

Буенбаева З.К.
**Казахстанское телевидение
в режиме онлайн**

В предлагаемой статье автор, рассматривая вопросы развития казахстанского телевидения в рамках технологического прогресса, обращает внимание, в первую очередь, на процессный характер. На сегодняшний день традиционное кабельное вещание не является единственным путем представления информации современной аудитории. Сюда относим и Интернет, расширяющие горизонты возможностей вещания в разы по охвату и скорости. В данной публикации мы попытались также проанализировать практику использования интернет-пространства и вещания в режиме онлайн и представили соответствующую таблицу, определили шкалу использования интернет-ресурсов. Опираясь на высказывания западных ученых о перманентной динамике конвергенции и новых медиавозможностей, мы стремились определить тенденцию продвижения казахстанских медиа на ближайшие годы.

Ключевые слова: телевидение, технологический прогресс, журналистика, новые медиа, традиционные медиа, онлайн, конвергенция.

Buyenbayeva Z.K.
Kazakhstan television on online

This article discusses the development of process in the Kazakh television sector during the technological progress. Traditional television service broadcasting is not the only way to provide information to the public. The Internet has expanded the horizons of broadcasting capacity at times in scope and speed. In this article we looked at the practice of using the Internet space and broadcast on-line, presented a table, defined scale of using of Internet resources. And relying on the research work of Western researchers about the process of convergence and new media capabilities, we sought to determine the development of the Kazakh media. New technological possibilities raise new media opportunities.

Key words: television, technological progress, journalism, new media, traditional media, online, convergence.

Буенбаева З.К.
**Қазақстандық телевизия
онлайн режимде**

Мақалада технологиялық даму заманындағы қазақстандық телевизиялық медианың даму көрінісіне сипаттама беріледі. Қазіргі таңда медиа контент тек қана дәстүрлі ақпарат каналдарымен шектелмейді. Интернет кеңістіктің орны күн санап артып келе жатқаны баршамызға белгілі. Яғни заман талабына сай, барлық телеарналар онлайн режимде көрсетілім жүргізеді. Мақалада зерттеуге алынған он негізгі республикалық телеарналардың ақпарат беру тәсілдерін қарап шығып, нәтижені кесте негізінде түйіндедік. Сонымен қатар батыс зерттеушілерінің пікірлеріне сүйене отырып жаңа медиа технологияларды талдай келе, дәстүрлі медиа мен жаңа медианың дамуына шолу жасадық. Жаңа технологиялық мүмкіндіктер жаңа медиа мүмкіндіктерді туғызып отыр.

Түйін сөздер: телевизия, технологиялық даму, журналистика, жаңа медиа, дәстүрлі медиа, онлайн, конвергенция.

**КАЗАХСТАНСКОЕ
ТЕЛЕВИДЕНИЕ
В РЕЖИМЕ ОНЛАЙН**

В 1960-е годы, как известно, на Западе зародилась идея «конвергенции средств массовой информации». И в 1987 году под эгидой Европейского экономического сообщества была впервые опубликована «Зеленая книга» («Green paper»), где регулировался вопрос услуг электросвязи, и идея развития единого рынка. Именно этот документ возвестил о технологическом начале конвергенции СМИ. И в мае 1994 года Мартин Баугеман предлагает в отчете, подготовленном еврокомиссией, учредить информационное общество, основанное на Интернете.

Незамедлительна реакция мировой журналистики – оперативно создается информационное общество, основанное на интернет-пространстве. Здесь необходимо заметить, что Интернет, кабельно-спутниковое телевидение, мобильная телефония являются одними из главных компонентов процесса глобализации. Глобальными являются и последствия эволюции новых медиа, их внедрение и развитие уже сегодня изменяет формы потребления информации и коммуникации в стране и в мире. Таким же образом, новое казахстанское медиа-пространство развивается вместе с интернетом и новыми медиатехнологиями.

Трудно не согласиться с тем, что «Новые медиа заменят традиционные старые, блоггеры заменят традиционных журналистов. Этот процесс происходит во всех развивающихся странах» (Колодзи). Несомненно, мы видим, как происходит трансформация масс-медиа, включая все его типы. Скорость технологических возможностей растет с каждым днем. Телевизионное вещание больше не может конкурировать с интернет-пространством. Все передовые телеканалы широко и прочно используют интернет-пространство как в прямом вещании, так и в виде загруженной записи. Таким образом, предшественником процесса конвергенции в журналистике является процесс творческой конвергенции и технологическая модернизация.

