

Мухамадиева Л.И.¹, Дудинова Е.И.²

¹Казахский национальный университет им. аль-Фараби,
Казахстан, г. Алматы, e-mail: Larissa_2300@mail.ru

²Казахский национальный университет им. аль-Фараби,
Казахстан, г. Алматы, e-mail: Elena.Dudinova@mail.ru

КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ БАЗИС ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ КОНЦЕПЦИИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ДИЗАЙН» НА ФАКУЛЬТЕТЕ ЖУРНАЛИСТИКИ

Статья посвящена анализу основных положений и принципов культурологической основы отечественного дизайна. Авторы статьи очерчивают круг проблем образовательной концепции дизайнеров в рамках факультета журналистики, а также указывают потенциальные возможности развития данной специализации. К сожалению, современная издательская практика изобилует шаблонными дизайнерскими решениями, стереотипными разработками. Копии уже успешно опробованных медиапроектов штампуют отечественные дизайнеры. В результате казахстанский рынок медиадизайна испытывает дефицит оригинальных продуктов.

Цель данного исследования – изучение основополагающих методов, теорий, концепций, составляющих эстетическую природу специальности «Дизайн», культурологическую подготовку профессионала-дизайнера в рамках факультета журналистики.

В статье рассматриваются концепты, обозначающие специфику существования «золотого ядра» дизайнерской деятельности, смысловую наполненность всех направлений обучения, развивающих художественно-проектную сферу. Выявляется специфика конкретно отечественной модели дизайнерского образования и его креативное приложение к медиасфере. Авторы приходят к выводу, что педагогическая концепция специальности находится в динамике, не решен ряд вопросов по выбору приоритетов в процессе обучения: считать ли специальность сугубо оформительской, развивающейся автономно или непосредственно включенной в систему подготовки журналистов; какие зарубежные программы наиболее оптимально будут вписываться в потребности отечественного рынка и др.

Ключевые слова: культурологический базис, медиадизайн, школа дизайна, образовательная модель, закон золотого сечения, композиция, симметрия, технологический дизайн.

Mukhamadiyeva L.I.¹, Dudinova E.I.²

¹Al-Farabi Kazakh National University, Kazakhstan, Almaty, e-mail: Larissa_2300@mail.ru

²Al-Farabi Kazakh National University, Kazakhstan, Almaty, e-mail: Elena.Dudinova@mail.ru

Culturological basis of the educational concept of designers at faculty of journalism

Article is devoted to the analysis of basic provisions and the principles of a culturological basis of domestic design. Authors of article outline a circle of problems of the educational concept of designers within faculty of journalism and also specifies potential opportunities of development of this specialization. Unfortunately, publishing practice abounds with sample design decisions, stereotypic developments. Copies of already successfully tested media projects are stamped by domestic designers. As a result the Kazakhstan market of media design has deficiency of original products.

Objective of this research: studying of fundamental methods, theories, the concepts making the esthetic nature of specialty “design”, culturological training of the professional designer within faculty of journalism.

In article the concepts designating specifics of existence of “a gold kernel” of design activity, semantic fullness of all directions of training developing the art and design sphere are considered. Specifics

of specifically domestic model of design education and its creative annex to the media sphere come to light. Authors come to a conclusion that the pedagogical concept of specialty is in dynamics, the number of questions at the choice of priorities in the course of training isn't solved: whether to consider specialty of especially design, developing independently or directly included in system training of journalists; what foreign programs will fit most optimum into requirements of the domestic market, etc.

Key words: culturological basis, media design, school of design, educational model, law of golden ratio, composition, symmetry, technological design.

Мухамадиева Л.И.¹, Дудинова Е.И.²

¹әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті,
Қазақстан, Алматы қ., e-mail: Larissa_2300@mail.ru

²әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті,
Қазақстан, Алматы қ., e-mail: Elena.Dudinova@mail.ru

Журналистика факультетінде дизайнерлерге білім берудің концепциялары және мәдени негіздері

Мақалада отандық дизайн жасау қағидалары мен ережелерінің мәдени негіздері талданады. Авторлар журналистика факультеті аясында дизайнерлерге білім беру барысында туындайтын мәселелердің ауқымын баяндаумен қатар осы мамандандықты дамытудың бағыты мен мүмкіншіліктерін көрсетеді. Өкінішке орай, баспа ісінде шаблонды және стереотипті дизайндық безендіру шешімдердің бір-біріне ұқсас дайындамалары жетіп-артылады. Отандық дизайнерлер өзара ұқсас медиа жобалардың көшірмелерін қайталап шығарып жатады. Нәтижесінде, нарықтық БАҚ-тарда ерекше дизайнмен безендірілген өнімдер жетіспейді және өте сирек кездеседі.

Бұл зерттеудің мақсаты: журналистика факультетінде білікті дизайнер мамандарын даярлауда негізгі дизайнерлік әдіс-тәсілдерді, теориялар мен тұжырымдамаларды, «Дизайн» мамандығының эстетикалық табиғатын зерттеу, кәсіби мәдениетін арттыру. Мақалада дизайнерлік мамандықтың мәдени аймағын дамыту, дизайнды оқытудың «алтын өзегі», безендірудің мазмұнды ерекшеліктерімен қатар басқа да түрлі бағыттары қарастырылған. Сондай-ақ, безендіру медиасферадағы креативті қосымша ретінде қарастырылып, отандық безендірудің нақты ерекше моделі қарастырылған.

