

Барлыбаева С.

д.и.н., профессор, Казахский национальный университет им. аль-Фараби,
Казахстан, г. Алматы, e-mail: tv.headmaster@gmail.com

ВЕХИ РАЗВИТИЯ КАЗАХСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ: 60 ЛЕТ

В статье говорится о развитии Казахского телевидения, которое в этом году отмечает свой юбилей – 60 лет. От первой пробной передачи Алма-Атинской студии ТВ 8 марта 1958 года до настоящего времени пройдет большой путь, который отмечен значительными вещательными достижениями. От начала регулярного телевидения до создания системы республиканского и местного телевидения, возникновения массового вещания в 1960-е годы. Это и появление видеомагнитной записи, электронного видеомонтажа, появление цветного изображения. В 1990-е годы – период появления коммерческого телевидения в независимом Казахстане. Начало XXI века – создание новых программ и форм вещания: кабельно-спутникового, цифрового, интерактивного, Интернет-вещания.

Цель статьи – показать путь развития телевидения в Казахстане в разные периоды на фоне активного внедрения информационно-коммуникационных технологий и новых тенденций вещания в период глобализации и конвергенции информационного пространства. В настоящее время ТВ в Казахстане направлено на реализацию индустриально-инновационного развития Казахстана, модернизацию общественного сознания, социально-культурное развитие казахстанского общества.

Ключевые слова: телевидение Казахстана, история развития, информационные технологии, ТВ-программы, телеканалы, вещательная политика.

Barlybaeva S.

doctor of historical sciences, professor, Al-Farabi Kazakh national university,
Kazakhstan, Almaty, e-mail: tv.headmaster@gmail.com

History of development Kazakh television: 60 years

This article is about history of development Kazakh television. There are an anniversary of TV Kazakhstan-60 years. There is a big way from the first TV program 8 March 1958 year to present time, which mark important broadcasting achievements. From beginning regular broadcasting to creating systems of republic and local TV, mass communication in 1960 years/ This is appearance video broadcasting tape, electronic montage, color image. In 1990 years this is period of commercial television in the independent country. The beginning of XXI century is the time of new programs and new forms of broadcasting: cable-satellite, digital, interactive, Internet-broadcasting.

The aim of article is to show the way of development of TV in Kazakhstan in different periods of country on the background active introduction information-communication technologies and new tendencies of broadcasting in the country in period of globalization and convergence information space. At present time the TV of Kazakhstan is coming to realization industry-innovation development of Kazakhstan, the modernization public acknowledgement, social-cultural development of Kazakh society.

Key words: Kazakh television. History of development, information technologies, TV programs, TV channels, broadcasting polic.

Барлыбаева С.

т.ғ.д., профессор, әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті,
Қазақстан, Алматы қ., e-mail: tv.headmaster@gmail.com

Қазақ телевизиясының даму кезеңдері: 60 жыл

Мақалада биылғы жылы өзінің 60 жылдық мерейтойын атап өтетін Қазақ телевизиясының даму жолдары туралы сарапталады. Қазақ телевизиясы 1958 жылы 8 наурызда Алматы студиясы теледидарының алғашқы сынақ нұсқасынан бастау алып, бүгінгі күнге дейін телехабар тарату саласындағы маңызды жетістіктерімен ерекшеленетін ұзақ жолдардан өтті. Тұрақты телевизиялық хабар тарату жүйесі республикалық және жергілікті теледидар жүйесін құруға ұласып, 1960 жылдары жаппай хабар таратуға көшті.

Бұған дәлел – бейнежазбаның пайда болуы, электрондық бейнені өңдеу, түрлі-түсті кескінің пайда болуы. 1990 жылдар коммерциялық теледидардың тәуелсіз Қазақстанда пайда болған кезеңі. XXI ғасырдың басында эфирге хабар таратудың жаңа бағдарламалары мен формаларын құру жүзеге асты: кабельдік-спутниктік, сандық, интерактивті, Интернет-эфирлер.

Мақаланың мақсаты – ақпараттық кеңістікті жаһандастыру және конвергенциялау кезіндегі елдегі ақпараттық-коммуникациялық технологияларды белсенді түрде енгізу және жаңа эфирлік хабар тарату үрдісінің аясындағы қазақстандық телевизияның даму жолдарын көрсету. Қазіргі уақытта еліміздегі телевизия саласы Қазақстанның индустриялық-инновациялық дамуына, қоғамдық сананы жаңартуға, қазақстандық қоғамның әлеуметтік-мәдени дамуына бағытталған.

