

Ибраева Г.Ж.

**Мотивация изучения журналистики с позиции будущих журналистов (по результатам глобального опроса «Journalism Students across the Globe Professionalization, Identity and Challenges in a Changing Environment» 2015-2016 гг.)**

Автор является участником крупного международного проекта «Journalism Students across the Globe Professionalization, Identity and Challenges in a Changing Environment», который изучает мотивы обучения студентов на факультетах журналистики в условиях новых вызовов и перемен. Исследование в Казахстане привело к критическим выводам, как важность динамичного корректирования системы журналистского образования с учетом изменения информационной среды, углубление понимания и использования новых медиа, актуализация аспекта служения журналистики обществу и защиты его интересов в информационном пространстве страны.

**Ключевые слова:** студенты, журналистское образование, информационная среда, мотивация, новые медиа.

---

Ibrayeva Dr.G.

**Motivation of Journalism Studying from the Perspective of Future Journalists (Based on a global survey «Journalism Students across the Globe Professionalization, Identity and Challenges in a Changing Environment», 2015-2016)**

The author is a member of a large international project «Journalism Students across the Globe Professionalization, Identity and Challenges in a Changing Environment», which examines the motives of training students in the faculties of journalism in the face of new challenges and changes. Research in Kazakhstan has led to a critical conclusion, as the importance of the dynamic adjustment of journalism education system, with taking into account changes in the information environment, deepening the understanding and use of new media, updating the service aspect of journalism society and protect its interests in the information space of the country.

**Key words:** students, journalism education, information environment, motivation, new media.

---

Ибраева Г.Ж.

**Болашақ журналистер тұрғысынан журналистиканы дәлелдеу, зерттеу (жаһандық сауалнама 2015-2016 жж. «Бүкіл әлемдегі журналист студенттерді кәсібилендіру, құбылмалы замандағы жаңа сынақтар мен өзгерістер»)**

Автор ірі халықаралық жобаның мүшесі болып табылады. Оның атауы «Бүкіл әлемдегі журналист студенттерді кәсібилендіру, құбылмалы замандағы жаңа сынақтар мен өзгерістер». Бұл жоба жас мамандардың журналистика факультеттерінде оқу себептерін зерттейді. Қазақстанда ғылыми-зерттеулердің нәтижесі сыни түрде болды, журналистік білім беру жүйесінің динамикалық маңыздылығы сынға алынды, ақпараттық ортада өзгеруін ескере отырып жаңа медианың түсініктерін және пайдалануды тереңдету қажеттілігі, журналистика қоғамының қызметі аспектіні жаңарту және еліміздің ақпараттық кеңістігінде өз мүддесін қорғау қажеттілігін көрсетті.

**Түйін сөздер:** студенттер, журналистік білім беру, ақпараттық орта, мотивация, жаңа медиа.

**МОТИВАЦИЯ  
ИЗУЧЕНИЯ  
ЖУРНАЛИСТИКИ  
С ПОЗИЦИИ БУДУЩИХ  
ЖУРНАЛИСТОВ  
(по результатам  
глобального опроса  
«Journalism Students  
across the Globe Profes-  
sionalization, Identity and  
Challenges in a Changing  
Environment»  
2015-2016 гг.).**

**Введение**

«Журналистика» как специальность была открыта в Казахстане в 1934 году. В КазНУ им. аль-Фараби самый крупный факультет – это журналистики, где обучается около 700 студентов на трех языках: казахском, русском и английском по формуле 4+2+3 (бакалавриат, магистратура, докторантура PhD). Специальность «Журналистика» есть еще в 15-ти государственных и частных университетах. На факультетах журналистики обучается первое поколение, которое родилось и выросло в условиях независимого государства, без идеологии марксизма-ленинизма, стандартов коммунистической партии. Это дети века новых технологий, интернета и частных независимых СМИ. Присоединение Казахстана к Болонской конвенции в 2003 году позволило сотням студентов выезжать на один семестр в европейские и американские вузы, а по государственной программе «Болашак» обучаться в лучших университетах мира. В статье приводятся результаты глобального анкетного опроса «Journalism Students across the Globe Professionalization, Identity and Challenges in a Changing Environment» на примере Казахстана.

