

Нургожина Ш.И., Жунисова М.

**Современные подходы
в трактовке литературной
основы авторских
телевизионных программ**

В статье рассматриваются особенности подготовки литературной основы телевизионных программ, виды и структура телевизионного сценария, а также специфика совместной работы автора и режиссера над единым экранным проектом. Особое внимание уделено теоретическим трактовкам категории «телевизионный сценарий» и современному воплощению идеи авторов программы на телеэкране. Авторы рассматривают как казахстанские популярные телевизионные передачи, так и программы российских каналов. Среди них ток-шоу Первого канала России «Пусть говорят» с Андреем Малаховым, «Слуги народа» казахстанского канала «КТК» с Артуром Платоновым и др. Подчеркивается роль и значение подготовки добротной литературной основы любой телевизионной передачи.

Ключевые слова: телевизионная журналистика, сценарий, сценарист, автор, режиссер, структура, ведущий.

Nurgozhyna Sh.I., Zhunisova M.

**Modern approaches in the
interpretation of literary basics
of author's television programs**

The article discusses the features of preparation of the literary basis of television programs, types and structure of a television scenario, as well as the specifics of the joint work of the author and director of the single project. Particular attention is paid to the theoretical interpretation of the category «TV scenario» and the modern incarnation of the idea of the authors in the program on television. The authors examine Kazakh popular television programs as well as programs of Russian channels. The role and importance of preparation of qualitative literary basis of any TV program is emphasized.

Key words: television journalism, script writer, author, director, structure, host.

Нұрғожина Ш.Ы., Жунісова М.

**Телевизиядағы авторлық
бағдарламалардың әдеби
құрылымдық
түсініктемесіндегі
заманауи әдістер**

Мақалада телевизиялық бағдарламалардың әдеби негізін қалаудағы ерекшеліктер, оның түрлері мен жүйесі, сондай-ақ автор мен режиссердің бірлесіп жұмыс жасауының ерекшеліктері қарастырылады. «Телевизиялық сценарий» теоретикалық түсініктемесіне, сондай-ақ бағдарлама авторларының шығармашылығын экранда жүзеге асыру мәселесіне ерекше көңіл бөлінді. Авторлар қазақстандық бағдарламалармен қатар Ресей телеарналарының бағдарламаларын да қарастырады. Қандай да бір бағдарламаның сапалы әдеби негізін ашу басты бағыт болып табылады.

Түйін сөздер: телевизиялық журналистика, сценарий, сценарист, автор, режиссер, жүйе, бағдарлама.

**СОВРЕМЕННЫЕ
ПОДХОДЫ
В ТРАКТОВКЕ
ЛИТЕРАТУРНОЙ
ОСНОВЫ
АВТОРСКИХ
ТЕЛЕВИЗИОННЫХ
ПРОГРАММ**

Современная телевизионная журналистика – одно из интереснейших явлений информационного ландшафта. Ярким подтверждением этому служат так называемые авторские программы. К сожалению, современная теория телевизионной журналистики не располагает точным определением, что такое авторская программа. Так, на сайте, посвященном авторскому телевидению можно прочитать: «Авторская телепрограмма – программа, лишенная штампов и трафаретов, отмеченная печатью персонального таланта автора, личности уникальной и неповторимой» [1].

Мы склонны разделять точку зрения тех исследователей, которые считают, что авторское телевидение характеризуется более устойчивыми характеристиками, такими как постоянный ведущий (чаще всего сам автор), цикличность, актуальность и др. [2]. Авторское телевидение потому и называется авторским, что в основе него лежит ярко выраженный замысел журналиста, его отчетливая позиция и поиск в области художественной формы программы. Например, программы «Намедни» Леонида Парфёнова на российском НТВ, «Слуги народа» Артура Платонова на казахстанском «КТК» не просто информационно-аналитические программы, но по стилистике очень индивидуализированы, их не перепутаешь ни с какими другими, хотя бы потому что их ведущие – сами авторы. Конечно, это, как утверждают ученые, уже не журналистика фактов, а публицистика, которая в жанре очерка, портрета, развернутого интервью, специального репортажа или эссе, «осваивает художественное пространство телевидения, не теряя при этом опоры на реальность, факт, документ» [1]. Безусловно, такие программы требуют и специфичной подготовки, в том числе и подготовки литературной основы.