Авторлар оқыту үдерісінде мамандықтың даму барысын, шешілмеген бірқатар мәселелерді, педагогикалық талаптарды талқылайды. Мамандықты нақты безендіру деп қарастыру керек пе, шетелдік бағдарламалардың ішкі нарықтың қажеттіліктеріне оңтайлылығы және т.б. мәселелерді талдайды.

Түйін сөздер: мәдени негізі, медиадизайн, дизайн мектебі, білім беру моделі, «алтын» тепеңдік заңы, композиция, симметрия, технологиялық дизайн.

Введение

Модель развития дизайна, культурологические алгоритмы обучения, как правило, выстраиваются, исходя из мирового опыта, классических традиций, фундаментальных социально-культурных установок. При этом каждая страна по-своему видит формообразующие и смылосоставляющие компоненты национальной школы дизайна, складывающиеся из культурных приоритетов общества, его ментальных установок, опыта проектной деятельности, в целом представления о прекрасном.

Само понятие дизайна представляется во многом размытым, многоаспектным. Трудно ухватить точную формулировку. Наверное, это происходит в силу того, что дизайн как сфера деятельности ориентирован на универсальность: способность дизайнера видеть во всех предметах, окружающих человека, построение, организацию формы (идеи по Аристотелю).

Например, предметный мир Древнего Египта, античности и средневековья принято считать протодизайном, вещи создавались с учетом их функциональных характеристик, были как бы продолжением тела человека. Признаком красивой вещи была ее полезность, утилитарность (Лаврентьев А. Н., 2007). Непосредственно школы дизайна ведут свою историю с конца XIX века, когда в Англии по инициативе талантливого художника Уильяма Морриса был создан союз «За связь искусств и ремесел». В это время сложились основные принципы дизайна, повлиявшие на контент, направления, стили будущих школ и академий. Следующий век стал триумфом промышленного дизайна. Современный период характеризуется новым витком развития дизайна, когда все нити художественно-проектного процесса находятся в руках дизайнера, а также возросшим интересом к его творческой, художественной, стилеобразующей составляющей, связанной с национальным искусством, проектными, экспериментальными

практиками, «борьбой форм прошлого, настоящего и будущего».

«Согласно последним данным, в мире существуют уже десятки тысяч разного рода школ дизайна. Только в Китае их численность превышает 1 тыс.; 340 колледжей и университетов ведут подготовку по специальности «Дизайн» в США; Совет высшего образования в искусстве и дизайне Британии (СНЕАО) объединяет около 70 учебных заведений, выпускающих специалистов данного профиля» (Княгинин В.Н., 2012).

Преобладают два типа подготовки дизайнеров. Первый, в свою очередь, включает два варианта. Дизайнеры-ремесленники, осваивающие технические направления и конкретные формы обучения мебельному искусству, декоративно-прикладному искусству, дизайну интерьера. Пример – французская школа Буля. Второй вариант, который олицетворяет, – Школа дизайна штата Род-Айленд (США) – готовит дизайнеров с широким художественным кругозором; ориентиром на сочетание в своей деятельности искусства, торговли и производства. Главные предметы обучения – рисунок, живопись, композиция.

Второй тип предполагает подготовку дизайнеров-инженеров в сети политехнических образовательных учреждений. Примером может служить английский Университет города Лидса. Есть еще один вариант подготовки, который распространен в Италии. Это «вид учебных заведений, сочетающих профессиональную подготовку студентов с творческой и научно-исследовательской работой» (Ковешникова Е.Н., 2014). Интересно, что «в этом своем качестве итальянская модель дизайна способствует обнаружению значительных гносеологических, и культуротворческих резервов и горизонтов дизайнерского проектирования как такового» (Курьерова Г.Г., 2006).

В казахстанской образовательной цепочке «от колледжа к университету» дизайн чаще всего рассматривается как «проектная художественно-техническая деятельность по разработке промышленных изделий с высокими, потребительскими свойствами и эстетическими качествами, по формированию гармоничной предметной среды жилой, производственной и социально-культурной сфер (<http://www.euk.kz/ru/abiturientu/nashi-spetsialnosti/i6>).

На факультете журналистики КазНУ имени аль-Фараби специальность «Дизайн» функционирует с 2012 года на базе кафедры издательско-редакторского и дизайнерского искус-

ства – единственной в Казахстане, обучающей дизайну в разрезе редакторских искусств и медиа, готовящей не просто исполнителей, но творческих работников с креативным мышлением и видением новых идей, кардинальных изменений, происходящих в мире. За этот период сформировались определенная образовательная база, характеризующаяся стремлением сосत्याковать зарубежные подходы «быстрого технического обучения» и отечественные наработки с «основательной искусствоведческой подготовкой». В учебный план специальности «Дизайн» правомерно включены курсы «История искусств», «Живопись», «Рисунок», «Цветоведение», «Искусство шрифта». «Технология дизайна и графический дизайн», «Фотография, верстка и макетирование», «Особенности интерактивного дизайна» и др. На сегодня происходит завершение формирования модели обучения дизайну для издательского дела, журналистики, пиара. Ученые факультета практически определились с тем, какие методики преподавания необходимо использовать при обучении медиахудожников в рамках факультета журналистики. Уже созданы эффективные авторские программы обучения, реализуются проекты технической поддержки. Специальность получила международную аккредитацию агентства FIBAA. В числе сильных сторон были названы высокая ориентированность на отечественный рынок и практикоориентированность учебных программ, актуальное программное обеспечение.

