

Султанбаева Г.С.,  
Ложникова О.П.,  
Балымбетов Б.

**Интеллектуальные ценности  
в казахстанском обществе:  
вопросы социального капитала**

В статье рассматривается роль интеллектуальных ценностей в казахстанском обществе. Предпринята попытка системного анализа информационно-коммуникативных технологий, направленных на создание интеллектуальной нации в Казахстане. Анализ факторов, влияющих на развитие интеллектуального капитала нации и формирование духовно-нравственных ценностей, этической нормы как главного показателя развития образования и науки позволил определить основные направления разработки оригинальных технологий, создающих интеллектуальный капитал нации. Практические примеры составлены по результатам оригинальных исследований авторов с привлечением к исследовательской работе студентов КазНУ им. аль-Фараби.

**Ключевые слова:** интеллектуальные ценности, социальный капитал, интеллектуальный потенциал, гуманитарные технологии, общественное мнение.

Sultanbaeva G.S.,  
Loznikova O.P.,  
Baimbetov B.

**Intellectual values in Kazakhstan  
society: issues of social capital**

The article discusses the role of intellectual property in Kazakhstan society. Attempt a systematic analysis of information and communication technologies aimed at creating intellectual nation in Kazakhstan. Analysis of factors affecting the development of the intellectual capital of the nation and the formation of spiritual and moral values, ethical norms as the main indicator of development of education and science has allowed to define the main directions of the development of original technology, creating intellectual capital of the nation. Practical examples based on the results of original research of the authors engage in research work of students of KazNU named after al-Farabi.

**Key words:** intellectual values, social capital, intellectual capacity, humanitarian technologies, public opinion.

Сұлтанбаева Г.С.,  
Ложникова О.П.,  
Балымбетов Б.

**Қазақстан қоғамындағы  
зияткерлік құндылықтар:  
әлеуметтік капитал мәселелері**

Мақалада қазақ қоғамындағы интеллектуалды бағалардың орны талқыланады. Қазақстанда интеллектуалды ұлт құруға бағытталған ақпараттық-коммуникативтік технологияларға жүйелі талдау жасауға талпыныс жасалды. Ұлттың интеллектуалды капиталын дамытуға әсер ететін көрсеткіштерге талдау жасау және білім мен ғылымды дамытудың басты көрсеткіші ретінде рухани-өнегелік құндылықтарды, этикалық норманы қалыптастыру ұлттың интеллектуалды капиталын қалыптастыратын бірегей технологиялар жасаудың негізгі бағыттарын анықтауға жол ашты. Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ студенттерінің зерттеу жұмыстары және өзіндік пікірі бар авторлардың зерттеулері тәжірибелік үлгілері негізінде құрылды.

**Түйін сөздер:** интеллектуалды бағалар, әлеуметтік капитал, интеллектуалды шама, қоғамдық технологиялар, қоғамдық пікір.

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ  
ЦЕННОСТИ  
В КАЗАХСТАНСКОМ  
ОБЩЕСТВЕ: ВОПРОСЫ  
СОЦИАЛЬНОГО  
КАПИТАЛА**

С целью выявления мнения о возможностях создания интеллектуальной нации среди молодежи Казахстана проводились исследования в фокус-группах. В 2012-2014 годах участие в них приняли молодые люди в возрасте 18-29 из Алматы, Астана, Мангыстауского, Кызылординского региона, Костанайской, Акмолинской и Карагандинской областей, а также в городах Семей, Актау и Форт-Шевченко.

В своих ответах многие отмечали, что национальный проект «Интеллектуальная нация» включает три компонента: инновационное развитие системы образования, информационная революция и укрепление национально-культурных ценностей молодежи. Именно их реализация и позволит сделать казахстанское образование и науку действительно дееспособными.

«Одна из главных задач нашего государства сегодня – воспитание поколения, хорошо знающего традиции родной культуры, любящего историю своего народа – поколения, которому можно доверить будущее страны. С обретением независимости Казахстан укрепил экономику, признан во всем мире. В стране растет активное и целеустремленное молодое поколение, свободно владеющее несколькими языками, освоившее современные информационные технологии. Но где гарантия, что это не будут чуждые чаяниям народа технократы, не знающие родной истории, своих корней, не осознающие себя наследниками и продолжателями великой степной культуры? Молодое поколение, не усвоившее духовные ценности своего народа, уроки родной истории, может захлебнуться волной глобализации и пойти на поводу различных догматических течений. Это означает, что наш долг – воспитать молодых казахстанцев в духе патриотизма, любви к родному народу», – отметил Президент Казахстана [1].

