ныне хранятся в государственных музеях КНР, Великобритании, Франции, Швейцарии, России, Ирана, в отделах редких книг по всему миру, выставляются в экспозициях музеев мира и на книжных выставках, в которых участвует КазНУ им. аль-Фараби и издательство «Қазақ университеті».

В ходе изучения предлагаемого курса слушатели получают видение мировой картины и региональной специфики оформления печатной продукции, развивают свои способности и знакомятся с традициями и достижениями казахского искусства в этой сфере.

Цель курса: понять смысл и уважать труд издателей и оформителей, дизайнеров, сохраняя традиции профессии и творчески перерабатывая накопленный мировой опыт – это и есть ожидаемый результат обучения в контексте квалификационных требований образовательной программы переподготовки и повышения квалификации, сформировать систему профессиональных компетенций в контексте квалификационных требований специальности «Издательское дело», «Дизайн», «Графика», «Искусство», «Востоковедение»:

А. Когнитивные. Обучающийся должен быть способным:

- продемонстрировать полученные знания из истории оформления и изготовления книги и специфики ремесла на Востоке и их применение на практике, духовность и понимание основ;

- демонстрировать понимание общей структуры книгоиздательства, роли и места художественного начала и технологических инструментов в ней.

Б. Функциональные. Слушатели должны научиться самостоятельно находить литературу и сравнивать техники оформления, а также уметь включать новое знание в практику работы и контент базового знания специальности, интерпретировать его содержание.

В. Системные. Быть способным:

- обобщать, интерпретировать и оценивать полученные результаты обучения;

- анализировать динамику решения насущных проблем отрасли;

- делать анализ результатов изучения курса, обобщить их в виде эссе, презентации, рецензии, научного обзора и т.д.).

Г. Социальные. Быть способным:

- к конструктивному учебному и социально-му взаимодействию и сотрудничеству в группе;
- предлагать к рассмотрению проблему, аргументировать её важность;
- работать в команде.

Д. Метакомпетенции. Быть способным:

- осознавать роль прослушанного курса в реализации индивидуальной траектории обучения.

Предусмотреть активные и интерактивные методы (индивидуальные тематические исследования, групповые проекты, метод кейсов и др.).

Прикладной аспект исследования требует конкретных рекомендаций. ниже мы предлагаем пояснительный текст к буклету или презентации (примерный), который для наглядности лучше сопроводить анимацией из казахских мультфильмов, кинематографии).

Книга – источник знаний и предмет коммуникации, это непреложная истина. Формат печатного издания (книга, брошюра, журнал, газета, буклет, открытка и т.п.) присутствует в окружении индивида достаточно давно, чтобы выработалась привычка обращаться к нему при необходимости (учеба, досуг, справка и т.д.).

Глубинные корни появления Книги (условно назовем так средства коммуникации) на Востоке указывают на специфические формы изготовления вспомогательных средств для обучения и передачи полезных знаний. Войлок, кожа (кочевники), бамбук и шелк (Китай), глина, керамика (напр. изразцы медресе и дворцов Самарканда), холст (Иран), древесная кора и собственно древесина, даже податливые виды металла (ювелирные изделия) и горной породы (эпитафии, наскальные рисунки) применялись древними насельниками Центральной, Северо-Восточной и Юго-Восточной Азии и Дальнего Востока для закрепления символов (памятники Тамгалы-гас в Казахстане или Ленские писаницы в Республике Саха-Якутии) и текстов (Орхоно-енисейские руны), др.

Великий Шелковый путь и географические факторы (сухой климат, песчаный ландшафт, суховеи-ветра) обозначенного ареала, основу насельников которого составляли в известные периоды тюркские племена, позволили выявить: а) специфику производства книги в обществах и государствах Востока и б) зафиксированную человеческой рукой на природных объектах информацию.

К примеру, историками обнаружен факт составления свода медицинских рецептов на основе знания свойств лекарственных растений задолго до изобретения печатного станка (см. це-

литель Отейбойдак, XIII век). Большинство (ал) химических опытов ставились в средние века в пределах духовных мусульманских храмов, последователями суфизма и учащимися медресе. Были накоплены колоссальные знания в области философии и познания свойств материи. И все эти сведения фиксировались, письменно, то есть будут найдены источники.