Түйін сөздер: Қазақстан телевизиясы, даму тарихы, ақпараттық технологиялар, телебағдарламалар, телеарналар, хабар тарату саясаты.

Введение

Телевидение (ТВ) – самое мощное средство коммуникации на пороге больших преобразований. ТВ несет информацию, расширяет кругозор, радует и волнует, огорчает и вдохновляет, интригует, поднимает настроение, успокаивает, делает праздник душе, в целом, оно делает нашу жизнь ярче, богаче и разнообразнее.

А как все начиналось. Научно-технический прогресс в электронике, развитие космической связи создали материальную базу и условия для развития нового СМИ – телевидения. В XIX веке П.И. Бахметьев предсказал возможность восприятия динамичного образа на основе быстрой смены статичных кадров и предложил первый проект телевизионной системы. В 1880 г. П.И. Бахметьевым была предложена схема, легшая позднее в основу ТВ: для передачи на расстояние изображение должно быть предварительно разложено на элементы, которые передаются и вновь собираются в единое целое. А.Г. Столетов создал учение о фотоэффекте, являющимся основой ТВ. В 1888-1889 г. профессор А.Г. Столетов открыл принципиальную возможность непосредственного преобразования световой энергии в электрическую. Б.Л. Розинг изобрел кинескоп и показал в 1911 г. первое изображение с помощью электронной системы телевидения. На первых порах ТВ было немым, оно сводилось главным образом к функциям фото-телеграфа.

Однако это был недолгий период. «В тот период ТВ повторяло функции радиовещания, даже в 1930-е годы XX века использовался термин «радиовещание». «Радио плюс чудесная возможность заглянуть на студию в момент передачи», – так определяется состояние телевидения в тот период в одном из первых исследований (Саппак К.В., 1936:137). Изображение «выдавалось» звуку как своеобразное дополнение. На практике впервые движущееся изображение было передано на расстояние электронным способом 26 июля 1928 г. в лаборатории в Ташкенте советскими изобретателями. Параллельно в США над идеей электронного ТВ работали русские эмигранты В. Зворыкин и Д. Сарнов. В основу первой в мире системы цветного ТВ легли разработки русского ученого А. Полуэктова, армянина А. Адамяна, американца Ф. Фарнсуорта, англичан К. Свинтона и Л. Бэрда. Первый в мире телевизионный сеанс был осуществлен в 1928 г. в Германии, экспериментальное вещание началось в 1935 г. С 1936 по 1939-й год велись регулярные передачи Би-Би-Си, прерванные войной. В США история телевидения началась в 1939 г. (Князев А., 2001: 16).

Материалы и методы

Источниками исследования являются труды, монографии, статьи казахстанских, российских и зарубежных исследователей о советском

и казахстанском телевидении на протяжении 60 лет развития ТВ в нашей стране.

Фактическим материалом исследования являются: телевизионные программы, статистические данные телеканалов, данные социологического исследования телевизионной аудитории, статьи в средствах массовой информации Казахстана по теме развития телевидения в Казахстане.

Основными методами исследования являются: принципы исторического, диалектического, комплексного и системного анализа, основные концепции развития телевизионного вещания, обобщение исторических, социально-политических и информационных явлений, выступающих в качестве основных факторов массовых коммуникационных процессов.

Обзор литературы

Основателем телевизионной и радиожурналистики в Казахстане является профессор, доктор филологических наук Марат Карибаевич Барманкулов, который был деканом очного и заочного отделений факультета журналистики, несменным заведующим кафедрой телевидения и радиовещания КазГУ им. С.М. Кирова, в 1990-е годы переименованного в КазНУ им. аль-Фараби.

Казахское телевидение исследовали казахстанские ученые, профессора: М.К. Барманкулов, С.К. Козыбаев, Г.Ж. Ибраева, Ш.И. Нургожина, К.Ж. Турсын, Л.С. Ахметова, С.Х. Барлыбаева; доценты: А.А. Модабеков, Г. Байкенова, Д. Шорохов, Ш. Нуржанова и другие теоретики и практики телевидения республики. Каждый внес свой вклад в изучение проблем, тенденций и современного развития казахстанского телевидения. Хочется отметить значительные труды в области ТВ, в частности монографии М.К. Барманкулова «Весь мир у вас в квартире», «Телевидение: деньги или власть?», где автор книг отмечает многожанровость телевизионной журналистики, ТВ и как средство информации, и как искусство, творчество, и как науку. Диапазон творческих и научных интересов профессора М.К. Барманкулова велик и многогранен. Его книги о телевидении: «Возможности космического ТВ» (1997 г.) и «Телевидение: деньги или власть?» (1998 г.) рассказывают о новых тенденциях телевидения в мире и в Казахстане, о появлении коммерческих теле- и радиоконпаний в начале 1990-х годов, о сложном переходе к рыночным отношениям в этот период.