Безусловно, молодая специальность прошла определенные этапы, свои болезни роста. Педагоги и ученые дискутировали по ряду вопросов: считать ли специальность сугубо оформительской, развивающейся автономно или непосредственно включенной в систему подготовки журналистов; какие приоритеты выставлять, какие зарубежные программы брать за образцы, определен ли культурологический базис специальности?

Цель данного исследования: – изучение основополагающих методов, теорий, концепций, составляющих эстетическую природу специальности «Дизайн», культурологическую подготовку профессионала-дизайнера в рамках факультета журналистики.

Предмет исследования – процесс формирования культурологической базы профессии дизайнера в условиях факультета журналистики.

Культурологический базис специальности понимается как иерархический перечень основных дисциплин в образовательной модели

дизайнеров, имеющих междисциплинарный характер. В данном контексте логично считать культурологический базис основой специальности дизайнера, так как именно дизайнеры способны привнести искусство оформления в медиа, придать форму замыслу, раскрыть и закрепить культурные коды нации, реализовать дизайнерские идеи-нарративы. Таким образом, в процессе обучения необходимо воспринимать контент дисциплин как компонент культуры, где искусство – центральная ось образования.

Материал и методы. Научная методология.

Материалом исследования служат статьи и сайты, посвященные зарубежному и отечественному опыту в сфере образования и развития дизайна, Дорожная карта художественного образования, опыт факультета журналистики КазНУ имени аль-Фараби, а также дизайн-разработки отечественных медиа.

Базовым ориентиром могут выступать два направления: художественная часть, которая была отражена в Дорожной карте художественного образования: создание творческого потенциала для XXI века, принятой на Всемирной конференции по образованию в области искусств, прошедшей в Лиссабоне (Лиссабон, 2006). Второе направление – это изучение оформительских концепций медиа и издательского дела.

В процессе исследования использовались методы: исторический контент-анализ, дискурс-наблюдение, сравнительный анализ визуального стиля продуктов СМИ.

Проблемы подготовки и компетентности дизайнеров едва ли не самый обсуждаемый вопрос не только медиасферы. Длится дискуссия не первое десятилетие, спорят практики и теоретики, обвиняют преподавателей, дизайнеров, бильд-редакторов, фотографов, верстальщиков, а проблемы остаются. Сегодня появляются новые акценты в образовательной сфере, оформлении и проектировании в области дизайна, коллеги из более развитых стран предлагают свои решения: сократить сроки обучения, внедрить новые дизайнерские программы, исключить общекультурные искусствоведческие дисциплины, оставить для изучения только графический дизайн и т.д. Корреспондируется с данной темой статья казахстанских авторов «Актуальные вопросы переподготовки специалистов в сфере издательства и распространения книг» (Муқанова Г., Мергенбаева К., Серикбай

Б., 2018), считающих, что «дизайн необходимо совершенствовать и при издании национальной журнально-газетной продукции. Специфику восточной ментальности необходимо передавать средствами дизайна. Это повысит конкурентоспособность отечественной полиграфии... Главное в условиях глобализации, как подчеркивалось нами выше, – не утратить национальную специфику в оформлении: орнаменте, традиции тюркской книги, а также символы и знаки, близкие кочевой цивилизации».

Существует ошибочное мнение, что дизайнер – прикладная профессия и достаточно месячной подготовки для ее освоения. Однако практика показывает, что знание компьютерных программ и азов рисования недостаточно для реализации полноценного дизайнерского проекта. Рынок ждет от специалиста самых разных компетенций. Умения анализировать культурную, социально-экономическую ситуацию; прогнозировать ход развития событий, смену стилей, тенденций, художественных направлений; видеть идею; быстро учиться новому; профессионально проектировать определенный образ, выполняя государственный, коммерческий заказ. Научить этому можно только при наличии у студента достаточных знаний по истории искусства, эстетике, теории цвета, литературе, различным видам дизайна, юридическим азам, профессиональной и общей этике и др.

Как утверждают исследователи из ближнего зарубежья: «Общая для Казахстана, Узбекистана, Кыргызстана и Азербайджана проблема – отсутствие дизайнерского образовательного блока до второй половины 20 века в отличие от европейских стран и США. Нам всем пришлось осваивать огромный пласт дизайнерской культуры семимильными шагами. Приоритетные направления изучения дизайна в этих странах во многом схожи. Так, первое отделение дизайна открылось в Азербайджане в 1976 году, в Казахстане – в 1992 году, в Узбекистане – в 1997 году, в Кыргызстане – в 1998 году (Стыбаев Т., 2015).

