

Кенжегулова Н.С.,
Есхуатова Н.Б.

**Особенности творчества
публицистов «Новой волны»
в условиях современности**

В данной статье авторы рассказывают об особенностях публицистического творчества журналистов, так называемой «новой волны». По мнению авторов многие черты их творчества соответствуют журналистике социальной ответственности. В материале анализируется творчество как русскоязычных, так и казахскоязычных публицистов. Это современные мастера пера, работающие в настоящее время в казахстанских СМИ: на телевидении, в газете, радио и интернет-изданиях.

Ключевые слова: глобализация, национальные особенности, телевидение, телеканал, формат, сайт, блогер, интернет, гиперссылки, подонкафский сленг, социальная ответственность.

Kenzhegulova N.S.,
Eshuatova N.B.

**Features art publicists
«New Wave» in the present
circumstances**

In this article the authors tells about the features of journalistic creativity of journalists, so-called «new wave». By definition, the authors of many of the features of their work meet the social responsibility of journalism. The article analyzes the work of a Russian-language and Kazakh-language journalists. This modern masters of the pen, currently operating in Kazakhstan media: television, newspaper, radio and online media.

Key words: globalization, national features, TV, channel format, website, blogger, internet, hyperlinks, podonkafsky slang. Social responsibility.

Кенжеғұлова Н.С.,
Есхуатова Н.Б.

**Заманауи жағдайындағы
«Жаңа толқын» публицистері
шығармашылықтарының
ерекшеліктері**

Бұл мақалада заманауи жағдайдағы «Жаңа толқынға» жататын Қазақстандық публицистердің шығармашылық ерекшеліктері тілге тиек болған. Авторлар бұл көсемсөз шеберлерінің шығармаларында болашақтың үлесі саналатын әлеуметтік жауапкершілігі бар журналистиканың нышандары баршылық деп есептейді. Оған дәлел ретінде жеке публицистердің шығармаларынан үзінділер келтіреді. Мақалада қазақ тілінде де орыс тілінде де жазатын публицистердің шығармашылығы талданады. Бұл аталған журналистер газеттерде, телевизияда, радиода, интернет-басылымдарда жұмыс істейді.

Түйін сөздер: жаһандану, ұлттық ерекшеліктер, телевизия, телеарна, формат, сайт, интернет, ғаламтор, блогер, гиперсілтеме, әлеуметтік жауапкершілік.

**ОСОБЕННОСТИ
ТВОРЧЕСТВА
ПУБЛИЦИСТОВ
«НОВОЙ ВОЛНЫ»
В УСЛОВИЯХ
СОВРЕМЕННОСТИ**

Введение

В современных условиях происходят не только серьезные преобразования в сфере различных технологий СМИ, но и качественные, эволюционные изменения в творчестве многих публицистов. И можно уже серьезно говорить о своеобразной модернизации в плане достижения качественного совершенствования творческого мастерства, что напрямую связано с особенностями восприятия современных проблем как аудиторией, так и в первую очередь представителями масс-медиа. Хотя, конечно, наблюдаются вполне существенные, а порой и завуалированные препятствия со стороны вышестоящих органов, да и не последнюю роль играет в этом процессе самоцензура – непрерывное наследие совкового периода.

Новые информационные технологии в области СМИ, планирование индустриализации страны в целом, подводят не только к новому более высокому развитию экономики страны, но и к достижению прогрессивных, гуманизированных интеллектуальных высот в развитии общества, это новаторские технические и технологические возможности, кардинально новый виток интеллектуального эволюционирования общества. В таких условиях масс-медиа страны не может оставаться в рамках Либертарианской, тем более Авторитарной Прессы, поэтому наступила Эра перехода к Прессе Социальной ответственности.

