

Тлепбергенова А.А.,
Барлыбаева С.Х.

**Ресурсы и прагматика
взаимодействия традиционной
публицистики и современных
СМИ**

Tlepbergenova A.A.,
Barlybaeva S.Kh.

**Resources and pragmatics of
interaction between traditional
journalism and modern media**

Тлепбергенова А.А.,
Барлыбаева С.Х.

**Дәстүрлі публицистика және
қазіргі БАҚ-тың ресурстар
мен прагматикалық қарым-
қатынасы**

В статье рассматриваются проблемы ведущих трендов современного медиаполя: ресурсов публицистического творчества и средств массовой информации, их взаимодействия в создании и развитии новых форм подачи информации; выработка проекта концепции современных информационных потоков; продвижение идеи активной языковой информации в условиях демократизации общества.

Ключевые слова: публицистика, СМИ, постмодернизм в журналистике, трансформация языковой среды, выразительные средства языка, публицистический стиль, поэтическая стилистика, оценочная газетно-публицистическая лексика, газетно-публицистический стиль.

The article deals with the problem of the leading trends in contemporary media field: journalistic resources, creativity and media, their interaction in the creation and development of new forms of presenting information; project concept development of modern information flows; active promotion of the idea of linguistic information in terms of democratization of society.

Key words: journalism, media, postmodernism in journalism, a transformation language environment, expressive means of language, journalistic style, poetic style, evaluation of newspaper and journalistic vocabulary, newspaper and journalistic style.

Бұл мақалада қазіргі медиакеністіктің басты бағыттары қарастырылады: журналистік ресурстар, шығармашылық және бұқаралық ақпарат құралдары, ақпарат берудің жаңа нысандарын құру және дамыту, олардың өзара іс-қимыл; қазіргі заманғы ақпараттық ағымдардың жобасының тұжырымдамасын әзірлеу; қоғамды демократияландыру тұрғысынан тілдік ақпаратты идеясының белсенді насихаттау талқыланады.

Түйін сөздер: публицистика, БАҚ, постмодернизм, трансформация, стиль, стилистика.

**РЕСУРСЫ И
ПРАГМАТИКА
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
ТРАДИЦИОННОЙ
ПУБЛИЦИСТИКИ И
СОВРЕМЕННЫХ СМИ**

Сегодня судить об изменениях, происходивших в языке, можно главным образом на примере публицистики. Если есть общество, то должна быть и публицистика. Формирование современной публицистики происходило медленно, в напряженной борьбе противоположных тенденций, и нет оснований считать, что постсоветская эволюция публицистики полностью завершилась.

Существенные изменения в политической, экономической, социальной реальности привели к заметным сдвигам в общественном сознании и, соответственно, в речевой практике. Закономерно, что столь сложные процессы не могли быть ограничены узкими хронологическими рамками. История со всеми ее общественно-политическими перипетиями и новыми идеями дает современным филологам возможность пронаблюдать в развитии редкую и весьма интересную ситуацию активной языковой трансформации.

Известно, что публицистика – средство идеологического воздействия. Теперь же мы ориентируемся на западную модель, которая декларирует стремление к объективности, на первый план выходит журналистика факта. Возможен и более глубокий смысл этого явления: а именно в изменении отношения к человеку в современной цивилизации и культуре в постмодернистскую эпоху. По сути, журналистика отчуждается от человека, поскольку сам человек в постмодернистском мире не воспринимается как личность, он становится лишь комбинацией знаков или чем-то иным, публицистика же как наиболее личностная журналистика отходит на второй план.

В связи с этим нам представляется необходимым изучение стилистических особенностей современного языка средств массовой информации, а именно, языка публицистики.

Публицистика, которую называют летописью современности, так как она во всей полноте отражает текущую историю, обращена к злободневным проблемам общества – политическим, социальным, бытовым, философским и т. д., близка к художественной литературе. Так же, как и беллетристика, публицистика тематически неисчерпаема, огромен ее жанровый диапазон, велики выразительные ресурсы. Все эти особенности

обусловили своеобразие образной системы публицистического стиля.

Чтобы убедиться в тематической необозримости, широте публицистики, достаточно открыть любой номер какой-либо газеты и просмотреть ее заголовки. Вы получите своеобразный конспект, моментальную фотографию содержания газеты. Публицистика – это род политической деятельности, в том числе, это прямое и непосредственное вторжение в область политической практики. Это область функционирования политики. Здесь отражение любого факта, любой ситуации несёт на себе печать взглядов, убеждений, идеалов пишущего. Публицистика также выступает идеологическим средством мобилизации общественной активности. Газета может писать о политике, о дипломатии, о спорте, об искусстве, общественных движениях, экономике, строительстве и т. д. Темы газетных публикаций трудно исчерпать, настолько они разнообразны. Итак, публицистический стиль, одну из разновидностей которого и составляет газетная речь (газетный подстиль), оказывается весьма сложным явлением из-за неоднородности его задач и условий общения.