В Казахстане, в отличие от зарубежных стран, ориентирующихся на промышленный дизайн и сбыт товаров, появление дизайна было связано с эстетическим мировосприятием духовного, невещественного мира: деятельностью художников-конструкторов, архитекторов, оформителей книжной и газетно-журнальной продукции.

Согласно классическому определению дизайна, принятому в 1964 году международным семинаром в Брюгге, «дизайн – это творческая деятельность, целью которой является

определение формальных качеств промышленных изделий. Эти качества включают и внешние черты изделия, но главным образом те структурные и функциональные взаимосвязи, которые превращают изделие в единое целое как с точки зрения потребителя, так и с точки зрения изготовителя» (Балаш А.В., 1977). Исходя из этого, организацией структуры печатного, а ныне и электронного издания должен заниматься дизайнер-оформитель. Следовательно, редакционным дизайном надо считать целенаправленную оформительскую редакционную деятельность, работу сотрудника секретариата на основе имеющейся стратегии оформления, планомерное выявление и проявление стиля издания, управление оформлением, создание оформительской модели. Подготовить специалиста такого профиля – задача факультета журналистики. Это возможно при наличии нескольких факторов:

- теоретической базы, позволяющей исследовать типологическую матрицу современного дизайна, от дизайна предметов до мегадизайна человека; условия существования и характеристики целесообразных систем, структурные составляющие композиционно-графических моделей периодического издания;
- технической базы, компьютерного и программного обеспечения: реализация верстки, создание и обработка иллюстраций, художественное выполнение заголовков и др.

Обзор литературы

В рамках данного исследования авторами было изучено несколько научно-методических блоков. Первый – культурологический, второй – образовательный и третий – специальный (дизайнерский). Учеными, исследователями написан ряд интересных работ, посвященных данной тематике. Из потока «свежих» отечественных публикаций, развивающих культурологическое поле обучающегося, можно выделить работы казахстанского ученого С.К. Козыбаева. В начале 2018 года увидел свет сборник изумительных эссе «Люди мы, не боги» (Козыбаев С.К. 2018). Это одиннадцатая книга из Серии «Этюды на полях». «Говорящими» являются названия эссе – «Певцы страны», «Петербург Чокана», «Неистовый Нестор», «Томирис», «Конфуцианство по-казахски», «Тамырство», «Степной Робин Гуд», «Перезвон костелов» ... в которых переключаются разные эпохи, страны, художественные миры. Автору удается в свои впечатления

о прожитом включить культурную составляющую, связь времен и поколений, что вызывает у читателей живой отклик, способность воспринимать мир как единую художественно-целостную картину.

Материал другого казахстанского автора «Становление и развитие дизайна в Казахстане» вводит читателя в мир казахского дизайна, начиная с истоков, достижений и изобретений протодизайна наших предков – одежды, посуды, ковров, бумажных обоев. Уже в этих изделиях сочетались функциональность и эстетичность, экологичность и эргономичность – главные критерии дизайнерского продукта (Турганбаева Ш.С., 2011). Дизайн всегда связан с основополагающими формами государственности. Вопросы образования занимают значительную часть исследовательского внимания и изучения, рассматриваются как часть культуры страны. Работы карагандинского искусствоведа Золотарева Л.Р. указывают на необходимость реформирования в системе художественного образования, позиционируют будущего специалиста как «человека культуры», освещают тему культурологической основы полихудожественного образования, историю искусства в Казахстане. По мнению ученого: «Важным принципом является изучение национальной культуры на фоне мировой, сочетание национального, регионального и общечеловеческого компонентов» (Золотарева Л.Р., 2012).

Интересна точка зрения авторов книги «Идея независимости в изобразительном искусстве Казахстана», которые считают, что живопись – самый верный способ выразить культурный образ страны (Юсупова А.К. и др., 2011).

«Можно утверждать, что синтетичная культура Казахстана представляется неким культурным пространством, которое пронизывали встречно устремленные культурные потоки западноевропейского, переднеазиатского и восточноазиатского регионов» (Солодовиченко Л.Н., 2011).

«Глобальные проблемы 21 века – это вызов сфере образования» (Гершунский Б.С., 1998). Ученые выделяют своеобразные этномаркеры: «Процесс реформирования системы художественно-графического образования является значимой проблемой современной культуры, так как графическое искусство выступает ведущей формой коммуникации и организации среды жизнедеятельности человека. Ему отводится особое место в обеспечении визуально-экологических условий формообразования. Графичес-

кие объекты окружают человека на протяжении всей жизни, они являются носителями специфических признаков, характерных для каждого народа. Это позволяет идентифицировать графику как своеобразный «этномаркер» (Майничева А.Ю., 2004). Термин «этнический маркер» принадлежит ученому Р.А. Шермерхорну, труды которого высоко оценивают в научной среде исследователей этнокультуры (Schermehorn, R. A., 1978).

В образовательном блоке следует отметить роль разнообразных дизайнерских курсов, вебинаров, мастер-классов, фрилансерских блогов сообществ (freelanceswitch.com), школ цифровой графики и фотографии, инициаторами которых являются специалисты в области дизайна, компьютерной графики, IT-технологий (kursy-almaty.kz/course/prof/design).