Основная часть

Прежде всего разберемся, какие пять требований выдвигаются по отношению прессы, относящейся к социальной ответственности:

- 1) пресса должна давать вдумчивый и правдивый ответ о произошедших событиях;
- 2) пресса должна стать форумом по обмену мнениями и замечаниями;
- 3) создание представительной картины тех групп, которые составляют общество;

4) пресса должна представлять и разъяснять задачи общества и его ценности;

5) полный доступ к сведениям, полученным за день. Это, конечно, не полный перечень к журналистике будущего, которую представляет эта пресса [1].

Самое главное – это правдивое отображение событий, давать грамотные, серьезные, правдивые комментарии, не допускать манипулирования массовым сознанием, не допускать интерпретаций в пользу каких-то других, искаженных мнений, учитывать законы подачи сбалансированной информации.

Радует то обстоятельство, что именно такие факторы наблюдаются в творчестве наших отечественных публицистов, как: Марат Асипов, Геннадий Бендицкий, Сапа Мекебаев, Сергей Туник, Зарина Ахматова, Константин Харламов, телевизионного журналиста Жайны Сламбек, автора многих интернет-репортажей Каната Бейсекеева и многих других, которых можно отнести к «публицистам новой волны». Их творчество отличает бескомпромиссность, правдивость и принципиальность. А если говорить о форуме насчет обмена мнениями, то это в полной мере наблюдается в интернет-ресурсах.

И особенно радует то обстоятельство, что черты прессы социальной ответственности наблюдаются в творчестве вышеназванных журналистов, которых можно отнести к так называемой «Публицистике новой волны».

Широкой аудитории известны расследовательские материалы Геннадия Бендицкого, которого по праву мэтры журналистской науки называют «мастером журналистского расследования», или фельетоны Сапы Мекебаева, в которых он разоблачал негативные явления в стране «Азии», или памфлеты Марата Асипова под рубрикой: «За нашу и вашу свободу». И самое характерное, эти же журналисты, работая впоследствии на телеканале «31 канал», а теперь работая в интернет-изданиях, пользуются такой же популярностью у аудитории, как и в газете «Время». Потому что они пишут на актуальные темы, они не равнодушны к проблемам современного общества, они истинные патриоты, беспокоятся о будущем страны, порой даже игнорируя собственное благополучие.

Сформировали определенное общественное мнение и позитивно повлияли на сознание молодого поколения, что выразилось в потоке писем в редакцию, материалы молодой журналистки Зарины Ахматовой, она пишет на самые злободневные темы, например, проблема суицида сре-

ди молодежи. Или же ее эссе «Достучаться до небес» [2] затрагивает одну из актуальных проблем, как межнациональные отношения.

Невиданный ажиотаж в интернет-пространстве на сайте Vox Populi вызвали фоторепортажи из США об усыновленных американцами казахских детях журналиста Каната Бейсекеева [3]. И это не единственный его репортаж на сайте Vox Populi, и все его интернет-материалы отличаются актуальностью темы, социальной значимостью, остротой тематики.

Заслуживают особого внимания материалы Константина Харламова – бывшего выпускника факультета журналистики КазНУ имени аль-Фараби, который одинаково в совершенстве владеет казахским и русским языками. Например, его корреспонденция «Я тебе дам, койш» [4] может служить наглядным примером, как учить государственный язык без всяких проблем и принуждений.

В последнее время бытует мнение, что мало стало аналитических материалов на телевидении и радио. Да, действительно, их немного, и в основном и на телевидении, и на радио идут развлекательные шоу-программы. Но есть и такие программы, в которых идет качественный и профессиональный анализ. Например, на еженедельной итоговой аналитической программе «Біздің уақыт», на телеканале «Астана», ведущей которой является бывшая выпускница факультета журналистики КазНУ имени аль-Фараби Жайна Сламбек, обсуждают самые актуальные, насущные проблемы нашей страны на высшем профессиональном уровне. В любом выступлении публициста мы можем найти черты журналистики социальной ответственности. Например, в выпуске программы от 13 февраля 2016 года после слов нового министра образования и науки РК Ерлана Сагадиева высказывает Жайна Сламбек свое мнение, выражая взгляды широкой общественности нашей страны.