В глобальном опросе принимали участие студенты факультетов журналистики сорока двух стран мира. Из государств СНГ в проекте участвовали три университета, как МГУ им. М.В. Ломоносова (Россия), Кыргызско-Американский университет (Кыргызстан) и КазНУ им. аль-Фараби (Казахстан). Организаторами опроса являются ученые Клаудиа Мелладо, Университет Сантьяго (Чили) и Фолкер Хануш, университет Технологий Квинследа (Австралия). Критериями выбора факультета журналистики в Казахстане стали: во-первых, численность студентов факультета журналистики; во-вторых, сроки существования специальности «Журналистика» в университете: факультет считается приемником Коммунистического Института Журналистики, созданного еще в 1934 году.

Цели исследования были сфокусированы по следующим направлениям:

– мотивация изучения журналистики с позиции будущих журналистов;

- основные функции журналистики, с точки зрения студентов;
- предпочитаемые направления журналистики;
- готовность студентов соблюдать профессиональные этические нормы;
- отношение студентов к существующим СМИ своей страны;
- самая большая угроза для СМИ в своей стране, с точки зрения студентов.

Был использован анкетный опрос как метод исследования. Анкета для опроса была переведена с английского на казахский и русский языки [1], предлагалась студентам бакалавриата и магистратуры факультета журналистики. Всего в опросе приняли участие 334 студента, что составляет около 50% от общей численности обучающихся. В анкете 35 вопросов, которые были размещены автором в глобальном сервисе онлайн-опросов <https://ru.surveymonkey.com>. Студентам было предложено самостоятельно войти на сайт и ответить на вопросы. В анкете также использовались открытые вопросы, которые позволяют получить дополнительную неформальную информацию. Применение данного метода исследования позволило рассматривать результаты в разных вариантах статистических данных, которые предлагаются данным ресурсом. Программу [www.surveymonkey.com](http://www.surveymonkey.com) используют более 14 млн ученых и исследователей мира, что является показателем качества и достоверности получаемых результатов.

Основные результаты глобального сравнительного исследования будут представлены на научно-теоретической конференции Европейской Ассоциации преподавателей журналистики (ЕЖТА) в Лестере (Великобритания) в июле 2016 года. В данной статье автор рассматривает только один аспект исследования, как «мотивы изучения журналистики с позиции будущих журналистов» Казахстана.

### Основная часть

Исследование отношения студентов к своей будущей специальности является важным направлением высшей школы. Мотивы выбора творческих специальностей, в частности журналистики, определялись такими традиционными факторами, как «разнообразие и увлекательность профессии, ее творческий характер, возможность общаться с интересными личностями, быть в курсе событий, настроений и мнен-

ний людей» [2]. Насколько изменились мотивы выбора специальности в настоящее время, когда появились инновационные технологии и новые медиа, когда содержательной тканью журналистики становится не просто текст и его смысл, а визуальность, инфографика, дата-журналистика, такие жанры, как лонгрид и др., когда журналист должен совмещать знания в разных областях медиа и коммуникации.

Теоретико-методологической основой исследования стали эксперименты и практические результаты, полученные в ходе опроса [3] более 4 тысяч студентов факультетов журналистики Австралии, Бразилии, Чили, Мексики, Южной Африки, Испании, Швейцарии и Соединенных Штатов Америки еще в 2011 году. Это исследование показало, что мотивация студентов для получения статуса журналиста, будущие планы и ожидания зависят от национальных контекстов журналистского образования. Для получения более достоверных результатов в 2015-2016 гг. университетами Австралии и Чили было организовано новое масштабное исследование, охватившее практически все континенты земного шара. Казахстан впервые был включен в этот проект [4]. Рассматривая вопрос мотивов, автор также опиралась на труды российских ученых, как С.Г. Корконосенко [5], И.М. Дзялошинский [6] и др. Другим важным источником являются исследования профессора Школы медиа Университета прикладных наук Виндесхайм (нидерланды), руководителя Проекта «Профессиональные компетенции журналиста» Европейской Ассоциации преподавателей журналистики (ЕЖТА) Нико Дрока [7]. В частности, он отмечает, что в условиях технологических и экономических перемен в общественном развитии все 60 школ журналистики из 25 стран Европы, входящих в Европейскую Ассоциацию преподавателей журналистики (ЕЖТА), демонстрируют консенсус по поводу будущего ключевых компетенций журналиста. Эта позиция соответствует Декларации принципов Всемирного совета по журналистскому образованию (WJEC), принятой в Сингапуре (2007 г.): «Журналистика – это глобальная деятельность. Студенты-журналисты должны понять, что несмотря на политические и культурные различия они разделяют общие профессиональные ценности и цели с коллегами из других стран. Поэтому журналистское образование должно предоставить студентам знание из первых рук о том, какова практика журналистики в других странах» [8].

