

УДК 654.19; 002.2

С.Х. Барлыбаева

Факультет журналистики,
Казахский национальный университет имени аль-Фараби, Республика Казахстан, г. Алматы
E-mail: tv.headmaster@gmail.com

Современный процесс глобализации и СМИ

В статье вы ознакомитесь с процессом глобализации, который является процессом многомерным, много-аспектным, одной из основных тенденций современного развития общества. В статье даются различные понятия, толкования этому процессу. Глобализация – объективный процесс, который влияет на информационные технологии, на средства массовой информации и изменяет наш мир, развивая современное общество.

Ключевые слова: глобализация, средства массовой информации и коммуникации, новые информационные технологии, масс медиа, современное общество.

S.Kh.Barlybayeva

The modern process of globalization and mass media

This article is about process globalization, which is the multi and many aspects, the main tendencies of modern development society. In this article are the different concepts of this process/ The globalization is objective process, which influence to the information technologies, to mass media and communications, there are chances our world, developing modern society.

Keywords: globalization, mass media, mass communications, new information technologies, modern society.

С.Х.Барлыбаева

Заманауи жаһандану үдерісі және БАҚ

Мақалада автор қазіргі қоғамның негізгі даму тенденцияларының бірі ғаламдастыру үдерістерімен таныстырады. Еңбекте ғаламдастыру үдерістеріне әр түрлі түсініктер береді. Автор ғаламдастыру – ақпараттық технологияға, бұқаралық ақпарат құралдарына ықпал етуші және қазіргі қоғамды дамыту арқылы өзгертетін объективті үдеріс екенін мәлімдейді.

Түйін сөздер: ғаламдастыру, бұқаралық ақпарат құралдары және коммуникация, жаңа ақпараттық технологиялар, масс-медиа, заманауи қоғам.

Количество проживающих людей на планете Земля превысило 7 млрд. жителей, через 20-30 лет будет около 10 миллиардов. Весь этот огромный мир многолик, многообразен культурными особенностями, явлениями социально-политической жизни, разнообразием экономик, рели-

гий, образом жизни. В 1970-1980-е годы теоретики предсказывали, что с развитием спутникового ТВ, а позже с появлением Интернета, информационное неравенство сбалансируется за счет глобальных систем коммуникаций. Однако, как показало время XXI века – этот дисбаланс увели-

чивается еще более, разрыв между развитыми и развивающимися странами увеличивается в 50-60 раз.

Глобализация – объективный процесс формирования, организации, функционирования и развития новой всемирной, глобальной системы на основе углубляющейся взаимосвязи и взаимозависимости во всех сферах международного сообщества. В настоящее время все страны мира охвачены процессом глобализации. Есть много определений понятия «глобализация», среди них: глобализация в значительной мере обусловлена развитием информационной экономики, в которой промышленность по показателям занятости и доли в национальном продукте уступает место сфере услуг, которая есть преимущественно обработкой информации. Технологические изменения стали важнейшими источниками технического прогресса.

Глобализация – процесс лавинообразного формирования единого общемирового финансово-информационного пространства на базе новых, преимущественно компьютерных технологий. И еще одно определение: глобализация – это слияние национальных экономик в единую общемировую систему. Она основывается на возникшей в последнее десятилетие XX в. легкости перемещения капитала, на новой информационной открытости мира, технологической революции, приверженности развитых индустриальных стран либерализации движения товаров и капитала.

Как отмечает профессор Е.Л. Варганова, глобализация – многомерный процесс, происходящий одновременно на нескольких уровнях. Это и глобализация и рынка, и производства, и финансов, и коммуникаций, опирающийся на глобальную инфраструктуру. Она обеспечивает беспрепятственное круглосуточное движение не только финансовых потоков, но и потоков информации, включая глобальную рекламу. Пространство глобальной коммуникации, формируемое сетями современных информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) – спутниками, Интернетом, мобильной телефонии – пролегает поверх границ и национального законодательства, и потому утратив абсолютный контроль над потоками медиа контента, государство ослабляет его и над идеологическим, и над культурным суверенитетом. Здесь есть позитивные и негативные моменты [1].