Написание сценария – важнейший этап творческого процесса создания телевизионного продукта. Как отмечает российский исследователь, автор ряда учебников по журналистике, в том числе и по телевизионной журналистике, В.Л. Цвик: «Телевизионный сценарист создает словесную модель того, что зритель увидит на телеэкране» [2]. Сценарий – это литературная запись изобразительного и звукового решения будущего экранного сообщения.

В трудах исследователей телевизионной журналистики ещё в недавнем прошлом большое внимание уделялось сравнительным характеристикам в творчестве диктора и ведущего телевизионных программ. Современные трактовки больше содержат сравнение в подаче информации журналистом в роли ведущего и приглашенным ведущим. С нашей точки зрения, именно здесь содержится ключевой момент авторской программы, некий контрапункт. Потому что приглашенный ведущий, чаще всего человек с неплохими актерскими данными, всего лишь «играет» текст. Журналист в кадре, особенно в авторской программе – это сценарист, автор и реализатор основного замысла передачи. В зависимости от того, кто будет вести программу, зависит и его литературная основа. Так, казахстанский ученый, профессор С.Х. Барлыбаева отмечает, что методы работы над сценарием в тележурналистике во многом схожи с деятельностью сценаристов документального кинематографа и радиожурналистики. «Следует предостеречь приступающего к созданию документальной передачи, – подчеркивает исследователь, – от попыток написания сценария с детальными подробностями фактов, явлений, событий, интервью. Если это сделать так, то в репортажных передачах – это станет игровым сценарием для непрофессиональных исполнителей. Опыт прямого ТВ показал, что ТВ не терпит никакой инсценированности «подлинных событий» [3]. Общеизвестно, что при создании сценария для любой телевизионной программы автор обязан уделить пристальное внимание таким специфическим особенностям, как жанровое определение телепрограммы, её адресность, приёмы активизации телевизионной аудитории и др. Всё это необходимо учитывать не только на этапе создания сценария, но и при непосредственном «производстве» программы. Основатель теории телевизионной журналистики в Казахстане профессор М.К. Барманкулов неоднократно писал о том, что самый лучший телевизионный журналист в кадре – это хорошо подготовившийся журналист [4]. Сам Марат Карибаевич, будучи ведущим программ Казахского телевидения «Сто путей – сто дорог», «Азимут» рассказывал о том, что зачастую он готовил сценарную заявку, а позже, после съёмок всего видео- и киноматериала, писал собственно сценарий. Выдающийся ученый, казалось, предвидел, как будет работать сегодняшнее телевидение. Действительно, трудно представить себе детально расписанный сценарий таких популярных те-

лепрограмм в жанре ток-шоу как «Время покажет» и «Пусть говорят» на российском Первом канале, или «Другая правда» на казахстанском «КТК», в которых участники и герои передачи могут повести себя совершенно непредсказуемо.

Бесспорно, выходу в эфир, а вернее, видеозаписи таких программ, предшествует колоссальная коллективная работа не только сценаристов, но и режиссера, операторов, ведущих. Программе «Другая правда» на канале «КТК» с ведущим Алексеем Шахматовым часто присваивают категорию «авторская». Но во время трансляции виден вклад не одного человека, а целой творческой группы. Значит, в этом случае правильно будет говорить об авторской программе не одного автора, а подразумевая под автором – телевизионный канал, по которому эта программа идет.

Другое популярное ток-шоу, назовём его авторским относительно телеканала, по которому оно идёт – «Пусть говорят», если это не программа о некоем конфликте, а допустим, о положительном поступке или героев, то в основе лежит добротный классический телевизионный сценарий со всеми драматургическими элементами. Чаще передача строится в плане «раскручивания» интриги. Всё большую популярность приобретают программы, в которых до последнего момента неясен исход конфликта, его разрешение зависит от того материала, который представляется в самом конце. Это в основном программы, связанные, например, с разглашением результатов анализа ДНК на установление материнства или отцовства. В любом случае, литературная основа даже таких программ имеет все элементы сценарного плана. В учебном пособии «Телевизионная журналистика» профессор С.Х. Барлыбаева указывает, что классическая схема построения драматургического произведения содержит такие элементы как экспозиция, завязка, кульминация (слом), развязка (вывод.) [3].