Таким образом, в Казахстане приняли участие в опросе 334 студента факультета журналистики КазНУ им. аль-Фараби. Из них 84,76% бакалавры, 15,24% – магистранты. Студенты 1 курса составили 25,38%, 2 курс – 25,68%, 3 курс – 31,12%, 4 курс – 17,82%. Возраст – от 18 лет до 34 лет. Из них молодые люди

– 29,09%, девушки – 70,91%. Вопросы анкеты были построены таким образом, чтобы, сопоставляя разные ответы, можно было понять истинное мнение студентов по тому или иному вопросу. Вопрос №1 выявлял предпочитаемую в будущем область журналистики. Результаты оказались следующими, см. Таблица №1.

**Q1 В какой области Вы бы хотели работать после окончания учебы? (Выберите только один ответ) Егер таңдау сіздің қолыңызда болса, оқуды бітіргеннен кейін қай салада жұмыс істегіңіз келер еді? (бір ғана жауапты таңдау керек)**

Ответили: 333 Пропустили: 1

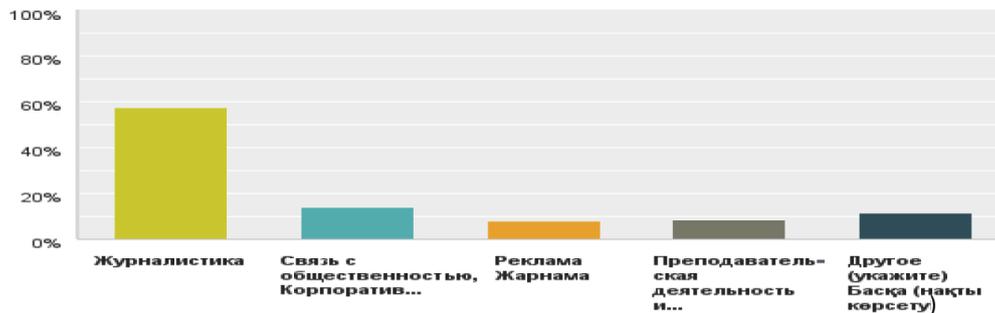


Рисунок 1

**ВОПРОС № 1.** «В какой области вы бы хотели работать после окончания учебы?». Из опрошенных студентов только 57,36% решили работать в области журналистики, 22,22% хотят заниматься связью с общественностью и рекламой, 8,11% – преподавательской деятельностью, 11,71% – создать собственный бизнес, быть продюсерами, режиссерами. Есть и такие, что мечтают поменять профессию и стать юристами, поступить на другой факультет.

Один из важных вопросов связан с мотивами выбора специальности. Студентам предлагалось около двадцати мотивов деятельности в области журналистики, которые могли бы соответствовать амбициям молодого, предприимчивого и талантливого человека. Каждый мотив имел пять степеней оценки по возрастающей от категории «совсем не важно» до «очень сильно важно». Все мотивы можно сгруппировать по темам как персонально-карьерные, возможность проявления власти, защита интересов государства и простого человека и т.д. Вопрос №6 «Пожалуйста, оцените следующие аспекты с точки зрения того,

насколько они мотивировали Вас изучать Вашу специальность?».

