



Муסיнова А.А.

**Заккрытие телевизионного  
канала «Білім және Мәдениет»**

В статье анализируется кризисная ситуация специализированных средств массовой информации Казахстана, посвященных культуре и искусству, которые в условиях экономического кризиса либо закрываются, не выдерживая требований медиарынка, либо работают в удручающих условиях только благодаря энтузиастам от культуры. В центре внимания – судьба телевизионного канала «Білім және Мәдениет».

**Ключевые слова:** средства массовой информации, Казахстан, культура, искусство.

---

Moussinova A.A.

**Closing «Bilim zhane Madeniet»  
TV channel**

The article analyzes the crisis of specialized mass media of Kazakhstan, dedicated to culture and art, which are in an economic crisis or closed, not with standing the requirements of the media market, or are working in the dismal conditions only thanks for enthusiasts of culture. The focus of the attention the fate of the «Bilim zhane Madeniet» TV channel.

**Key words:** mass media, Kazakhstan, arts and culture.

---

Муסיнова Ә.А.

**«Білім және Мәдениет»  
телеарнасының жабылуы**

Бұл мақалада мәдениет және өнер саласы бойынша қазақстандық БАҚ-тың экономикалық қиын-қыстау кезеңде, медиа нарықтың талаптарына төтеп бере алмай жабылып, ал шығып тұрғандары мәдениетке және өнерге деген ынтагерлердің арқасында ғана жұмыс істеуі талданады. Мақаланың нысаны «Білім және Мәдениет» телеарнасының тағдыры негізінде жазылған.

**Түйін сөздер:** бұқаралық ақпарат құралдары, Қазақстан, өнер және мәдениет.

**ЗАКРЫТИЕ  
ТЕЛЕВИЗИОННОГО  
КАНАЛА  
«БІЛІМ ЖӘНЕ  
МӘДЕНИЕТ»**

Двадцать пятого октября 2016 года информационное поле Казахстана сократилось на один телевизионный канал – «Білім және Мәдениет» («Знание и Культура») – единственный специализированный культурно-просветительский канал на телевизионном пространстве республики. По официальной версии, произошло это в результате слияния с телеканалом Kazakh TV в рамках трансформации национального медиахолдинга «Хабар». По неофициальным источникам, культурно-просветительский канал оказался невостребованным зрителями из-за узкоспециализированного контента, о чем свидетельствовали низкие показатели в рейтингах популярности.

Судьба канала с самого начала складывалась неоднозначно. Дата выхода в эфир абсолютно самостоятельного на первом этапе вещания телевизионного канала «Мәдениет» («Культура») – 26 сентября 2011 года. Его появление стало реализацией многолетней мечты творческой интеллигенции Казахстана о специализированном телевизионном канале, полностью посвященном культуре и искусству по аналогии с российским каналом «Россия – Культура» или французским Mezzo.

Ровно через год, 5 сентября 2012 года, сбылась мечта представителей мира науки и образования республики – в стенах Назарбаев Университета Глава государства нажал символическую кнопку, запустив в эфир образовательный телевизионный канал «Білім» («Знание»).

Первой передачей нового канала стала лекция Нурсултана Назарбаева «Казахстан на пути к Обществу знаний». Это событие стало знаковым для нового образовательного канала, так как проект был реализован благодаря инициативе Президента Республики Казахстан.

Основной миссией канала стало просвещение молодого поколения казахстанцев. Программы были направлены на пропаганду общечеловеческих ценностей. Планировалось активно участвовать в реализации национальных проектов и социально значимых программ в области образования.

Своей аудиторией создатели канала видели представителей всех социальных групп населения: школьников и учителей, абитуриентов и их родителей, студентов и преподавателей, молодых специалистов и профессионалов – всех тех, кто желал

повысить свой интеллектуальный и духовный уровень.

На канале «Білім» планировалось транслировать уникальные лекции крупнейших казахстанских ученых, а также ученых с мировым именем, научно-популярные программы, познавательные документальные сериалы, программы о высшем, среднем и дошкольном образовании.