Он подготовил не одно поколение журналистов, телевизионщиков, теоретиков телерадиовещания, коммуникологов, среди которых профессора: Л.С. Ахметова, Г.Ж. Ибраева, С.Х. Барлыбаева, Ш.И. Нургожина, К.Ж. Турсын, доценты: К. Кабылгазина, Ш. Нуржанова, Г. Байкенова, Д. Шорохов, Р. Балгин, Л. Нода, О. Ложникова и другие. Ряд российских ученых исследуют советское, российское и зарубежное ТВ. Это профессора Э. Багиров, В. Егоров, А. Юровский, Р. Борецкий, В. Кузнецов, Н. Голядкин, И. Цвик, Г.Бакулев, С. Муратов и другие исследователи вещания.

В настоящее время издаются специализированные издания, журналы для медиаспециалистов, работников радио и телевидения, например журналы: «Радио и телевидение», «Журналист», «Среда», «Прайм-тайм» (Prime-time), «Телебашня» и другие.

Обзор и обсуждение

1 октября 1931 г. в Советском Союзе началось опытное телевизионное вещание на основе твердой программы, адресованное радиозрителям, как тогда называли тех, кто принимал телевизионные радиопередачи. В 1931 г. телевидение стало практической реальностью. Параллельно разработка телевизоров происходила и на территории Советского Союза. Первая опытный сеанс телевидения состоялся 29 апреля 1931 года. С 1 октября того же года телепередачи стали регулярными. Так как телевизоров еще ни у кого не было, проводились коллективные просмотры в специально отведенных для этого местах. Многие советские радиолюбители начинают собирать механические модели телевизоров своими руками.

В 1932 году, при разработке плана на вторую пятилетку, телевидению было уделено много внимания. 15 ноября 1934 года впервые состоялась трансляция телевизионной передачи со звуком. Довольно длительное время существовал лишь один канал – Первый канал. На время Великой Отечественной Войны транслирование было прервано, и восстановлено лишь после ее окончания. А в 1960 году появился и Второй канал.

В Казахстане телевидение взяло начало 8 марта 1958 г., когда прошла первая пробная передача Алма-Атинской студии ТВ – ныне Телерадиокомпания «Казахстан». Вслед за столицей собственное ТВ появилось в Усть-Каменогорске, Караганде, в 1959 г. – в Джезказгане, в 1960 г. – в Петропавловске, Целинограде (ныне Астане),

Уральске, в 1964 г. – в Балхаше, Семипалатинске, в 1965 г. – Павлодаре (Caspian – Kazakhstan 2002: 146).

В начале своего развития ТВ Казахстана было двуязычным, вещание тогда велось на казахском – 40% вещания, на русском – 60% вещания – языках. С января 1981 г. республиканская программа ТВ переведена на цветное изображение. В 1984 г. был сдан в эксплуатацию новый аппаратно-студийный комплекс цветного ТВ (АСК-2). Это оригинальное по своей архитектуре сооружение не только украсило южную столицу республики, но и расширило творческие и технические возможности работников ТВ. 1 мая 1984 г. из АСК-2 вышла в эфир вторая программа Казахского ТВ – «Алатау» на казахском и уйгурском языках. Эта программа строилась на информационно-публицистических выпусках, документальных и художественных фильмах, концертах, телеспектаклях, передачи шли в более национальном стиле. В конце 90-х годов вторая программа «Алатау» прекратила свою деятельность. С 1989 г. по первому государственному каналу стали транслироваться передачи на немецком языке. С 1992 г. регулярно вещает корейская редакция. В начале 90-х годов Казахское ТВ вело вещание по двум республиканским каналам и 19-местным. Первый канал Телерадиокомпании «Казахстан» регулярно вел передачи на казахском языке – 564 часа, на русском – 60 часов, на немецком – 9 часов и корейском – 1.10 часа в квартал. Второй канал программы «Алатау» вещал 264 часа на казахском и 22 часа – на уйгурском языке в квартал.

370-метровая телебашня, установленная в начале 80-х годов, расположенная на горе «Кок-Тюбе» («Зеленая гора»), расширила зону приема телепрограмм, а также повысила их качество. В это же время на ТВ появляются телевизионные журналистские комплекты (ТЖК) – передвижные видеокамеры. Среднесуточный объем собственного вещания республиканского и местных студий ТВ достиг в то время 30 часов.