По смысловому поведенческому мотиву можно условно разделить столбцы на две категории со знаком «минус» и со знаком «плюс». Интерпретация результатов может быть разнообразной и дать повод для собственных выводов, поэтому данная таблица проводится полностью. Укажем на некоторые моменты.

Во-первых, приведенные в таблице данные показывают, что студенты в основном выбирают нейтральные варианты ответа «достаточно важно». Например, по этому принципу наибольший процент получил факторы «Степень автономии» (40,49%), «Для борьбы с несправедливостью» (37,12%), «Помочь в становлении государства» (34,65%) «Помочь людям в решении их повседневных задач» (37,08%). Во-вторых, отвечая на вопросы, связанные с личной мотивацией, студенты выбирают такие факторы, как «Возможность путешествовать» (38,91%), «Количество денег, которые можно зарабатывать» (37,12%) «Возможность стать знаменитым» (35,58%), «Удо-

вольствие от писательского труда» (32,52%), «Динамичный образ жизни» (31,58%), «Шанс встретиться с интересными людьми» (31,08%) и т.д. В-третьих, высокие проценты выборки показывают политические факторы, как «Помочь правительству в достижении целей национального развития» (34,96%), «Работать за свободу и демократию» (33,44%) «Привлекать людей во власти к ответственности» (32,11%) и т.д. Анализ показывает, что мотивы

работы в области журналистики тесно связаны со стремлением служить обществу, государству, защищать его интересы и позицию. При этом студенты считают важным реализацию творческого потенциала и получения общественного признания.

Вопрос № 13 несколько провокационный, так как о том, насколько важно будущему журналисту изучать журналистику в университете.

**Q6 Пожалуйста, оцените следующие аспекты с точки зрения того, насколько они мотивировали Вас изучать Вашу специальность.Келесі аспектердің журналистика мамандығын зерттеудегі сізге деген әсерін бағалауыңызды өтінеміз.**

Отвечили: 334 Пропустили: 0

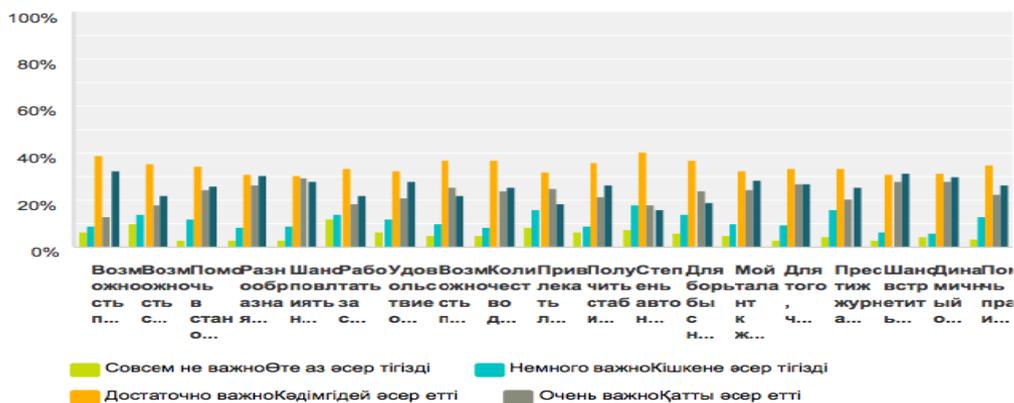


Рисунок 2

53.66% студентов «полностью согласны», что журналистику и коммуникации следует изучать в университетах, «частично согласны» – 25.91%, «частично не согласны» – 12.80%, «полностью не согласны» – 7.62%. То есть более половины студентов приходят к идее обязательного обучения на факультетах журналистики.

Вопрос № 14 связан с предыдущим и обращен к тем студентам, которые «частично» или «полностью не согласны» с мнением, что журналистике следует специально обучаться. Был получен 51 детальный ответ. Ключевыми словами стали следующие: практика (17.65% совпадений мнений), журналист (23.54%),

журналистика (13.73%). Студенты считают, что «практика важнее всего», «таланту излагать свои мысли научить нельзя», «сейчас университетское образование составляет 4 года, а чтобы стать журналистом нужна практика, достаточно 2-х лет обучения». Есть и такое мнение «К примеру, если ты выбрал телевизионную журналистику, но у тебя некрасивая внешность, ужасная дикция, какой бы диплом ты не имел, тебя не допустят вести новостные программы. Считаю, что талант журналиста – это от бога!». Это коррелируется с мнением студентов, что журналистское образование – это сочетание дозированной теории и богатой практики.