По мнению профессора Г.А. Югая, в эпоху

информационного общества глобализация – категория не столько экономической интеграции, сколько формирования единого информационно-интеллектуального пространства на базе новых, преимущественно компьютерных, технологий [2]. Джордж Сорос, говоря о глобализации, говорит, что она принесла огромные блага. Глобализация открыла людям новые возможности для новаторства и предпринимательства и ускорила глобальный экономический рост. Но у глобализации имеются и негативные аспекты. Во-первых, она предрасположена к кризисам, во-вторых, она усиливает неравенство между богатыми и бедными как внутри стран, так и между ними, в-третьих, она вызывает неправильное распределение ресурсов между частными и государственными интересами. Говоря о государственных интересах, он имеет в виду, эффективное государственное управление.

Глобальность – это взаимозависимое многообразие без единства. Понятие – глобализации, по У. Беку, определяется как процессы, которые влетают национальные государства в деятельность транснациональных акторов и подчиняют их властным возможностям, ориентации и идентичности последних [3].

Исследователь Ф. Уэбстер в книге «Теории информационного общества» приводит свою трактовку глобализации, определяя ее как процесс, означающий рост взаимозависимости и взаимопроникновения человеческих отношений наряду с ростом интеграции социо-экономической жизни. Энтони Гидденс отмечает, что глобализация увеличивает взаимосвязь между людьми, регионами и странами в мире, одновременно сокращая расстояние [4]. Другой исследователь Терхи Рантанен – «глобализация означает одновременно присутствие и отсутствие, переплетение социального, имеющего глобальный масштаб, с личным» [5].

Глобальное распространение медиа продуктов невозможно без глобальных сетей, построенных на использовании современных информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), без которых процесс глобализации не может существовать и развиваться. Во всех этих подходах есть нечто общее и важное, а именно подчеркивание достаточно высокого уровня технологического и информационного развития общества и возможность перемещения информации, капиталов и товаров беспрепятственно относительно национально-государственных границ.

В качестве ключевых факторов глобализации выделяются информационный, экономический и технологический, человеческий фактор является носителем и субъектом преобразования всех этих процессов. Информационно-коммуникационные технологии часто выступают синонимом глобальности. Сам термин «глобальное» выступает одновременно в смысле доступного практически всему миру. Коммуникационные модели медиа-системы в Казахстане и за рубежом становятся похожими и процесс глобализации играет в этом важную роль.

Новая эпоха создает и новую глобальную медиа сферу. Под глобализацией средств массовой информации и ИКТ понимают:

- глобализацию рынков, т.е. возникновение универсального спроса на медиа продукты и новые технологии со стороны потребителей различных стран,

- глобализацию организации производства, когда в различных странах используются одни и те же модели организации медиа бизнеса, включая методы производства, применение технологий,

- глобализацию модели финансирования [6].

На движение информационных потоков уже не оказывают существенного влияния государственные границы. Сейчас границы государства определяются не пограничными столбами, а тем информационным пространством, которое развивает и распространяет данное государство. Изменилась скорость доставки информации, идет процесс формирования новых трудовых ресурсов за счет увеличения количества занятых в информационной индустрии.

По степени развитости трех направлений – компьютеризации, телекоммуникации, электронных СМИ – можно в целом определить уровень экономических успехов той или иной страны, поскольку массовая коммуникация, цифровые системы передачи информации являются кровеносными артериями функционирования общества.

Государственная заинтересованность и частнопредпринимательская инициатива в последнее десятилетие играют значительную роль в осуществлении выдвинутых задач ряда национальных проектов. Все заметнее проявляется тенденция к подготовке национальных вещательных программ, способных конкурировать с международными, запуск собственных спутников связи («Казсат-1» и «Казсат-2») обеспечива-

ет непосредственное телевидение на всей территории региона, создаются специализированные кабельные, телевизионные службы, постепенно внедряется цифровое, интерактивное вещание, мобильный Интернет.

При этом модернизация ряда стран и регионов может быть успешной при сохранении обществом своей идентичности в условиях глобализации, что достигается в процессе определенного баланса между внешними и внутренними обстоятельствами, между импульсом извне и внутренним потенциалом общества к совершенствованию.