Особая роль отводилась социально значимым форматам: программам, посвященным сохранению семейных ценностей, нравственному состоянию общества, основным философским тенденциям и проблемам формирования личности. В эфир выходили художественные фильмы из «Золотого фонда» отечественного и зарубежного кино, помогающие в изучении классической литературы, истории страны и мира.

С сентября 2012 года в эфире телеканала «Білім» выходило более 30 разножанровых программ. Большое внимание уделялось процессу обучения: ежедневные уроки по разным дисциплинам с пятикратным повтором.

Канал выбрал формат «edutainment» («education» – образование и «entertainment» развлечение). То есть учебные программы разрабатывались в формате, совмещающем обучение с развлечением. Например, через проект «Лидер XXI века» – интеллектуальную викторину для старшеклассников прошло не одно поколение лучших выпускников школ, транслировавших через игру новые знания юным телезрителям [1].

В 2013 года в эфире канала «Білім» вышли цикловые ежедневные и еженедельные обучающие программы по основам правовой, гражданской, экономической грамотности, передач о нравственности и патриотизме.

Интерес к каналу на первом этапе вещания был безусловно высоким, так как обучающие проекты были основаны на отечественных образовательных программах. Но в какой-то момент образовательные проекты уступили место бесконечным циклам исторических документальных фильмов. Девиз телеканала – даже о сложном – рассказывать легко и просто, главное предназначение канала – научить телезрителя думать, побудить тягу к знаниям, помочь в изучении предметов, в изучении мироустройства перестали быть маяками. Сетку вещания заполнили безликие, похожие друг на друга документальные циклы, зачастую дублирующие своей тематикой программы канала «Мәдениет».

Прошел еще год и два месяца. И 11 ноября 2013 года, после критики со стороны Президента

Республики Казахстан Н. Назарбаева в адрес обоих каналов, названных Главой государства «безликими близнецами», на еженедельном брифинге в Службе центральных коммуникаций при Президенте РК министр культуры и информации Казахстана Мухтар Кул-Мухаммед объявил о том, что телеканалы «Білім» и «Мәдениет» объединяются в один канал, который будет запущен в начале 2014 года на базе агентства «Хабар»: «Решение об объединении телеканалов «Білім» и «Мәдениет» уже принято. Да, действительно, рейтинги этих телеканалов невысокие. При этом следует учесть их целевую аудиторию. В соседней России рейтинг телеканала «Россия-Культура» тоже оставляет желать лучшего. Сказывается специфическая особенность этих телеканалов. Но такие образовательные просветительские телеканалы с высоким научным и художественным контентом необходимы», – подчеркнул в своем выступлении министр, аргументировал инициативу по объединению двух каналов. При этом чиновник заверил, что самые лучшие, полюбившиеся телезрителям проекты будут сохранены [2].

Новый казахстанский культурно-образовательный телеканал «Білім және Мәдениет» начал вещание в структуре агентства «Хабар» в январе 2014 года из медиацентра «Қазмедиа орталығы» в Астане. Суточное вещание велось на казахском и русском языках и было увеличено до 18 часов.

Судить о целесообразности столь кардинального поворота в судьбе совсем еще молодых телеканалов лишне, поскольку, во-первых, решение было принято, и пути назад не было. Во-вторых, на тот момент я была согласна с мнением о творческой «пробуксовке» на канале «Мәдениет». Заключалась она в том, что за два года работы канала он практически не обогатился новыми интересными проектами, оставаясь на плаву за счет телевизионных передач, запущенных в самом начале деятельности.

Если вернуться в историю, к дате начала вещания канала 26 сентября 2011 года, то можно увидеть, что программная сетка за два года мало изменилась. Проекты «Концертный зал «Мәдениет», «Шаңырақ», «Новости культуры», «Көкжиек», «Ғасырлар пернесі», «Әлі есімде...», «Ақсарай», «Кітапхана», «Қылқалам», «Сол жылдар...», «Өркениет», «Алтын көмбе», «Жүздесу», «Раскрытая партитура», «Легенды и мифы Оперного», «Неслучайные встречи» были старожилками эфира.