Таблица 1

	Совсем не важно Өте аз әсер тігізді	Немного важно Кішкене әсер тігізді	Достаточно важно Көдімгідей әсер етті	Очень важно Қатты әсер етті	Очень сильно важно Өте қатты әсер етті	Всего	Средневзвешенное значение
Возможность путешествовать Саяхаттау мүмкіндігі	6,38% 21	9,12% 30	38,91% 128	13,07% 43	32,52% 107	329	3,56
Возможность стать знаменитым Әйгілі болу мүмкіндігі	10,12% 33	14,11% 46	35,58% 116	18,10% 59	22,09% 72	326	3,28
Помочь в становлении государства Отанымының өркендеуіне көмек беру мүмкіндігі	3,04% 10	11,85% 39	34,65% 114	24,62% 81	25,84% 85	329	3,58
Разнообразная и живая работа Қызық және түрлі жұмыс	3,04% 10	8,51% 28	31,00% 102	26,75% 88	30,70% 101	329	3,74
Шанс повлиять на общественные дела Қоғамдағы істерге әсер тигізу мүмкіндігі	3,07% 10	8,90% 29	30,37% 99	29,45% 96	28,22% 92	326	3,71
Работать за свободу и демократию Еркіндік пен демократия үшін жұмыс істеу	11,96% 39	14,11% 46	33,44% 109	18,71% 61	21,78% 71	326	3,24
Удовольствие от писательского труда Жазушылықтан алатын лыззат	6,44% 21	11,96% 39	32,52% 106	21,17% 69	27,91% 91	326	3,52
Возможность помочь людям в их повседневной жизни Елдерге көмек көрсету мүмкіндігі	5,17% 17	10,03% 33	37,08% 122	25,53% 84	22,19% 73	329	3,50
Количество денег, которые можно заработать Жақсы ақша табу көзі	4,91% 16	8,59% 28	37,12% 121	23,93% 78	25,46% 83	326	3,56
Привлекать людей у власти к ответственности Шенділерді жауапкершілікке тарту	8,56% 28	15,90% 52	32,11% 105	25,08% 82	18,35% 60	327	3,29
Получить стабильную работу Тұрғылықты жұмыс	6,73% 22	9,17% 30	36,09% 118	21,71% 71	26,30% 86	327	3,52
Степень автономии Дербестік деңгейі	7,67% 25	17,79% 58	40,49% 132	18,10% 59	15,95% 52	326	3,17
Для борьбы с несправедливостью Әділетсіздікке қарсы жеке күресім	6,13% 20	13,80% 45	37,12% 121	23,93% 78	19,02% 62	326	3,36
Мой талант к журналистике Менің журналистикалық дарыным	4,92% 16	10,15% 33	32,31% 105	24,31% 79	28,31% 92	325	3,61
Для того, чтобы быть креативным Ерекшелену үшін	3,06% 10	9,48% 31	33,33% 109	26,91% 88	27,22% 89	327	3,66
Престиж журналистики как профессии Журналистиканың мамандық ретіндегі беделі	4,32% 14	16,05% 52	33,64% 109	20,68% 67	25,31% 82	324	3,47
Шанс встретиться с разными людьми Түрлі адамдармен кездесу мүмкіндігі	2,77% 9	6,46% 21	31,08% 101	28,00% 91	31,69% 103	325	3,79
Динамичный образ жизни Серпінді өмір сүру	4,31% 14	6,15% 20	31,38% 102	28,00% 91	30,15% 98	325	3,74
Помочь правительству в достижении целей национального развития Үкіметке ұлттық даму барысындағы менің көмегім	3,67% 12	12,84% 42	34,86% 114	22,32% 73	26,30% 86	327	3,55