Новые СМИ XX – начала XXI века, как телевидение, радио, персональные компьютеры и компьютерные сети, спутниковое вещание, онлайн-линии и Интернет, значительным образом трансформируют внутреннюю ткань культуры – духовно-ментальные структуры общества. Как отмечает исследователь М.М. Омаров, «в современную эпоху тот, кто владеет информацией и глобальным информационным пространством, тот владеет всем миром... Человечество живет в неустроенном мире, где доминирующую роль играет соотношение сил, прежде всего экономических и военных ресурсов» [7].

Автор А. Ефимов в « лиде » своей статьи «Медиа революция. Роль СМИ и Интернета в свержении египетского режима» пишет: «В каждой новой революции, которые все чаще происходят на Земле, все большую роль играет медиа. В первую очередь, это касается, конечно, социальных сетей, которые оказались отличным инструментом для координации действий масс. Но и традиционные медиа – информационные агентства, телеканалы, даже газеты – рановато сбрасывать со счетов. События января-февраля 2011 года в Египте в очередной раз это продемонстрировали» [8].

Представитель журнала «Советник» (Россия) в Центральной Азии, в Казахстане В.Н. Павленко пишет в своей статье «Феномен медиа революции – тема 2011 года»: «Рассматривая феномен медиа революции на примере событий в Египте в январе-феврале 2011 года, мы видим, что она представляет собой новую информационную революцию, в ходе которой используются современные технологии, позволяющие миллионам людей по всему миру общаться друг с другом, обходя блокады информационного пространства, минуя Интернет-провайдеров и телефонных операторов. Такова реальность 2011 года, игнорировать кото-

рую не представляется возможным в мировом событийном контексте [9].

Исследователь М.Б. Сарсенов отмечает, что «глобализация – объективный процесс в современных международных отношениях, высшая стадия интернационализации или взаимодействия национальных хозяйств на мировом рынке. Взгляды на истоки возникновения глобализации являются дискуссионными. Историки рассматривают этот процесс как один из этапов развития капитализма. Экономисты ведут отчет от транснационализации финансовых рынков. Политологи делают упор на распространении демократических институтов. Культурологи связывают проявление глобализации с вестернизацией культуры, включая американскую экспансию. Имеются информационно-технологические и экологические подходы к объяснению процессов глобализации» [10].

За всю историю развития общества человечества прошло три этапа глобализации сознания. В настоящее время, по мнению исследователей, человечество вступило в третий этап глобализации сознания:

- 1-й этап наступил после кругосветных путешествий Магеллана и Колумба, когда человек понял ограниченность планеты Земля.

- 2-й этап наступил после полета в космос Ю.А. Гагарина.

- 3-й этап – формирование глобального информационного общества. Осознание взаимной информационной зависимости, взаимодополняемости человечества, повышение уровня информационной коммуникабельности общества. Глобализация, Интернетизация, обеспечение абсолютной доступности (всем, повсюду и в любое время) сетей информации – это признак, характеризующий новое, информационное общество. Исследователь Р. Штихве называет три институциональных изобретения или инновации, которые играют важную роль в возникновении мирового общества:

- функциональные системы,
- организации,
- телекоммуникации.

По его мнению, для «объяснения динамики мирового общества, надо отметить о глобальном производстве сетей. Глобальность осуществляется при помощи связывания коммуникативных событий в сеть или связывания «ties»... На передний план выдвигается феномен глобального производства сетей» [11].

Отдельные исследователи массовых коммуникаций начали говорить о наступившей эпохе «медиакратии» – власти СМИ, которые уже не только отражают и интерпретируют действительность, но и конструируют ее по собственным правилам. Как отмечает исследователь О.Г. Филатова, «происходит глобализация СМИ и коммуникации, трансформируется вся структура коммуникативного опыта человека. Массовая коммуникация становится не только «магическим окном», через которое мы смотрим на мир, но и «дверью», через которую идеи проникают в наше сознание. Это относится ко всем СМК и, прежде всего, к Всемирной сети Интернет» [12].