Среди авторских передач, обогативших программу канала позже, «Полночный джаз»,

«Мода великой степи», «Имя». Было опасение, что лучшие проекты, действительно полубившиеся зрителю и выстраданные творческой группой канала «Мәдениет», будут утеряны в новом формате вещания. Но опасения оказались напрасными – наиболее яркие проекты продолжили свою жизнь на объединенном канале.

Гораздо плачевнее ситуация была с образовательными программами канала «Білім», дублировавшими друг друга, например, бесконечными историями «Степи»: «Воинские искусства Великой степи», «Летопись степи», «Тайны Великой степи» – и другими проектами, мало имеющими отношения к начальной идее «edutainment».

В совмещенном режиме телевизионный канал «Білім және Мәдениет» выходил в эфир около трех лет, пока законы рынка и волевое решение чиновников не ликвидировали его.

К сожалению, такая драматическая судьба и трагическая развязка присуща большинству казахстанских средств массовой информации, посвященных культуре и искусству, которые появлялись, влачили плачевное существование и через три-четыре года исчезали с информационного поля суверенного Казахстана. Среди них издания 1990-х годов: журнал «Шаһар», который заявил о себе как о серьезном культурологическом издании; журнал «Сахна – Сцена», посвященный театру; газета «Мәдениет – Культура», где был представлен мощный приток казахскоязычных культурологов; литературный «Апполинарий» и «Азия-кино», увидевшие свет в 1993 году.

Эта волна журналов могла достойно заполнить в один миг опустевшую нишу культурологической периодики, которая образовалась после распада СССР, когда в одночасье наступила информационная пустота: советские газеты «Культура», «Литературная газета», журналы «Театр», «Балет», «Музыкальная жизнь», «Искусство кино» и другие, за которыми привыкли следить те, кого интересовали новости культурной жизни, просто исчезли с казахстанского рынка. Это была благоприятная ситуация для отечественной прессы. Увы, ни одно из перечисленных изданий не продержалось более пяти лет.

Затем ситуация стала постепенно выравниваться к лучшему. Подтверждением тому служили вышедшие в свет после 2000 года журналы «Таң-Шолпан», «Евразия», «Книголюб», «Афиша», возобновленный в формате журнала «Алматы-art», «SHANAR-культура» – журнал по изобразительному искусству Казахстана; культурно-философские «Рух-Мирас», «Айт»; «Кинотан»

– издание, посвященное развитию киноиндустрии республики; литературный «Апполинарий»; «Кумбез», освещавший новости, проблемы и историю республиканской архитектуры; музыкальное издание «Камертон» и другие. Свое пятилетие 25 ноября 2004 года отмечал журнал художественно-публицистический журнал «Тамыр», хотя и у него на тот момент существовали определенные проблемы с финансированием. Вскоре журнал был закрыт, как и многие другие из перечисленной волны 2000-х.

На сегодня продолжают издаваться, хотя и не без определенных трудностей «Новая музыкальная газета», обращенная к профессионалам в области музыкального искусства. Эта многотиражная газета Казахской национальной консерватории им. Курмангазы перешла в электронный формат. В строю ветераны литературно-художественного фронта «Простор», «Жұлдыз», «Казак әдебиеті», «Жалын».

Нельзя не отметить новых «героев»: это сайты ArtInfo.kz, AlmatyLife, радиостанция Радио Classic, телевизионный канал современной музыки GakkuTV. Был создан, но не смог удержаться на плаву из-за скандала с плагиатом интереснейший сайт Kult.kz Тимура Нусимбекова, Ержана Рашева и Армана Касенова. Журнал «Книголюб», полностью посвященный новостям казахстанского книжного рынка, теперь представляет собой литературно-художественный портал.

