

Ложникова О.П.
**Современная форма
представления радио
в Интернете и ее развитие
в Казахстане**

В статье говорится о том, что Интернет-радио является одним из новейших видов средств массовых коммуникаций, дающим возможность получить информацию в новом формате. Данный вид СМИ является дополнительным источником новостей, музыки для современного человека и во многом отличается от традиционных СМИ, так как имеет свои особенности вещания, свою определенную аудиторию и территорию, но, тем не менее, является полноценным средством массовой информации. Традиционные СМИ при всей их привычности и наглядности уже не могут обеспечить надлежащий уровень оперативности, требуемый современному человеку. Поэтому все большее количество людей обращаются в Интернет, чтобы получить актуальную и самую свежую информацию.

Ключевые слова: Интернет-радио, новости на радио, сайт радиостанции, аудитория, СМИ.

Lozhnykova O.P.
**The modern form of radio
presentation on the Internet and
its development in Kazakhstan**

The article says that Internet radio is one of the newest types of means of mass communication, which makes it possible to obtain information in novom format. This type of media is an additional source of news, music for the modern man and is very different from traditional media, as it has its own peculiarities of broadcasting, its specific audience and territory, but is a full-fledged mass medium. Traditional media, despite their familiarity and clarity can no longer provide an adequate level of efficiency required by modern man. Therefore, more and more people are turning to the Internet to obtain relevant and up to date information.

Key words: Internet – radio, news on the radio, the radio station’s website, the audience, the media.

Ложникова О.П.
**Радионың интернет арқылы
берілуінің қазіргі пішіні және
оның Қазақстанда дамуы**

Мақалада ғаламтор-радио деген жаңартылған құрылғы пайда болғалы, ол хабар тарату жағынан жаңа форматтардың бірегейі болып отыр. Дәстүрлік бұқаралық ақпараттарға қарағанда жаңа форматтағы ғаламтор жаңалықтары адамдарға қызық. Сондай-ақ ғаламтор хабарлары тез таралымды болып келеді. Бүгінгі таңда ғаламтор жаңалықтары арқылы өзекті жаңа форматтағы жаңалықтарға қол жеткізуге болады.

Түйін сөздер: ғаламтор-радио, аудитория, бұқаралық ақпараттар, радиодағы жаңалықтар, сайттағы парақша.

СОВРЕМЕННАЯ ФОРМА ПРЕДСТАВЛЕНИЯ РАДИО В ИНТЕРНЕТЕ И ЕЕ РАЗВИТИЕ В КАЗАХСТАНЕ

Введение

Интернет-радио является одним из новейших видов средств массовых коммуникаций, который дает возможность получить информацию в новом формате. Данный вид СМИ является дополнительным источником новостей и музыки для современного человека. Оно во многом отличается от традиционных СМИ, так как имеет свои особенности вещания, свою определенную аудиторию и территорию, но, тем не менее, является полноценным средством массовой информации. Традиционные СМИ при всей их привычности и наглядности уже не могут обеспечить надлежащий уровень оперативности, требуемый современному человеку. Поэтому все большее количество людей обращаются в Интернет, чтобы получить актуальную и самую свежую информацию.

Интернет-радио в последнее время становится все более востребованным и популярным. На сегодняшний день можно заметить, что многие популярные **FM-радиостанции** имеют свое вещание в Интернете, так как постепенно исчезает граница между аналоговым и цифровым радиовещанием. Причины роста популярности Интернет-радио:

- с каждым годом количество пользователей и точек доступа в сети Интернет становится больше;
- скорость Интернета увеличивается, в связи с этим растет популярность медиаресурсов;
- возможность бесплатного прослушивания музыки в любой точке земного шара с доступом в Интернет.

Основная часть

Датой возникновения первого радио-сайта в Интернете считается 1 апреля 1993-го года, в то время как американская общественная некоммерческая исследовательская корпорация IMS (The Internet Multicasting Service – «Мультивещательные Интернет-Сервисы») открыла свой новый проект – Internet Talk Radio («Разговорное Интернет – радио»). Карл Маламуд – американский экономист, писатель и известный эксперт в сфере информационных технологий на Западе стал основателем

этой корпорации и созданием прародителя веб – радиостанций [1].

1 января 1994 года можно считать датой следующего исторического прорыва в онлайн-радиовещании, когда вышеупомянутая корпорация IMS запустила новый проект – радиостанцию RT-FM в Интернет, вещавшую 24 часа в сутки в прямом эфире. Причем у посетителей сервера этой страницы была возможность не только слушать передачи в прямом эфире, но и скачивать архивы записей прямых трансляций или некоторых программ. Сотрудники корпорации IMS в данном случае сделали акцент на живом вещании: RT-FM проводило прямые аудио – и даже видеозаписи различных конференций и круглых столов, а также впервые провело прямую трансляцию заседания Объединенного комитета по экономике (Joint Economic Committee).

Каждый человек в современном мире желает быть хорошо информирован и тем самым идти в ногу со временем. Главным источником всех новостей является радио. Именно оно было популярным до появления первых карманных плееров, но и сейчас без функции FM не обходится ни один популярный девайс. С появлением Всемирной паутины и массовым распространением компьютеров многие радиостанции решили, что необходимо использовать и эту среду для вещания. Объединение Интернета и радио в настоящее время является вполне закономерной тенденцией, особенно принимая в расчет всеобъемлющее распространение Всемирной сети. Так появились сайты, которые и представляли эти источники вещания, а главное, бесплатному онлайн-радио без регистрации могли отдать предпочтение миллионы пользователей Интернета. В Сети можно легко транслировать аудиопотоки, которые могут состоять из хранимого контента (MP3 файлы), или живого эфира (голос через микрофон).