## Закключение

Таким образом, студенты факультета журналистики КазНУ им. аль-Фараби, представляющие новую плеяду молодых журналистов суверенного казахстанского государства, показывают, что способны самостоя-

тельно и реально оценивать мотивы своего выбора журналистики как профессии. Во-первых, они конкретно представляют, в какой области журналистики они будут работать. Основное направление в журналистике связывают с телевидением, к которому влечет желание творчески работать, реализовать карьерные амбиции,

достигать популярности и славы. Во-вторых, высокий процент составляют студенты, предпочитающие работать в онлайн-среде. Это новый тренд в журналистике Казахстана, который позволит наряду с русскоязычным казахстанским контентом активно продвигать в социальные сети казахскоязычный информационный поток, влияя на общественное сознание и формируя мнение казахстанской медиа среды. В-третьих, мотивы выбора профессии журналиста для казахстанских студентов не только романтика и желание нести добро, они ясно понимают, что за фасадом профессии, тяжелый и сложный труд,

при этом выражают готовность защищать свое государство в информационной сфере, отстаивать его национальные ценности и культурологические приоритеты. В-четвертых, оценивая уровень журналистского образования в стране, студенты ставят серьезные задачи перед системой журналистского образования. В то же время не снижают планку для собственного самосовершенствования и образования, тем самым подтверждая формулу, что современное образование века информации и новых технологий в постоянном и системном получении знаний не только в стенах вузов, но и в повседневной жизни.

### Литература

- 1 Перевод на казахский, русский языки с английского и распространение анкеты при поддержке студентов и магистрантов факультета журналистики А. Камал, Т. Абушахман, Г. Исаевой.
- 2 Корконосенко С.Г. Социология журналистики. – М., 2004.
- 3 Folker Hanusch, Claudia Mellado, Priscilla Boshoff & other «Journalism Students' Motivations and Expectations of Their Work in Comparative Perspective» // Journalism & Mass Communication Educator. 2014. <http://jmc.sagepub.com/content/early/2014/10/27/1077695814554295>
- 4 <http://www.jstudentsproject.org/p/network.html>
- 5 Корконосенко С.Г. Введение в журналистику. – СПб., 2015.
- 6 Дзялошинский И.М., Дзялошинская М.И. Десять «смертных грехов» журналистики глазами будущих журналистов // Социология СМИ и массовых коммуникаций. – Выпуск №4. – 2011. – <http://www.mediascope.ru/?q=node/952>
- 7 Дрок Нико. Смена профессиональных компетенций в журналистском образовании // Журналистское образование. – Выпуск. – №3. – 2011. – <http://www.mediascope.ru/?q=taxonomy/term/330>
- 8 <http://www.aejmc.org/home/events/wje>

### References

- 1 Pervod na kazahskij, russkij jazyki s anglijskogo i rasprostranenie ankety pri podderzhke studentov i magistrantov fakul'teta zhurnalistiki A. Kamal, T. Abushahman, G. Isaevoj.
- 2 Korkonosenko S.G. Sociologija zhurnalistiki. – M., 2004.
- 3 Folker Hanusch, Claudia Mellado, Priscilla Boshoff & other «Journalism Students' Motivations and Expectations of Their Work in Comparative Perspective» // Journalism & Mass Communication Educator. 2014. <http://jmc.sagepub.com/content/early/2014/10/27/1077695814554295>
- 4 <http://www.jstudentsproject.org/p/network.html>
- 5 Korkonosenko S.G. Vvedenie v zhurnalistiku. – SPb., 2015.
- 6 Dzialoshinskij I.M., Dzialoshinskaja M.I. Desjat' «smertnyh grehov» zhurnalistiki glazami budushih zhurnalistov // Sociologija SMI i massovyh kommunikacij. – Vypusk №4. – 2011. – <http://www.mediascope.ru/?q=node/952>
- 7 Drok Niko. Smena professional'nyh kompetencij v zhurnalistskom obrazovanii // Zhurnalistskoe obrazovanie. – Vypusk. – №3. – 2011. – <http://www.mediascope.ru/?q=taxonomy/term/330>
- 8 <http://www.aejmc.org/home/events/wje>