Положительные сдвиги появились. И все-таки хочется обратить внимание на то, что большинство из перечисленных изданий были либо литературно-художественной, либо культурно-философской направленности. Четко прослеживается незаполненность ниши отраслевых изданий по различным видам искусства. Последний журнал «Территория кино – Кино алаңы», посвященный казахстанскому кинематографу, выходил в 2010 году, с большими трудностями и перебоями выходит журнал «Балетный мир Казахстана – [Қазақстан балет әлемі](#)».

Безусловно, информационные технологии позволяют сегодня искусствоведам, культурологам, театральным критикам общаться с аудиторией, заинтересованной в новостях или комментариях культурных событий, через блоги, специализированные порталы, социальные сети, минуя печатную полосу или телевизионный экран.

Новые форматы подачи информации впечатляют эффектом участия самой аудитории в

создании новостей: любой зритель, побывавший на выставке, концерте, спектакле, тут же делает достоянием общественности видео и фотографии с места события, опережая публикацию в СМИ и нередко становясь источником новости.

Собственные блоги и сайты создают сами ньюсмейкеры от культуры и искусства: музыканты, исполнители, художники. И роль журналиста в этом процессе сводится к минимуму, так как самую свежую информацию о деятельности творческой личности, театральном коллективе в целом теперь можно получить «из первых рук», зайдя на интересующую страницу с социальных сетей или полномасштабный сайт.

Но в данном случае речь идет именно об информативных текстах и разрозненно поданной информации. Но не об аналитике, общей профессиональной коммуникативной площадке для высказывания идей и их обсуждения. Такая коммуникация возможна только на специализированных отраслевых периодических базах СМИ.

Пока шла работа над статьей, поступила новость о возобновлении вещания закрытого в 2014 году из-за нерентабельности телеканала «Ел Арна». По показателям рейтингов, «Ел Арна», открытый в 2000 году, собирал только 300 миллионов тенге из выделяемых двух миллиардов. Тогда министр экономики и бюджетного планирования Ерболат Досаев заявил, что ежегодно выделяемые два миллиарда тенге будут перераспределены на открытие корпунктов круглосуточного информационного телеканала 24KZ («Хабар 24») и съёмки двух новых фильмов. На частоте «Ел Арна» сейчас транслируется круглосуточный новостной канал «Хабар 24». А это значит, что новый «Ел Арна», скорее всего, займет частоту почившего «Білім және Мәдениет».

По сообщению министра информации и коммуникаций Даурена Абаева, запуск запланирован на март 2017 года. Телеканал войдёт в структуру агентства «Хабар» и будет транслировать сериалы, документальные и художественные фильмы отечественного производства [3].

То есть на смену просвещению и культуре, которые, к сожалению, так и остались невостребованными у широкой аудитории уникального канала из-за дефицита креативного подхода к созданию контента и объективных причин перетока телевизионной аудитории в Интернет, приходит тот самый entertainment – развлекательный контент, на который уповают

учредители в надежде на рентабельность «феникса». Хотя и здесь возможна промашка, так как сериалы, документальные и художественные фильмы отечественного производства пока не могут конкурировать с зарубежной продукцией также, как и проекты отечественных СМИ, особенно о культуре и искусстве, оставаясь за бортом интересов современной аудитории.

В заключение хочется привести выдержку из резюме телеканала «Россия-Культура», рейтинги популярности которого также довольно скромны, но понимание важности вещания канала – одного из медийных брендов России, сподвигло руководство страны взять его под собственную опеку, что делает честь государству, осознающему важность культуры как духовного базиса нации: «Свое вещание телеканал начал 1 ноября 1997 года. С тех пор и по сей день «Россия – Культура» («Россия К») остается единственным общенациональным каналом, существующим без рекламы. В июле 2002 года функции Попечительского совета телеканала «Культура» были переданы Совету по культуре и искусству при Президенте РФ» [4].