В начале 1990-х годов XX века вещательные изменения не обошли и Казахстан. Распад Советского Союза, обретение независимости Казахстаном (1991 г.), вступление республики в состав Организации Объединенных Наций актуализировало вопрос создания международных каналов СМИ, вхождения в единое мировое информационное пространство. Новые тенденции вещания, связанные с перестройкой социально-экономической и культурной жизни в стране, выдвигают проблемы ин-

тернационализации программ в казахстанском эфире, необходимость законодательства в сфере вещания, подготовки журналистских кадров соответственно новым коммуникационным условиям.

Процесс вхождения Казахстана в рыночные отношения выявил проблему конкурентоспособности в условиях роста числа изданий, их в республике было 750 (по данным 1993 г.) и 107 телекомпаний возникло в стране в то время. Рост количественных показателей связан с появлением независимых, коммерческих, кабельных каналов телерадиовещания. 1990-е годы ознаменовались процессом становления альтернативных структур в области электронных СМИ, усилилась тенденция децентрализации вещания в стране. В областных и районных центрах Казахстана стала появляться сеть коммерческого ТВ, локальные кабельные сети, широкое развитие получили видеосалоны.

Телепередачи в городах и селах республики смотрело свыше 80% населения. В 1990 г. в Алматы была создана республиканская ассоциация коммерческого ТВ, ее первыми членами стали: КТК – Коммерческий телевизионный канал и телекомпания «ТАН» («Утро»). КТК было создано 2 ноября 1990 г., ТАН – 1 апреля 1991 г. С середины 1993 г. в эфире г. Алматы появляется «31 канал», вслед за ним вышла независимая компания «Тотем», которая прекратила свое существование в 1997 году. Алматинское ТВ было преобразовано в государственное акционерное общество «АТД» (Алматы дидары) – АТВ (Алматинское ТВ) – ныне телекомпания «Рахат», которая вещает на казахском и русском языках. В начале 1990-х годов были независимые телекомпании «Азия ТВ», «Отрар», «Дала», «Гульжан ТВ», «Крамдс Твин», которые к середине и к концу XX столетия прекратили свое вещание.

Процесс вхождения Казахстана в рыночные отношения выявил проблему конкурентоспособности в условиях роста числа телеканалов. Переход к демократическому, гражданскому обществу ведет к существенным изменениям в информационных процессах, в том числе в телевещании. Стали выходить актуальные злободневные передачи. Преобразования электронных СМИ отразились на конкретной деятельности журналистов, на ее творческой и технической стороне. Из производителя информационных текстов он все больше становится организатором, посредником в общении с аудиторией. Это прослеживается в программах прямого эфира с телефонной обратной связью, телемостах, те-

ледебатах с «открытым микрофоном». На аудиторию обрушился огромный массив новой информации, спектр разных мнений, взглядов. Диалог, полемика, дискуссии – алогичные формы вещания стали обычным явлением в аудиовизуальной журналистике.

Постепенно произошел переход от пропагандистского к либеральному типу коммуникационного общения. ТВ создает свою вещательную политику суверенного государства. Появляются новые тенденции вещания, характерные для 1990-х годов XX столетия: децентрализация вещания, специализация программ и станций, персонализация информации, коммерциализация, локализация вещания. Все они связаны с перестройкой социально-экономической и культурной жизни страны.

В истории телевидения выделяют несколько этапов, каждый из которых характеризуется качественно новым содержанием. Первый этап – от научных опытов, изобретений и открытий ученых в области передачи изображения и звука на расстояние до появления регулярного телевизионного вещания, т.е. от начала XX века – до 1930-х годов. Второй этап – от начала регулярного телевидения в 1930-е годы до создания системы центрального, республиканского и местного телевидения и возникновения массового вещания в 60-е годы. Третий этап – с конца 1960-х годов, когда массовое вещание стало общесоюзным и многопрограммным, до начала 1990-х годов. Четвертый этап начинается в 1990-х годах XX века, когда с распадом СССР разрушается система центрального государственного управления телевидением (Егоров В.В., 1999: 6). Бывшие Союзные республики обрели независимость, стал суверенным государством и Казахстан в 1991 г. С начала 1990-х годов появляется альтернативное ТВ, возникает конкурентная борьба в эфире между государственным и коммерческим вещанием, между различными телеканалами за телезрителя.