Несмотря на трудности кризисного периода, на проблемы финансового порядка, радует то, что отечественные публицисты отличаются прогрессивными взглядами и верны своей миссии – доносить до аудитории только правду и формировать верное общественное мнение. Следует заметить, что мнение казахстанских журналистов, публицистов демократического толка также созвучны с мнениями журналистов и публицистов, отстаивающих демократические ценности в России, в Украине, а также в цивилизованных странах, таких, как Европа, в Соединенные Штаты Америки, Канада, Австра-

лия. Например, Юлия Латынина в материале «О египетских исламистах...» рассказывает всю истину происходящего: «Добрый вечер. Юлия Латынина, «Код доступа». +7 985 970-45-45 – это смски. +7 985 970-45-45. У меня очень много вопросов про интернет, про замечательный инцидент с нехорошей квартирой, когда по доносу депутата Левичева и, собственно, при горячем его участии... Кандидата, пардон, Левичева. Или презерватива Левичева (я не знаю, как правильно говорить). Взломали квартиру, где нашли аж незаконную агитацию в пользу Навального. Причем, этому котенку хвост рубили сколько там? 3, 5 часов. И все это было в прямом эфире. После чего на дебатах Навальный подарил Левичеву футболку с надписью «Дочь Собянина». Ну, тут я считаю, что господин Навальный не прав, что это не Собянин, это Володин. Это вот из той серии, о которой я говорила несколько недель назад, когда в администрации президента про Собянина говорили «А чего, чистеньким хочет быть? Хочет избраться законно? ... То есть прошу внимания, да? Вот, как ведется

избирательная кампания? Понятно, что надо разделять. Вот, когда какой-то там холуй по телевизору рассказывает, что на встречу с Собяниным пришел народ, а к Навальному никто не пришел... Это в тот момент, когда Навальный, собственно, единственный из кандидатов, который ведет полноценную западную кампанию, там, по 3-4 раза в день встречается реально с народом у метро, что очень, кстати, тяжелая физическая нагрузка. Да? Вот это понятно, чьи холуи» [1]. Здесь мы наблюдаем необычайный авторский стиль журналиста-публициста Юлии Латыниной.

Заключение

Несмотря на трудности кризисного периода, на проблемы финансового порядка, радуется то, что публицисты, как отечественные, так российские, отличаются прогрессивными взглядами и верны своей миссии – доносить до аудитории только правду и формировать верное общественное мнение.

Литература

- 1 Фред С., Сиберт, Уилбур Шрамм, Теодор Питерсон. Четыре теории прессы. – М.: Национальный институт прессы. Издательство Вагриус, 1988. – С. 112.
- 2 Ахматова Зарина. Достучаться до небес.// «Газета КЗ». – 16 ноября, 2007 г.
- 3 Канат Бейсекеев, сайт Vox Populi от 22 декабря 2010 г.
- 4 Константин Харламов. Я тебе дам койш.// «Газета КЗ». – 7 сентября 2008 г.
- 5 liveinternet.ru/users/4000491/...18.08.13копия

References

- 1 Fred S., Siebert, Uylbur Sramm, Teodor Piterson. Chetyre teoriyipressy. – М.: Natsionaljnyi institut pressy. Izdateljstvo, 1988. – S. 112.
- 2 Ahmatova Z. Dostuchatsia do nebes.// «Gazeta KZ. – 16 noiabria. 2007 g..
- 3 Kanat Beisekeev, saitVox Populi ot 22 dakabria 2010 g.
- 4 Konstantin Harlamov. Ia tebe dam koish.// «Gazeta KZ». – 7 sentiabria 2008 g.
- 5 liveinternet.ru/users/4000491/...18.08.13kopia