Легко проследить за тем, что большинство передач в жанре ток-шоу в том числе, имеют все указанные элементы. Например, одна из передач «Пусть говорят» начиналась так (представлен сценарный план):

Экспозиция: Студия программы. Ведущий крупным планом. Текст: Ток-шоу «Пусть говорят». В этой студии мы обсуждаем невыдуманные истории, о которых невозможно молчать.

На экране фотография героини программы.

Текст: Это Светлана Петрова, жительница московской области села Курчатов, родители

оставили ее, когда ей было 3 года. Сейчас Света живет одна, в доме, который она купила себе сама. Смотрим на экран». В рассматриваемой программе экспозиция представлена в виде сюжета, где телезрителя посвящают в суть проблемы данного выпуска программы и показывают, что ожидает зрителя далее. Видеосюжет, длительностью в 2-3 минуты раскрывает суть рассматриваемой в программе проблемы.

Завязка. Завязка часто связана с появлением или проявлением проблемы, конфликта. Конфликт может развиваться между героями, между героем и другими людьми, между героем и окружающей средой. Собственно, история, которую нам хотят рассказать, начинается отсюда. Это тот момент, вокруг которого, так или иначе, вращаются практически все события сюжета. Все, что не связано с конфликтом, с его развязкой, является лишним материалом. Завязкой в сценарии программы «Пусть говорят» выступает момент, когда в студии появляются главные герои и преподносят свою проблему с их личной точки зрения. Затем в студии появляются герои, которые преподносят проблему с другой стороны либо имеют противоположную точку зрения и происходит нарастание конфликта. Ведущий: «Давайте пригласим Свету. Светлана, добрый вечер!»

3. Наиболее интересный момент программы – **кульминация**. В каждой передаче этот момент наступает в свое время, определяемое темой, характером и ходом обсуждения проблемы и т.д. Однако авторы сценарного плана строят программу таким образом, чтобы кульминация логически вытекала из всего хода программы, а не «падала» как снег на голову. Потому что зрители, и те, что в зале, и те, что за экраном, просто не поверят любой искусственной постановке, если она естественным образом не будет вплетена в ткань передачи.

4. **Развязка.** На наш взгляд, наиболее важная часть любой программы, особенной той, в которой много дискуссий, разговоров на моральные темы. Зритель, даже тот, который с интересом прослушал весь разговор, обязательно задаст вопрос: «К чему всё это было?» Поговорили и разошлись?

Таким образом, современные форматы вещания телевидения носят весьма разнообразный характер, прежде всего, с точки зрения использования всех современных технических инноваций, дающих простор творческой реализации замыслов автора передачи. Включение отснятого материала, видеоклипы, подсчет голосов в эфире – прямое голосование и т. д. В то же время авторы рассмотренных выше передач активно «работают» на импровизацию, порой, непредвиденные ситуации, неизвестный исход. Это позволяет литературную основу таких программ делать в значительной мере приближенной с возможными вариантами развития событий. Безусловно, трудно не согласиться с исследователями в том, что личность автора, его видение мира должны быть ощутимы в сценарии независимо от приемов его написания. Информативность текста, конечно, важна, но с экрана телевизора должна звучать и художественная публицистика – образное выражение мыслей и чувств журналиста. Именно сочетание зримого материала со звучащим словом делает телевизионную публицистику действенной и убедительной. В этом плане, на наш взгляд, теория телевизионной журналистики значительно отстала от практики подготовки телепередач. Задача сегодняшнего дня – дать полное обоснование и выявить основные свойства современного телевизионного сценария и представить наиболее полное определение с целью подготовки квалифицированных специалистов.

Литература

- 1 Мясницкая М. А. Художественные программы на телевидении.
- 2 Цвик В.Л. Телевизионная журналистика. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.- С. 232.
- 3 Барлыбаева С.Х. Телевизионная журналистика: учебное пособие. – Алматы: Қазақ университеті, 2011. – С. 72.
- 4 Барманкулов М.К. Телевидение: деньги или власть? – Алматы: Санат, 1997.

References

- 1 Myasnizkaya M.A. Hudozhestvennyye programmy na televidenii.
- 2 Zvick V.L. Televisionnaya zhurnalistika. 2-e izd. pererab. i dopoln. – M., 2009.
- 3 Barlybaeva S.H. Televisionnaya zhurnalistika: utzhebnoe posobie. – Almaty, 2011.
- 4 Barmankulov M.K. Televidenie: dengi ili vlast'? – Almaty, 1997.