Основные компоненты Интернет-вещания:

– источник – компьютер, подключенный к Интернету, используется для микширования всех аудиоисточников, проходящих через звуковую карту – это может быть проигрываемый музыкальный файл, живой голос с микрофона или другой источник – CD-плеер и так далее. Компьютер превращает звуковую информацию со звуковой карты в «поток» и отправляет на сервер «на лету». Если по каким-то причинам не получается вести вещание со своего компьютера, то возможен вариант вещания с сервера, при котором аудио-контент закачивается на сервер и воспроизводится непосредственно с него;

– сервер – Интернет-радио, сервер под управлением радио-платформы принимает поток с компьютера и переадресует слушателям. Настройки сервера позволяют управлять данными потока (жанр, название, другие параметры), качеством вещания и массой других параметров;

– слушатели (пользователи Интернет), любой пользователь Интернет по всему миру может подключиться к серверу и начать прослушивать любое вещание.

Как и в ситуации с другими видами сетевых СМИ, проследить первопроходцев в Интернет-радио достаточно сложно. Но ясно одно – в России это произошло в Москве в 1996 году. В большинстве источников в качестве первой отмечается радиостанция «Европа Плюс», которая организовала трансляцию программы А.Троицкого «Достоевский FM» через Интернет одновременно с обычным эфиром [2]. Однако представители станции «Серебряный дождь» настаивают, что впервые в Рунете появились именно они. В принципе, это не столь важно. Главный вывод, который из этих фактов можно вывести, заключается в том, что столичные российские радиовещатели начали осваивать пространство Рунета не с азов, а с применением последних мировых мультимедийных достижений, в частности, медиапроигрывателя и медиабраузера. И на данном этапе радио в Рунете проявляет себя в большом многообразии форм, требующем основательного изучения и научного анализа.

Сегодня в Интернет-пространстве насчитываются сотни радиостанций, ведущих трансляцию онлайн в самых разных форматах. Например: альтернативная музыка, детский, джаз, классика, новости, ретро, рок, рэп, электро.

Не так давно в радиостанции Интернет-пространстве возник проект в виде первого казахстанского Интернет-радио, который называется NE.FM. Данная радиостанция, кроме нетрадиционного формата вещания, предоставляет слушателю возможность выбрать на свой вкус один из нескольких потоков [3].

Если сравнить NE.FM с остальными казахстанскими Интернет-радиостанциями, то можно прийти к выводу, что на эфирных радиостанциях (таких, как «Европа Плюс», «Автордио» и NS) звучит разная музыка, но объединяет эту музыку одно качество – она коммерческая, пользующаяся спросом у 80% населения. Подборку NE.FM суперуникальной также назвать нельзя, однако опыт подсказывает создателям, какую именно музыку в казахстанском эфире слушают с удо-

вольствием. Если обратить внимание на данные статистики, которые приведены на сайте, можно заметить, что за первые 3 недели работы средняя продолжительность сессии достигла 1,5 часа, не каждый портал может похвастаться этим. В отличие от традиционного радио, сайт NE.FM позволяет вести постоянный мониторинг поведения каждого слушателя радиостанции, то есть, что и сколько он слушает. Сейчас NE.FM единично слушают в Англии, США, Германии, Франции. То есть то, что слушает аудитория от 15 до 45 лет NE.FM в Алматы, сейчас слушает и кто-то в Казахстане, и, более того, на другом конце света. В отличие от традиционных, Интернет-радиостанция позволяет с точностью до одного человека «увидеть» своих слушателей: на каких устройствах прослушивается эфир, через какие устройства просматривается NE.FM, на какой операционной системе эти устройства работают, сколько в данный момент в эфире слушателей. Сейчас наблюдается примерно равное количество прослушиваний на мобильных устройствах и стационарных компьютерах.

Сейчас на NE.FM играет качественная музыка, которая нравится людям старшего поколения. Для классики на NE.FM оставляют определенный процент эфирного времени, так как классика всегда найдет своего слушателя, но

нельзя забывать о том, что современное звучание для молодежи все-таки интереснее. Имеется мобильное приложение NE.FM для IOS и Android. Есть приложение TuneIn, которое позволяет вернуться на одну, две, три и так далее песен назад, если пользователь пропустил что-то интересное для себя в эфире.

Заключение

Для прослушивания Интернет-радио и непрерывного, качественного звучания достаточно:

- высокой скорости подключения к Интернету, то есть нужен широкий канал;

- программного обеспечения, которое поддерживает возможность воспроизведения потокового сигнала из сети, например, Winamp от компании NullSoft;

- мобильных приложений.

NE.FM – новый формат радиостанции, который занимает определенное место в Интернет-СМИ нашей страны. Данный формат радиовещания является тематическим Интернет-радио, которое стало доступным благодаря появлению безлимитного интернета в нашей стране. Подводя итоги, можно смело сказать, что Казахстан движется вперед с новыми идеями и не отстает от передовых технологий.

Литература

- 1 Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400. – Журналистика. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 383 с. – (серия «Медиаобразование»).
- 2 Европа Плюс Электронный ресурс. – М., 2007. – Режим доступа: <http://www.europaplus.ru/>, свободный
- 3 <https://ne.fm>

References

- 1 Kalmykov A.A., Koxanova L.A. Internet-zhurnalistika. Uchebnoe posobie dlya studentov vuzov, obuchayushhixsya po specialnosti 021400 «Zhurnalistika» – М.: yuniti-dana, 2005. – 383 s. – (seriya «Mediaobrazovanie»).
- 2 evropa plusyus elektronnyj resurs. m., 2007- . – rezhim dostupa: <http://www.europaplus.ru/>, svobodnyj
- 3 <https://ne.fm>