Глобальное распространение Интернета, мобильной телефонии, кабельно-спутникового телевидения, их массовость, одновременность и широта охвата аудитории – сделало их главными элементами глобализации. Термин «глобальное» выступает одновременно в смысле доступного практически всему миру. Развитие мобильной связи сделало возможным индивидуальный доступ к глобальным информационным ресурсам с помощью сотовых телефонов. Распространение мобильной связи вносит новый элемент в развитие современных СМК, приближая читателей, слушателей и зрителей к движению информационных потоков и, позволяя более эффективно управлять их вниманием и отбором информации.

В развитии СМИ наступила новая эпоха индивидуализации пользования и продажи информации. В XXI веке проявилась тенденция «демассификации» – индивидуального, персонального доступа к информации с помощью Интернета, мобильной телефонии, мобильного Интернета, цифрового радио и телевидения. В целом информационная сфера стала разнообразней и богаче.

Литература

- 1 Вартанова Е.Л. Глобализация СМИ и массмедиа России//Вестник МГУ.Серия-10.Журналистика, 2005-№4.- С.13.
- 2 Югай Г.А. Голография Вселенной и новая универсальная философия. Возрождение метафизики и революция в философии. Общая метафизика: Учебное пособие с хрестоматией.-М.:Крафт+,2007.- С.356.

Современный процесс глобализации и СМИ

- 3 Бек У. Что такое глобализация? Ошибки глобализма – ответы на глобализацию.-М.: Прогресс-Традиция, 2001-С.23.
- 4 Гидденс Э. Социология.-М.: Эдиториал УРСС, 1999 – С.665.
- 5 Рантанен Т. Национальное и глобальное. Масс медиа и коммуникации в посткоммунистической России.-М.: МГУ, 2004-С.10.
- 6 Кирия И.В. «Цифровой раскол» и глобализация СМИ и ИКТ//Вестник МГУ.Серия 10-Журналистика, 2005-№4-С.49.
- 7 Омаров М.М. Геополитические риски Республики Казахстан в сфере информационной безопасности в эпоху глобализации // Коммуникативное пространство как «мир без границ» – Алматы, 2011.-С.254.
- 8 <http://www.internews.kz/newsitem/16-02-2011/14225>
- 9 Павленко В.Н. Феномен медиа революции – тема 2011 года//Коммуникативное пространство как «мир без границ»-Алматы, 2011- С.255.
- 10 Сарсенов М.Б. Влияние глобализации современных международных отношений на мировые процессы // Коммуникативное пространство как «мир без границ» – Алматы, 2011.- С.244.
- 11 Штихве Р. К генезису мирового общества – инновации и механизмы// Журнал социологии и социальной антропологии, 1999.-Том. 2.-Вып. 3.- С.3.
- 12 Филатова О.Г. Интернет как масс медиа // Актуальные проблемы теории коммуникации – СПб., 2004.- С. 232.

References

- 1 Vartanova E.L. Globalization of mass media and media of Russia//Bulletin MSU.Section-Journalism, 2005.-№4.-P.13.
- 2 Ugai G.A. Golography of the World and new philosophy.Texbook.-M.:Kraft+, 2007-P.356.
- 3 Bek.U. What is the globalization? The mistakes of globalism – answers on globalization.-M.: Progress-Tradition, 2001-P.23.
- 4 Giddens E. Sociology.-M.:Editorial, 1999.-P.665.
- 5 Rantanen T. National and globality. Mass media and communications in the post-communism Russia.-M.:MSU, 2004.-P.10.
- 6 Kiriya. E.V. Digital split and globalization of mass media and information-communication technologies //Bulletin MSU.Section-Journalism 10, 20005-#4-P/49.
- 7 Omarov M.M. Geopolotical risks Republic of the Kazakhstan in the sphere information security in era of globalization// Communication sphere without borders.-Almaty, 2011-P.254.
- 8 <http://www.internews.kz/newsitem/16-02-2011/14225>
- 9 Pavlenko V.N. The phenomenon of media revolution –the theme 2011// Communication sphere without borders.-Almaty, 2011-P.255.
- 10 Sarsenov M.B. The influence globalization of international relations on the world process// Communication sphere without borders.-Almaty, 2011-P.244.
- 11 Shtihve R. To the genesis of the world society – innovations and mechanics//Journal of sociology and antropology, 1999-V.2.-P.3
- 12 Filatova O.G. Internet – such as nass media// Actuality problems of theory communication.-SPb., 2004-P.232.