Одной из важных функций публицистики (в частности ее газетно-журнальной разновидности) является информационная функция. Феномен публицистики неразрывно связан с феноменом идеологии. Мощная публицистика всегда существовала в условиях мощной идеологии. Так было в странах постсоветского пространства и в XX веке, и во времена так называемой «перестройки». Сейчас же в системе социум – государство правила игры стали более усреднёнными. Стремление в кратчайший срок сообщить о свежих новостях не могло не найти отражения и в характере коммуникативных задач, и в речевом их воплощении. Однако эта исторически изначальная функция газеты [1] постепенно оттеснялась другой – агитационно-пропагандистской – или иначе – воздействующей. «Чистая» информативность оставалась лишь в некоторых жанрах, да и там благодаря отбору самих фактов и характеру подачи их оказывалась подчиненной главной, а именно агитационно-пропагандистской, функции. В силу этого публицистике, в особенности газетной, была свойственна ярко и непосредственно выраженная функция воздействия, или экспрессивная. Эти две основные функции, как и лингвостилистические особенности, реализующие их, и сегодня не расчленены в газетной речи.

Далее, в арсенал публициста входят и приёмы поэтической стилистики: эпитеты, метафоры, сравнения, средства пафоса, сатиры и юмора. Публицистике присуще образное мышление, зажигательная эмоциональная сила. То есть, это, конечно, и род литературы. Вообще, публицистика и журналистика соотносятся как род литературы и способ её существования.

Богата публицистика и выразительными ресурсами. Как и художественная литература, она обладает значительной силой воздействия, использует самые разнообразные тропы, риторические фигуры, многообразные лексические и грамматические средства. Другой основной стилиевой чертой публицистической речи является наличие стандарта. Следует учитывать, что газета (отчасти и другие виды публицистики) отличается существенным своеобразием условий языкового творчества: она создается в кратчайшие сроки, порой не дающие возможности довести до идеала обработку языкового материала. В то же время она создается не одним лицом, а множеством корреспондентов, которые готовят свои материалы часто в отрыве один от другого. На стилистику публицистической, прежде всего газетной, речи сильное влияние оказывает массовый характер коммуникации. Газета – одно из наиболее типичных средств массовой информации и пропаганды. Здесь массовым оказывается и адресат, и автор.

Уход личностного начала заметен сейчас не только в журналистике, но и в других сферах общественной деятельности, личность всё больше стирается, растворяется, становится комбинацией знаков; неким творческим носителем информации, который путешествует по сети (того же Интернета) и никак уже не связан с конкретным лицом. Уход от публицистики в журналистику – тоже некоторое выражение этой тенденции: отказ от человека, чувствующего, вдохновлённого, которого нужно вдохновить, а также и от журналиста-личности. Нынешняя структура массового сознания является прагматически функциональной. Журналистика нового времени – журналистика констатации факта. Она наиболее функциональна, она констатирует, исполняет чей-то заказ. Всё это происходит оттого, что произошло большое расслоение общества (по сферам деятельности, по политическим взглядам, по финансовым интересам, по социальному статусу и мн.др.).

Литература

- 1 Кожина М. Н. Стилистика русского языка. – М.: Просвещение, 1983.
- 2 Коньков В.И. Речевая структура газетного текста. – М., 1997. – С. 11-12.
- 3 Майданова Л.М. Стилистические особенности газетных жанров. – Свердловск, 1987.
- 4 Розенталь Д. Э. «Стилистика газетных жанров». – М.: МГУ, 1981.
- 5 Русский язык и культура речи / под ред. В. Черняк. – М.: Высшая школа, 2002. – 127 с.
- 6 Солганик Г. Я. Стилистика русского языка. – М.: Дрофа, 1996. – 348 с.

References

- 1 Kozhina M. N. Stilistika russkogo jazyka. – M.: Prosveshhenie, 1983.
- 2 Kon'kov V.I. Rehevaja struktura gazetnogo teksta. – M., 1997. – S. 11-12.
- 3 Majdanova L.M. Stilisticheskie osobennosti gazetnyh zhanrov. – Sverdlovsk, 1987.
- 4 Rozental' D. Je. «Stilistika gazetnyh zhanrov». MGU, 1981 god.
- 5 Russkij jazyk i kul'tura rechi. Pod red. V. Chernjak. – M.: Vysshaja shkola, 2002. – 127 s.
- 6 Solganik G. Ja. Stilistika russkogo jazyka. – M.: Drofa, 1996. – 348 s.