Стоит отметить, что еще в начале появления онлайн-журналистики в Казахстане начался жаркий спор о траектории ее развития. Одна часть утверждала о том, что традиционные медиа становятся все более зависимыми от интернет-прост-

ранства, когда другая сторона видела в этом будущее журналистики. Действительно ли телевизионные каналы пошли на поводу интернета, только чтобы не потерять свою аудиторию? На этот вопрос есть явственный ответ в сборнике статей: «Much of this effort has been to stay competitive with online content provider networks» (Grant and Wilkinson, 65 page, 2009). Другими словами, эту дебатную стадию американские медиа уже давно прошли. Хотя до сих пор не утихают споры о выживании и вытеснении, наблюдается некоторая конкурентная «толкотня» между традиционным и новым медиа.

Вместе с тем мы здесь должны отметить сильное влияние концепции потребностей А. Маслоу и на электронные средства общения. К примеру, персональное телефонное устройство, помимо инструмента связи, служит как телевизор, так и персональный компьютер. То есть люди смотрят фильмы, сериалы и новости с помощью мобильного телефона.

Технологический прогресс и процесс технической конвергенции значительно влияет на формирование нового казахстанского масс-медиа. Отечественные телеканалы частично трансформировались в режим «онлайн-вещания».

Для полного перехода в онлайн-режим у отечественного телевидения имеется большой потенциал. Сегодня из 17 миллионного населения в Казахстане интернетом пользуются более 10 миллионов (forbes.kz journal online version). Следует учесть, что это огромный массив, который ждет своего освоения.

Телеканалы современного мира, а именно 10 основных отечественных республиканских, транслируют как в традиционном режиме, так и онлайн. Здесь необходимо отметить, что традиционное вещание в большинстве случаев предназначено для регионального и сельского населения.

Был проведен анализ вещания десяти казахстанских телеканалов республиканского значения. Как выяснилось, 6 из 10 телеканалов имеют прямое онлайн-вещание.

Начиная с 1990-го года, в период развития цифровых технологий, интергации текстов и чисел, изображений и звуков термин «конвергенция» приобретает масштабный характер. Впервые в 1994 году 19 сентября был официально зарегистрирован национальный домен верхнего уровня «.kz». В июне 1998 года в Интернет-пространстве появляется первый сайт на казахском языке.

Таблица 1 – Способы интернет-вещаний телеканалов в разных режимах

| № | Наименование телеканала | Традиционное вещание | Онлайн вещание | Прямое онлайн вещание | Вещание в виде загруженной записи на официальном сайте | Имеет режим онлайн-вещания, но не используется |
|----|---------------------------------|----------------------|----------------|-----------------------|--|--|
| 1 | Хабар | + | + | + | + | |
| 2 | 24 Kz | + | + | + | + | |
| 3 | Казакстан | + | + | + | + | |
| 4 | Astana TV | + | + | | + | |
| 5 | КТК | + | + | + | + | |
| 6 | Kazakh TV | + | + | + | + | |
| 7 | 31 канал | + | + | | + | |
| 8 | 1 канал Евразия | + | + | + | + | |
| 9 | Мир | + | + | | + | + |
| 10 | Тан (с 2014 г. республиканский) | + | + | | + | |

Телевидение на сегодняшний день является самой популярной платформой для медиа-продуктов. С момента появления мобильного телефона в условиях интернет-глобализации заметен его огромный рост и проникновение

в социум, что собственно делает его не только средством коммуникации, но и помогает значительно опережать уровень использования телевидения в Казахстане (отчет страны, МДМ-Казахстан, 2013 г.).

В Казахстане существует проблема систематических и точных данных о потреблении новостей аудиторией. Поэтому сложно сделать конкретный вывод об основах оцифровок, шкал по сдвигам новостного роста, информации потребления в исследуемый период и т.д. Несмотря на те скудные данные, которые у нас имеются, можно сделать вывод о том, что телевидение в Казахстане было и остается на сегодняшний день доминирующим средством массовой информации для потребления новостей. Тем не менее, есть более живое и растущее сообщество пользователей тех же новостей в Интернете. Виден огромный рост количества интернет-пользователей, которые используют интернет как источник новостей. Хотя заметим, что интернет-рейтинги очень изменчивы. Существует канал Zero.kz, где появляется рейтинг онлайн-новостных ресурсов. С помощью данного сайта измеряют статистику по сайтам в Казахстане.

Таким же образом, в последние годы в социальных сетях наблюдается небывалый рост. Приведем лишь один пример: в марте 2011 года в

социальной сети Facebook было зарегистрировано 268,160 казахстанских пользователей, и через год, в апреле 2012 года, эта цифра увеличилась до 435,020 пользователей. В октябре того же 2012 года Facebook-ом активно пользовались 616,120 зарегистрированных казахстанцев. То есть виден рост более чем в два раза в течение 18 месяцев.