Казахстан активно внедряет новые информационные технологии в СМИ. Огромная территория страны также способствует развитию спутникового ТВ – телевидения без границ. Большим подспорьем в этом направлении является казахстанский космодром “Байконур” – центр по запуску космических ракет. Благодаря спутниковой ТВ-системе “Жарык” (“Свет”) стало возможным передавать телепрограммы из северной и южной столиц во все регионы Казахстана, а также охватывать периферийным вещанием

часть России, Узбекистана, Китая, Монголии. Кроме того, в республике была установлена совместно с австралийской фирмой новая наземная передающая станция, что увеличивает потенциал коммерческих телерадиокомпаний в охвате всей территории страны.

Информационно-технологическая революция активизировала внедрение и развитие глобальных СМК, в республике быстро распространяется спутниковое, кабельное ТВ, мобильная телефония, растет количество Web-изданий, информационных мультимедиа ресурсов, получает развитие волоконно-оптическая связь, платное видео. Социально-экономические изменения казахстанского общества определили направление развития новых ИТ, средств массовой коммуникации страны. В 1995 году в соответствии с Постановлением Кабинета Министров Республики Казахстан «О национальной спутниковой системе телерадиовещания и передачи данных» было создано акционерное общество «Кателко», которое предусматривало развитие национальной сети и перевод на спутник программ государственного вещания. В 1997 году была запущена в эксплуатацию первая национальная сеть телерадиовещания с предоставлением услуг по передаче сигнала от телекомпаний до телепередатчиков в населенных пунктах.

Осуществление социальной модернизации в Казахстане под влиянием информационных технологий – актуальная задача, позволяющая стране выйти на более высокий уровень развития. Спутниковая система «Жарык» дает возможность охватить общенациональным вещанием свыше 90% населения республики. Казахстан вступил в 1994 году в Международную спутниковую организацию «Интелсат». Спутниковое, кабельное ТВ дает казахстанскому зрителю разнообразную картину освещения международных событий через 100 и более каналов: азиатских, европейских, американских. Глобализация информационного процесса активизирует развитие экономики, науки, культуры, образования, повышает интерес к местным средствам массовой информации.

В июне 2006 году был запущен первый казахстанский спутник «Казсат-1». «Казсат-2» был запущен в середине июля 2011 года, который обеспечивает республику спутниковой связью, а также цифровым телевидением и радиовещанием. Данный спутник предназначен для отечественного вещания и телекоммуникационной связи.

Заключение

В стране идет поиск методов регулирования создающихся новых коммерческих средств информации с появлением Интернета, кабельного, спутникового ТВ, цифровой технологии. Спутниковая технология и видеопродукция дали возможность казахстанской аудитории смотреть любые передачи, программы. Местные, областные ТВ станции являются составной частью общей телерадиовещательной системы, обслуживающей общественные интересы. Конкуренция вещательных каналов способствует разнообразию передач, поднятию общей вещательной культуры в стране.

В Казахстане сформировался информационный аудиовизуальный рынок: появились но-

вые издания, агентства, медийные центры, новые телепрограммы, жанры, имеющие новые направления, тенденции, определяющие информационную, вещательную политику начала XXI века.

Роль телевидения как средства жизненной ориентации людей невозможно переоценить. ТВ выступает в качестве важнейшего средства демократизации общества, выражения общественного мнения, формирования активного сознания, участвующего в социальных преобразованиях страны. В настоящее время весь общественный потенциал ТВ в Казахстане направлен на реализацию индустриально-инновационного развития Казахстана, модернизацию общественного сознания, социально-культурное развитие казахстанского общества.

Литература

- Егоров В.В. Телевидение – между прошлым и будущим. – М.: Воскресенье, 1999. – С. 6.
Князев А. Основы тележурналистики и телерепортажа: учебное пособие. – Бишкек, 2001. – С. 16.
Саппак К.В. Телевидение и мы. – М., 1936. – С. 137.
Caspian – Kazakhstan, 2002. – P. 146.

References

- Egorov V.V. Televidenie – mezhdum proshlym I budushem.-M.: Voskresenie, 1996.-S.6. [Television – between last and future.-M.: Sunday,1999.-P.6]
KnayzevA. Osnovy televizionoi jurnalistiki i TV reportazh: Uchebnik.-Bishkek, 2001.-S.16. [Thebasesof TV journalism and TV reportage: Textbook.-Bishkek,2001.-P.16].
SappakK.V. Televidenie I my.-M.,1936.-S.137. [TVandwe.-M.,1936.-P.137].
Caspian-Kazakhstan, 2002. – S.146.[Caspian – Kazakhstan, 2002 – P.146].