Ведущие зарубежные школы дизайна всегда включают вводный курс общехудожественной подготовки для будущих дизайнеров. Такой метод принес мировую славу дизайнерской школе Баухауса (Йоханес Иттен, 2016).

Автор книги «Что такое графический дизайн?» (Квентин Ньюарк, 2005) обучает дизайну в историческом разрезе. Книга начинается с исследования тех основ, что формируют дизайн: этики, экономики, технологии, теории и истории искусства. В этой части книги «прослеживается развитие дизайна на протяжении нескольких столетий – от истоков, берущих начало в средневековой Германии, до современных направлений, охватывающих такие области, как дизайн корпоративных брэндов и журналов, кинодизайн и дизайн веб-сайтов».

Актуальны в рамках данного исследования работы американского учёного Алана Кёртиса Кэя в области программного обеспечения и графического интерфейса. Ему принадлежит фраза «лучший способ спрогнозировать будущее – изобрести его» (Алан Кэй, 2006).

Специалист по психологии визуального восприятия Тадамаса Савада (Государственный университет Нью-Йорка) считает, что интерес исследователей вызывают темы, посвященные восприятию человеком трёхмерных предметов и компьютерное моделирование восприятия (Тадамас Савада, 2016).

На первый план выходят исследования по использованию в художественном мире новых технологий. Художник, исследователь Массачусетского технологического института Джо Дэвис в качестве художественных средств использует и описывает возможности современных техноло-

гий (лазерные телеоператорные системы, электронно-лучевое конструирование, оптические телекоммуникации, роботика, микроскопия и пр.). На основе изысканий в области молекулярной биологии, микробиологии и биоинформатики осуществил ряд проектов с использованием генетических баз данных и новых биологических художественных форм (Джо Дэвис, 2008).

Широкий общественный резонанс вызвала книга известного американского дизайнера и педагога Виктора Папанека «Дизайн для реального мира» (Папанек В., 2015), выдержавшая несколько переизданий. Автор остроумен, креативен, даже эпатажен. А главный слоган Папанека «Все люди – дизайнеры!» глубоко концептуален. Затрагивает автор и вопросы подготовки дизайнеров, считая, что дизайн – это междисциплинарная профессия, «матрица жизни»; нужно избавляться от стереотипов и развивать, прежде всего, интуитивную творческую составляющую профессии. Опыт работы в университетах США, Канады, Дании, Швеции, Англии придает трудам Папанека авторитетность и достоверность.

Французский дизайнер Филипп Старк, работы которого получили международное признание, полагает, что для дизайнера важна не сумма знаний, а мера чувствования: «Абсолютно ничего не знаю об искусстве, не интересуюсь архитектурой, дизайном и подобными вещами. Я никогда не хожу на выставки и не читаю тематические книги и журналы. Я абсолютно глуп, я ничего не знаю, но я... ЧУВСТВУЮ» (Филипп Старк, 2011).

Мир стремительно развивается, движется к балансу гуманитарных и технических знаний. Современная избыточность технологического прогресса вызывает психологический дискомфорт. Технологическое искусство оставляет все меньше свободы выбора. Как считает куратор выставки «Наука как предчувствие», один из пионеров отечественного science art Дмитрий Булатов: «Важно соответствие медиа художника и медиа тех или иных актуальных научно-технологических направлений. Во-вторых, важно, что говорит художник на этом языке технологий. Дело не в том, что это искусство тоже может высказаться на языке науки и технологий, скажем, поработать на уровне атомарных структур, но в том, что может сказать и сделать только искусство. Художник должен быть соучастником исследования, а не пиар-агентом науки или дизайнером, обыгрывающим научные разработки. То есть художник должен не только быть равен ученому по уровню используемых

медиа, но и видеть чуть дальше ученого с его прикладным взглядом. Однако это очень сложно. Именно поэтому я считаю, что наука – это последнее табу в современном искусстве...» (Булатов Д., 2009).

Авторы сборника статей «Подготовка дизайнеров за рубежом» говорят об исторически сложившейся изоляции дизайнерского образования, о невозможности выработать идеальный перечень предметов для обучения (Аронов В.Р., Курьерова Г.Г., Любимова Г.Н., Переверзев Л.Б., Терехова И.И., Устинов А.Г., 1986).

Современный период характеризуется серьезными трансформациями в сфере профессиональной нормы «хорошего дизайна».

Заключение, выводы

Таким образом, однозначного ответа на вопрос «Чего ждет рынок от современных выпускников-дизайнеров?» пока нет. Ясно одно, качественный и глубокий культурологический базис в этой профессии является ключевым. Проведенное исследование показывает, что готовые формулы не лежат на поверхности. Есть направления, по которым могут развиваться образовательные модели обучения дизайнеров. И только объединение специалистов практической, научной и образовательной сферы может привести к определению национальной траектории казахстанского дизайна.

Опрос, проведенный среди студентов-дизайнеров, свидетельствует, что большинство из них видит будущее образования за техническим совершенствованием дизайнерских технологий. 70 % студентов искренно полагает, что, изучив 3-4 дизайнерские программы, они смогут создать оригинальные продукты. Только 30% опрошенных задумывается о содержательной наполненности профессии, о методах придания формы замыслу, значимости литературно-художественной подготовки, искусствоведческого кругозора....