Конечно, в данное время в основном идет подсчет пользователей социальных аккаунтов. Соответственно, медиа платформы перешли к частому использованию следующих социальных сетей: Facebook, YouTube, Vk, Instagram и т.д. В результате вышесказанной технологической конвергенции появилось много форм медиаконтента. То есть, обратимся к примеру новостных сайтов, где используется официальный сайт телеканала, и еще другая платформа – социальные сети. Таким образом, социальные медиаплатформы продвигают и делают популярными телевизионный контент, активируя публику за счет пользовательских комментариев и обсуждений. В нижеприведенной таблице мы видим, что все телеканалы имеют необходимый пакет социальных аккаунтов.

Таблица 2 – Телеканалы в социальных сетях и интернет-порталах

| № | Наименование телеканала | Официальный сайт | Twitter | Face book | Vk | Insta gram | You Tube | Mail |
|----|-------------------------|------------------|---------|-----------|----|------------|----------|------|
| 1 | Хабар | + | + | + | + | + | + | + |
| 2 | 24 Kz | + | + | + | + | + | + | + |
| 3 | Казахстан | + | + | + | + | | | |
| 4 | Astana TV | + | + | + | + | | | |
| 5 | КТК | + | + | + | + | | | |
| 6 | Kazakh TV | + | + | + | + | | | |
| 7 | 31 канал | + | + | | + | | | |
| 8 | 1 канал Евразия | + | + | + | + | | | |
| 9 | Мир | + | + | | + | + | | |
| 10 | Тан | + | + | | + | | | |

Так же на официальном сайте телеканалов не трудно заметить ссылку на скачивание мобильного приложения. Например, на сайте телеканала 24kz, пройдя по необходимой ссылке, можно скачать мобильную версию телеканала как для держателей Apple, так и для держателей Android.

Количественные данные для статьи были собраны из официальных сайтов республикан-

ских телеканалов. Мы исследовали каждый сайт, просматривали прямую онлайн-трансляцию, смотрели их социальные аккаунты и все это собирали в виде таблиц. В случае позитивного результата – отметили знаком «+».

Для сравнительного анализа мы использовали исследовательские работы американских и европейских ученых. Все это свидетельствует о

том, что традиционная журналистика, печатное СМИ и телевизионная журналистика последовательно перенимают новые медийные технологии. Пред-ситуацию конвергенции в американской журналистике, автор книги «Convergence journalism» описывает следующим образом: «Журналисты должны понимать, что сегодня читателю, той же аудитории дорого время, которое он тратит на перелистывание и пересматривание новостей на телеканалах или печатных изданиях. Современный читатель не будет по утрам вычитывать огромные тексты в газетах в 96 страниц. Многие выходят из дома на работу перед началом выпуска утренних новостей. То есть нехватка остро ощущается нехватка времени. Автомобильное радио, мобильные краткотекстовые новости в сотовом телефоне или в различных гаджетах стали популярнее и удобны в использовании. Таким же

образом, они не читают газету или не смотрят телевизор на работе. Они движением одного пальца проверяют последние новости в Интернете. К тому времени когда закончив рабочее время и вернувшись домой, офисный сотрудник пропускает все вечерние новости по телевизору, он перед сном предпочтет ознакомиться с дневными событиями опять же через интернет, который предоставляет новости 24 час в сутки, семь дней в неделю. Так и живут американцы 24/7». Такая же ситуация постепенно складывается в Казахстане. Если в 2009 году телеканалы были пассивны и не умели подавать себя и свои медиапродукты в интернет-пространстве с помощью социальных аккаунтов и мобильных приложений, то сейчас спустя 6 лет они стали намного профессиональнее и опытнее, что мы наблюдаем по 24-часовой безостановочной работе новостных порталов.

References

- 1 Kolodzy, J. Convergence journalism: writing and reporting across the news media. Lanham. – Md. : Rowman & Littlefield, 2006.
- 2 Szczepaniak Renata. Media Convergence – Approaches and Experiences. PUBLISHER Peter Lang AG.Cracow, Poland. May 2013
- 3 Edited by August E. Grant, Jeffrey S. Wilkinson. Understanding media convergence: the state of the field. New York: Oxford University Press, 2009.
- 4 forbes.kz
- 5 <https://tengrinews.kz>
- 6 Edited by Heinz-Werner Nienstedt, Stephan Russ-Mohl and Bartosz Wilczek. Journalism and media convergence. Berlin; Boston : De Gruyter, 2013.
- 7 www.newreporter.org
- 8 www.internews.kz
- 9 <http://khabar.kz/>
- 10 <http://www.24.kz/>
- 11 <http://kaztv.kaztrk.kz/>
- 12 <http://www.astanatv.kz/>
- 13 <http://www.ktk.kz/>
- 14 <http://kazakh-tv.kz/>
- 15 <http://www.31.kz/>
- 16 <http://www.1tv.kz/>
- 17 <http://kz.mir24.tv/>
- 18 <http://on-tv.kz/>