Транзитный стержень коммуникации – Шелковый путь и его ответвления (северная ветка, кавказская), позволил затем переложить встечавшуюся на протяжении магистрали информацию в печатной (книжной) форме, к которой мы привыкли настолько, что ведем отсчет цивилизаций от момента изобретения печатного станка. В действительности, история степной книги гораздо глубже, как и сама интеллектуальная история Центральной Азии.

### Заключение, выводы

Обобщая и подводя итоги работы на данном этапе, мы убеждаемся в том, что подлинное искусство невозможно истребить, как и желание читать и познавать через печатные символы. Для подтверждения истинности нашего утверждения достаточно обернуться в историю нации, осмыслить роль книг, которые формировали мировоззрение (труды Абая, Шакарима, Шокана, книги М.О. Ауэзова, Ш.Т. Айтматова и др.). Мы глубоко убеждены, что наука Казахстана и Центральной Азии обогатится с учетом полученных результатов.

В нашем случае мы бы обратили внимание на перспективы издательского дома «Қазақ университеті» КазНУ имени аль-Фараби, которое, согласно независимым рейтингам, за короткий срок вышло на уровень ведущих в республике. Именно здесь, на площадке вузовского издательства, можно воплощать передовые достижения интеллектуальной мысли.

На наш взгляд, надо исходить из знаний психологии социума, традиций восточных обществ, основанных на народной демократии и коллективизме. «Слово» – «информация» для кочевника было синонимом «безопасности» (информирован, значит предупрежден), потому и путников принимали на Востоке радушно и оставляли на ночлег, чтобы узнать новости. Отсюда, и распространять информацию было делом почетным, степенным. Известно, что для почетных гостей казахи распределяют дары, используя понятие «жол» («Жолы үлкен», «жол есептеледі»). То есть, учитывается то расстояние, которое преодолел путник, чтобы донести новое знание...

Цена и весомость книги в традиционном казахском обществе беспрецедентна, в свете выше описанных фактов. Общинники понимали, какой путь преодолела книга, чтобы донести мысли и слог автора до слушателей. Умеющий читать и толковать книгу у степняков пользовался особым уважением. В восточных общинах, которые, в отличие от традиционного Запада, весьма активны в выражении собственного мнения, книга считалась сокровищем, прикоснуться к Книге можно было только после

омовения и молитвы. Хранили ее в специальных чехлах, берегли. Вернуть пиетет отношения к книге и качеству ее прочтения – задача интеллектуального поколения XXI века. Точно так же актуально менять отношение к отрасли, насыщая ее квалифицированными кадрами, полиглотами, владеющими технологиями дизайна и менеджментом. Только системная работа выведет сегменты национальных полиграфий в поток мировых трендов. Вузы Казахстана и Центральной Азии сыграют в этом преимущественную роль.