К сожалению, практика показывает, что отказ от закономерных форм и правил постижения профессии, от понимания того, что ничто не появляется с нуля, вызывает либо безликий, серый визуальный мир, либо культурный беспредел.

Кому-то это может показаться этическим философствованием, но главное здесь – формирование культурных ценностей нового мышления.

Существование специальности «Дизайн» на факультете журналистики КазНУ имени аль-Фараби предполагает определенное расширение профессии. Как полагают преподаватели, от дизайнеров-выпускников ждут новых форм издательской и журналистской продукции. Все виды дизайна (промышленный, графический, медиадизайн) способны обогатить сферу медиа. Общая культурологическая база – мировое искусство.

Несомненно, что предметы обучения должны развивать чувство красоты, традиционные каноны прекрасного, пластичность, музыкальность форм. На данном этапе прослеживается высокая потребность в анализе, структурировании, систематизации образовательной программы специальности «Дизайн». Нужен диалог ученых, преподавателей, дизайнеров-практиков.

Система высшего образования предполагает воспитание специалиста, способного не просто придать форму замыслу, но принести в содержание, обогатить его смысловыми формами, идеологической константой, национальной и гражданской идентичностью. В этой связи, как считают авторы, правомерно строить систему образования медиа-дизайнеров на гармоничном совмещении культурологических, художественно-прикладных и медийных блоков, развивающих гуманитарный и профессиональный сектор специальности.

Современный период – время новых дизайнерских решений, выбора дальнейшего пути развития. Для традиционных и новых медиа дизайн-проекты СМИ приобретают особое значение в силу первичности внешнего вида продукции в зрительном восприятии аудитории. Обзор дизайна казахстанских газет и журналов, книжных изданий: хаотичных, аляповатых, перегруженных неуместными фото и безвкусными шрифтами, вызывает противоречивые вопросы. Почему современный отечественный дизайн СМИ, книжный дизайн, несмотря на бурное развитие этих направлений, не отличают качество и оригинальность, а теория дизайна так мало помогает практике?

Литература

Аронов В.Р., Курьерова Г.Г., Любимова Г.Н., Переверзев Л.Б., Терехова И.И., Устинов А.Г., Подготовка дизайнеров за рубежом: [Сб. статей]. – М., 1986. – С.29-43. – (Труды ВНИИТЭ. Сер. «Техническая эстетика»; Вып.50).

Art Education in the Republic of Kazakhstan: Perception of the National Traditions and Rapprochement of the Cultures: Research Paper. Available in Kazakh, Russian and English languages. – UNESCO Moscow Office, 2010; UNESCO Almaty Office, 2010; Kazakhstan National Federation of UNESCO Clubs, 2010. – 64 p.

Балаш А.В. Техника оформления газетной полосы. – Минск, 1977.

Булатов Д. «Художник должен видеть чуть дальше ученого» // Журнал “Коммерсантъ Власть” № 10 от 16.03.2009, стр. 51

Гершунский Б.С. Философия образования для XXI века (В поисках практико-ориентированных образовательных концепций). – Москва: Изд-во «Совершенство», 1998. – 608 с.

Дорожная карта художественного образования: создание творческого потенциала для XXI века // Всемир. конф. по образованию в области искусств. Лиссабон, 2006 [Электрон. ресурс]. Режим доступа: <http://portal.unesco.org/culture/en>.

Курьерова Г.Г. Итальянская модель дизайна – <http://cheloveknauka.com/italyanskaya-model-dizayna#ixzz5BK7dw9Ap>

Джо Дэвис videodoc.ncca-kaliningrad.ru 2008/...

Золотарева Л.Р. Культурологические основы полихудожественного образования: моногр. – Saarbrücken, Germany: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2012. – 510 s. 42,5 п.л.

Иоханес Иттен «Искусство формы. Мой форкурс в Баухаусе». – М., 2016.

Everything Reverberates. Thoughts on Design. San Francisco, 1998.

Княгинин В.Н. Промышленный дизайн Российской Федерации: возможность преодоления «дизайн-барьера». – СПб., 2012. – 68 с.

Козыбаев С.К. «Люди мы, не боги» / Академия журналистики Казахстана. – Алматы 2018.

kursy-almaty.kz/course/prof/design

Квентин Ньюарк «Что такое графический дизайн?» – М., 2005.

Кэу, Alan How Simply and Understandably Could the “Personal Computing Experience” Be Programmed? (27 ноября 2006).

Ковешникова Е.Н. Модели дизайн-образования: зарубежный опыт – тема научной ... <https://cyberleninka.ru/article/n/mod-eli-dizayn-obrazovaniya-zarubezhnyu-opyt>

Лаврентьев А. Н. История дизайна : учеб. пособие – М.: Гардарики, 2007. – 303 с.: ил. ISBN 5-8297-0262-2 (в пер.)

Лиссабон, 2006 [Электрон. ресурс]. Режим доступа: <http://portal.unesco.org/culture/en>

<http://www.euk.kz/ru/abiturientu/nashi-spetsialnosti/i6>

Муканова Г., Мергенбаева К., Серикбай Б. Актуальные вопросы переподготовки специалистов в сфере издательства и распространения книг // Вестник 46, 2018, серия журналистики.