Еще в 1996 году в средствах массовой информации вопрос «Ренессанс казахстанской культуры – возможен ли он?» звучал предельно актуально и тревожно, так как стихийный процесс перехода к рыночной экономике привел общество к выводу формулы, ставшей аксиомой в сознании большинства: экономика – первична, культура – вторична. Культуру и, в частности, искусство пытались и пытаются до сих пор ограничить рамками досуга, забывая о том, что преобразования в экономике и духовной сфере должны идти параллельно и даже с опережающим развитием культуры, поскольку главной ценностью во все времена были и остаются знания, интеллект, духовность, а уже потом материальное благополучие. Современные реалии, к сожалению, до сих пор противоречат данной истине, хотя именно сегодня, в период кардинальных экономических и политических изменений особое значение придается творческому подходу личности к решению поставленных задач, креативности мышления (**creation, creativeness, англ. – творчество, творческая деятельность**), однако, творческий подход невозможен для человека, не воспитанного на лучших образцах культуры и искусства, не ориентирующегося или хотя бы не интересующегося миром прекрасного. Кроме того, «культура наилучшим образом способствует формированию благоприятного имиджа страны,

и здравомыслящие политики это прекрасно понимают, – верно заметила в одном из интервью Жания Аубакирова, народная артистка РК, ректор Казахской национальной консерватории

имени Курмангазы. – Всем кажется, что без культуры можно обойтись, пусть выживает сама. И только самые мудрые осознают всю выгоду этих, казалось бы, безвозвратных трат» [5].

#### Литература

1. Телеканал «Білім» празднует свой первый день рождения (2013) – [http://www.inform.kz/ru/telekanal-bilim-prazdnuet-svoyu-pervuyu-den-rozhdeniya-video\\_a2587012](http://www.inform.kz/ru/telekanal-bilim-prazdnuet-svoyu-pervuyu-den-rozhdeniya-video_a2587012) – Дата обращения к ресурсу 08.02.2017.
2. Накипова Ж. «Білім» и «Мәдениет» объединят в один канал (2013) – <http://bnews.kz/ru/news/post/169995/> – Дата обращения к ресурсу 08.02.2017.
3. Закрытый из-за нерентабельности телеканал «Ел-Арна» вновь начнет вещание в Казахстане(2017) – <http://kazday.kz/2017/02/07/zakrytyy-iz-za-nerentabelnosti-telekanal-el-arna-vnov-nachet-veshanie-v-kazakhstan/> – Дата обращения к ресурсу 08.02.2017.
4. «Россия – Культура» (2012) – [http://tvkultura.ru/article/show/article\\_id/64441/](http://tvkultura.ru/article/show/article_id/64441/) – Дата обращения к ресурсу 08.02.2017.
5. Кадырбеков А. (2004) Уроки гармонии от Жании Аубакировой // Начнем с понедельника. – 2004. – 10-16 декабря.

#### References

1. "Bilim" TV-channel celebrates its first birthday (2013) – [http://www.inform.kz/ru/telekanal-bilim-prazdnuet-svoyu-pervuyu-den-rozhdeniya-video\\_a2587012](http://www.inform.kz/ru/telekanal-bilim-prazdnuet-svoyu-pervuyu-den-rozhdeniya-video_a2587012) – Date of treatment to resource 08/02/2017. (In Russian)
2. Nakipov J. "Bilim" and "Madeniet" will be united in one channel (2013) – <http://bnews.kz/ru/news/post/169995/> – Date of treatment to resource 08/02/2017. (In Russian)
3. Closed due to unprofitability channel "El-Arna" will begin broadcasting again in Kazakhstan (2017) – <http://kazday.kz/2017/02/07/zakrytyy-iz-za-nerentabelnosti-telekanal-el-arna-vnov-nachet-veshanie-v-kazakhstan/> – Date of treatment to resource 08/02/2017. (In Russian)
4. «Russia – Culture» (2012) – [http://tvkultura.ru/article/show/article\\_id/64441/](http://tvkultura.ru/article/show/article_id/64441/) – Date of treatment to resource 08/02/2017. (In Russian)
5. Kadyrbekov A. (2004) Harmony's lessons from Janiya Aubakirova – Nachnyem s ponedelnika. – 2004. – 10-16 decembre. (In Russian)