### Литература

- 1 Abuseitova M.X., Dodhudoeva L.N. История Казахстана в восточных миниатюрах: X-XIX вв. – Алматы: «Дайк-Пресс», 2010. – 450 с.
- 2 Байтанаев Б.А. А.А. Диваев – очерк жизни и деятельности. – Шымкент: ЮКГУ, 2004. – 230 с.
- 3 Бартольд В.В. Работы по истории и филологии тюркских и монгольских народов. В. Бартольд. Сочинения в 9 томах. Том 5. – М.: Издательство восточной литературы. 1968. – 759 с.
- 4 Валиханов Ч.Ч. Собрание сочинений в восьми томах. – Алматы: Дайк-Пресс, 2015. Т. 6. – 568 с.
- 5 Герчук Ю. Я. Художественная структура книги. – М.: Книга, 1984. – 207 с.
- 6 Герчук Ю. Я. История графики и искусства книги. М.: Аспект Пресс, 2000. – 320 с.
- 7 Келейников И. Дизайн книги: от слов к делу. – М.: Рип-Холдинг, 2012. – 299 с.
- 8 Семенов-Тяньшанский П.П. Мемуары. Т. 2. Путешествие в Тянь-Шань в 1856–1857 гг. – М., 1946–1947.
- 9 Чихольд Я. Облик книги: избранные статьи о книжном оформлении. – М.: ИЗДАЛ, 2009. – 228 с.
- 10 Adamova, Adel T., Bayani, Manijeh. Persian Painting: The Arts of the Book and Portraiture. Thames & Hudson, 2016. – 552 p.
- 11 Bringhurst, Robert. The Elements of Typographic Style: Version 4.0: 20th Edition. Hartley and Marks Publishers, 2013. – 382 p.
- 12 Eskilson, Stephen J. Graphic Design: A New History. Yale University Press, 2007. – 464 p.
- 13 Inglehart, Ronald and Welzel, Christian. Modernization, Cultural Change, and Democracy: The Human Development Sequence. – Cambridge University Press, 2005. – 344 p.
- 14 Latham, Michael E. Modernization as Ideology: American Social Science and “Nation Building” in the Kennedy Era (The New Cold War History). The University of North Carolina Press, 2000. – 304 p.
- 15 Rob, Carter; Meggs, Philip B.; Day, Ben; Maxa, Sandra; Sanders, Mark. Typographic Design: Form and Communication. Wiley, 2014. – 352 p.

### References

- 1 Abuseitova M.H., Dodhudoeva L.N. Istorija Kazahstana v vostochnyh miniatjurah: H-HIH vv. – Almaty: «Dajk-Press», 2010. – 450 s.
- 2 Bajtanaev B.A. A.A. Divaev – ocherk zhizni i dejatel'nosti. – Shymkent: JuKGU, 2004. – 230 s.
- 3 Bartol'd V.V. Raboty po istorii i filologii tjurkskih i mongol'skih narodov. V. Bartol'd. Sochinenija v 9 tomah. Tom 5. – M.: Izdatel'stvo vostochnoj literatury. 1968. – 759 s.
- 4 Valihanov Ch.Ch. Sobraenie sochinenij v vos'mi tomah. – Almaty: Dajk-Press, 2015. T. 6. – 568 s.
- 5 Gerchuk Ju. Ja. Hudozhestvennaja struktura knigi. – M.: Kniga, 1984. – 207 s.
- 6 Gerchuk Ju. Ja. Istorija grafiki i iskusstva knigi. M.: Aspekt Press, 2000. – 320 s.
- 7 Kelejnikov I. Dizajn knigi: ot slov k delu. – M.: Rip-Holding, 2012. – 299 s.
- 8 Semenov-Tjan'shanskij P.P. Memuary. T. 2. Puteshestvie v Tjan'-Shan' v 1856–1857 gg. – M., 1946–1947.
- 9 Chihol'd Ja. Oblik knigi: izbrannye stat'i o knizhnom oformlenii. – M.: IZDAL, 2009. – 228 s.
- 10 Adamova, Adel T., Bayani, Manijeh. Persian Painting: The Arts of the Book and Portraiture. Thames & Hudson, 2016. – 552 p.
- 11 Bringhurst, Robert. The Elements of Typographic Style: Version 4.0: 20th Edition. Hartley and Marks Publishers, 2013. – 382 p.
- 12 Eskilson, Stephen J. Graphic Design: A New History. Yale University Press, 2007. – 464 p.
- 13 Inglehart, Ronald and Welzel, Christian. Modernization, Cultural Change, and Democracy: The Human Development Sequence. – Cambridge University Press, 2005. – 344 p.
- 14 Latham, Michael E. Modernization as Ideology: American Social Science and “Nation Building” in the Kennedy Era (The New Cold War History). The University of North Carolina Press, 2000. – 304 p.
- 15 Rob, Carter; Meggs, Philip B.; Day, Ben; Maxa, Sandra; Sanders, Mark. Typographic Design: Form and Communication. Wiley, 2014. – 352 p.