Майничева А.Ю. Проблемы этничности и самоидентификации в работах зарубежных авторов: историографический очерк // Сибирская заимка: Научная жизнь. – 2004. – № 1.

Папанек В. «Дизайн для реального мира». – М.: Издатель Д.Аронов. – 5 изд. 2015. – 416 стр., 90 илл. ISBN 978-5-94056-036-4)

Солодовиченко Л.Н., (2011) Истоки графического искусства и становление художественного... articlekz.com/article/5778

Старк Ф. Правила жизни <https://novate.ru/blogs/161211/19597/2011>

Стыбаев Т. Приоритеты дизайнерского образования в тюркских странах ... <http://kazorta.org/prioritety-dizajnerskogo-obrazovaniya-v-tyurkskih-stranah/>

Schermerhorn, R. A. «Comparative Ethnic Relations: A Framework for Theory and Research». 1978

Турганбаева Ш.С. Становление и развитие дизайна в Казахстане [cyberleninka.ru/article/n/...](http://cyberleninka.ru/article/n/)

Тадамас Савада <http://forum.ykt.ru/viewtopic.jsp?id=3885584>

freelanceswitch.com

Юсупова А.К. и др. Идея независимости в изобразительном искусстве Казахстана. – Алматы: ИЛИ МОН РК, 2011. – 420 с.

References

Aronov V.R., Kur'eroва G.G., Lyubimova G.N, Pereverzev L.B., Terekhova I.I., Ustinov A.G., 1986 Podgotovka dizajnerov za rubezhom: [Sb.statej] . – М., 1986. – S.29-43. – (Trudy VNIITEH. Ser. “Tekhnicheskaya ehstetika” ; Vyp.50) [Aronov V.R., Kuryerova G. G. Lyubimova G. N, Pereverzev L.B., Terekhova I.I., Ustinov A.G., 1986 Training of designers abroad: [Sb. articles]. – М, 1986. – Page 29-43. – (Works VNIITE. It is gray. “Industrial art”; Issue 50)].

Art Education in the Republic of Kazakhstan: Perception of the National Traditions and Rapprochement of the Cultures: Research Paper. Available in Kazakh, Russian and English languages. – UNESCO Moscow Office, 2010; UNESCO Almaty Office, 2010; Kazakhstan National Federation of UNESCO Clubs, 2010. – 64 p. [Art Education in the Republic of Kazakhstan: Perception of the National Traditions and Rapprochement of the Cultures: Research Paper. Available in Kazakh, Russian and English languages. – UNESCO Moscow Office, 2010; UNESCO Almaty Office, 2010; Kazakhstan National Federation of UNESCO Clubs, 2010. – 64 p.

Balash A.V. Tekhnika oformleniya gazetnoj polosity. Minsk 1977. [Balash A.V. Technology of registration of a newspaper strip. Minsk 1977].

Bulatov D. «Hudozhnik dolzhen videt' chut' dal'she uchenogo», 16.03.2009 ZHurnal “Kommersant” Vlast” № 10 ot 16.03.2009, str. 51 [Bulatov D. “The artist has to see slightly farther than the scientist”, 3/16/2009 the Kommersant Power Magazine No. 10 from 3/16/2009, p. 51].

Gershunskij B.S. Filosofiya obrazovaniya dlya XXI veka (V poiskah praktiko-orientirovannyh obrazovatel'nyh koncepcij). – Moskva: Izd-vo «Sovershenstvo», 1998. – 608 s. [Gershunsky B.S. Education philosophy for the 21st century (In search of the praktiko-focused educational concepts). – Moscow: Sovershenstvo publishing house, 1998. – 608 pages].

Dorozhnaya karta hudozhestvennogo obrazovaniya: sozdanie tvorcheskogo potenciala dlya XXI veka / Vsemir. konf. po obrazovaniyu v oblasti iskusstv. Lissabon, 2006 [EHlektron. resurs]. Rezhim dostupa: <http://portal.unesco.org/culture/en>. [Road map of

art education: creation of creative potential for the 21st century / Vsemir. конф. by training in the field of arts. Lisbon, 2006 [Electron. resource]. Access mode: <http://portal.unesco.org/culture/en>].

Kur'erova G.G. Ital'yanskaya model' dizajna – <http://cheloveknauka.com/italyanskaya-model-dizayna#ixzz5BK7dw9Ap> [Kuryerova G. G. The Italian model of design – <http://cheloveknauka.com/italyanskaya-model-dizayna#ixzz5BK7dw9Ap>].

Dzho Dehvis videodoc.ncca-kaliningrad.ru 2008/.... [Joe Davies videodoc.ncca-kaliningrad.ru 2008/....].

Zolotareva L.R. Kul'turologicheskie osnovy polihudozhestvennogo obrazovaniya: monogr. – Saarbrücken, Germany: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2012. – 510 s. 42,5 p.l. [Zolotareva L.R. Culturological bases of polyart education: моногр. – Saarbrücken, Germany: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2012. – 510 s. 42,5 items of l.].

Iohanes Itten «Iskusstvo formy. Moj forkurs v Bauhause». – M., 2016.[Iokhanes Itten “Art of a form. Wash forkurs in Bauhaus». – M, 2016.].

Everithing Reverberates. Thoughts on Desing. San Francisco, 1998.

Knyagin V.N. Promyshlennyj dizajn Rossijskoj Federacii: vozmozhnost' preodoleniya «dizajn-bar'era». SPb., 2012. 68 s. [Knyagin V.N. Industrial design of the Russian Federation: possibility of overcoming “design barrier”. SPb., 2012. 68 pages].

Kozybaev S.K. «Lyudi my, ne bogi», – Akademiya zhurnalistiki Kazahstana. – Almaty 2018. [Kozybayev S.K. “People we, not gods”, – Academy of journalism of Kazakhstan. – Almaty 2018].

kursy-almaty.kz/course/prof/design

Kventin N'yuark «Chto takoe graficheskij dizajn?» – M., 2005. [Quentin Nyuark “What is graphic design?” – M., 2005].

Kay, Alan How Simply and Understandably Could the “Personal Computing Experience” Be Programmed? (27 noyabrya 2006). [Kay, Alan How Simply and Understandably Could the “Personal Computing Experience” Be Programmed? (27 ноября 2006)].

Koveshnikova E.N. Modeli dizajn-obrazovaniya: zarubezhnyj opyt – tema nauchnoj ... <https://cyberleninka.ru/article/n/modeli-dizajn-obrazovaniya-zarubezhnyj-opyt> [Koveshnikova E.N. Design education models: foreign experience – a subject scientific... <https://cyberleninka.ru/article/n/modeli-dizajn-obrazovaniya-zarubezhnyj-opyt>]

Lavrent'ev A. N. Istoriya dizajna : ucheb. posobie – M. : Gardariki, 2007. – 303 s. : il. ISBN 5-8297-0262-2 (v per.) [Lavrentyev A. N. Design history: studies. a grant – M.: Gardarika, 2007. – 303 pages: silt. ISBN 5-8297-0262-2 (in the lane)].

Lisbon, 2006 [Electron. resource]. Access mode: <http://portal.unesco.org/culture/en>

<http://www.euk.kz/ru/abiturientu/nashi-spetsialnosti/i6>

Mukanova G., Mergenbaeva K., Serikbay B. Aktual'nye voprosy perepodgotovki specialistov v sfere izdatel'stva i rasprostraneniya knig // Vestnik 46, 2018, seriya zhurnalistiki [Mukanova G., Mergenbayeva K., Serikbay B. Topical issues of retraining of experts in the sphere of publishing house and distribution of books//the Bulletin 46, 2018, a journalism series].

Majnicheva A.YU. Problemy ehtnichnosti i samoidentifikacii v rabotah zarubezhnyh avtorov: istoriogra-ficheskij ocherk // Sibirskaya zaimka: Nauchnaya zhizn'. – 2004. – № 1 [Maynicheva A.Yu. Problems of ethnicity and self-identification in works of foreign authors: istoriograficheskij sketch//Siberian small settlement: Scientific life. – 2004. – No. 1].

Papanek V. «Dizajn dlya real'nogo mira» M.: Izdatel' D. Aronov5 izd. 2015 416 str., 90 ill. ISBN 978-5-94056-036-4)[Papanek V. “Design for the real world” of M.: Publisher D. of Aronov5 of prod. 2015 416 p., 90th silt. ISBN 978-5-94056-036-4)].

Solodovichenko L.N., (2011) Istoki graficheskogo iskusstva i stanovlenie hudozhestvennogo... articlekz.com/article/5778 [Solodovichenko L.N., (2011) Sources of graphic art and formation of art... articlekz.com/article/5778].

Stark F. Pravila zhizni <https://novate.ru/blogs/161211/19597/2011> [Starck F. Rules of life <https://novate.ru/blogs/161211/19597/2011>].

Stybaev T. Priorityty dizajnerskogo obrazovaniya v tyurkskih stranah ... <http://kazorta.org/priorityty-dizajnerskogo-obrazovaniya-v-tyurkskih-stranah/> [Stybayev T. Priorities of design education in the Turkic countries... <http://kazorta.org/priorityty-dizajnerskogo-obrazovaniya-v-tyurkskih-stranah/>].

Schermerhorn, R. A. «Comparative Ethnic Relations: A Framework for Theory and Research». 1978

Turganbaeva SH.S. Stanovlenie i razvitie dizajna v Kazahstane cyberleninka.ru/article/n/...[Turganbayeva Sh.S. Formation and development of design in Kazakhstan cyberleninka.ru/article/n/...].

Tadamas Savada <http://forum.ykt.ru/viewtopic.jsp?id=3885584> [Tadamas Savada <http://forum.ykt.ru/viewtopic.jsp?id=3885584>].

freelanceswitch.com

Yusupova A.K. i dr., Ideya nezavisimosti v izobrazitel'nom iskusstve Kazahstana. – Almaty: ILI MON RK, 2011. – 420 s.[Yusupova A.K., etc., the Idea of independence in the fine arts of Kazakhstan. – Almaty: OR MAUN RK, 2011. – 420 pages].