К определенным выводам приводят итоги экспертного опроса, проведенного среди представителей интеллигенции в целях исследования технологии формирования интеллектуальной нации при поддержке Казахского национального университета имени аль-Фараби и научного центра гуманитарных исследований «Медиафера» в рамках государственной программы «Интеллектуальный потенциал страны».

*Методология исследования:* Для исследования были отобраны образовательные и научные учреждения нижеперечисленных регионов, на завершённом этапе в опросе участвовали 700 жителей Казахстана старше 18 лет. Уровень возможной ошибочности на уровне 95% достоверности составляет 4%.

Регионы, где были проведены научные экспедиции: 1) Кызылординская область, Казалинский район; 2) Кызылординская область, Аральский район; 3) Город Костанай; 4) Город Астана; 5) Акмолинская область, город Кокшетау; 6) Город Караганда.

В процессе опроса участвовали:

Студенты технического колледжа Казалинского района, преподавательский состав, всего 125 чел. Сотрудники и члены партии «Нұр Отан» и «Жас Отан», руководство районной больницы, медсестры и учителя Аральского района, всего 115 чел. Активная молодежь и руководство управления молодежной политики Костанайской области, всего 130 чел. Активисты партии «Жас Отан» г. Астаны, всего 120 чел. Сотрудники краеведческого музея Акмолинской области, всего 110 чел. Члены партии «Нұр Отан» и главные специалисты управления молодежной политики, всего 100 чел.

Так как к опросу привлекались казахоязычные и русскоязычные целевые группы, опрос был проведен на двух языках. В ходе анкетного опроса в связи с целями исследования респондентам был задан вопрос:

«Необходимо ли формировать в Казахстане интеллектуальную нацию?». Позитивный ответ целевой группы на данный вопрос еще раз доказал, что эта проблема является народной и актуальной. Так, 99% опрошенных ответили «да», а 1% «нет».

Эти результаты опроса показали, насколько готовы казахстанцы к формированию интеллектуальной нации. На вопрос «Смогли ли мы формировать интеллектуальную нацию?» 32% опрошенных ответили «да», 68% – «нет». Безусловно, в формировании интеллектуальной нации необходима не только государственная поддержка, но и готовность народа к этому процессу. Поэтому для осуществления данного процесса представители власти и народа должны приложить совместные усилия. Вопрос, заданный в измерениях общественного мнения, показал критическую оценку большинства респондентов. Из опрошенных 6% заявили, что уровень формирования интеллектуальной нации очень высокий, 58% среднее и 36% – низкий. То есть,

как показывает общественное мнение, средняя и низкая оценка уровня формирования народа как интеллектуальной нации требует принятия государством комплексных мер и программ в данном направлении и выполнения их народом. Большая часть общественного мнения показывает необходимость повышения образовательного и научного ресурса в стране. Результатом эрудированности и освоения науки становится «интеллект». Поэтому невозможно формировать интеллектуальную нацию без освоения знания и науки.

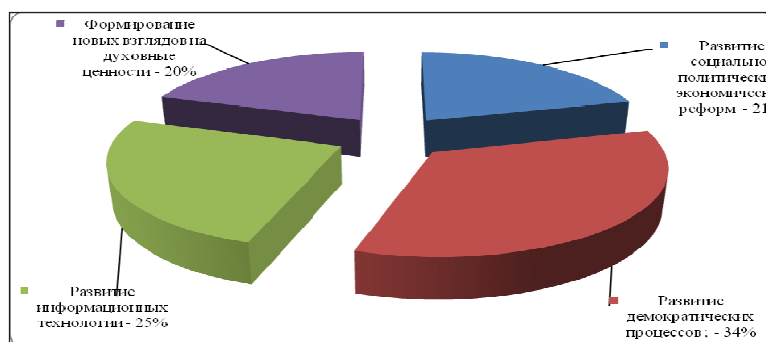
Главным фактором, влияющим на развитие и укрепление государства является интеллектуальный потенциал. Нация формирует потенциал. Основу интеллектуальной нации создает интеллигентное общество, потенциальное сообщество. Респондентам был задан вопрос о том, какие ценности выбрали бы они как интеллектуальные граждане. 10% из опрошенных выбрали знания, 4% – глубокий ум, 6% – труд, 2% – патриотизм, 76% выбрали все указанные приоритеты. Респонденты различным образом оценили государственную политику в формировании интеллектуальной нации в нашей стране. Так, 14% опрошенных считают государственную политику в данном направлении открытой, 22% – понятной, 22% – непонятной, 34% – неизвестной, 8% – секретной. Как показывает общественное мнение, государственная политика в данном направлении нуждается в ясности и понятности для народа. Процесс создания интеллектуальной нации должен начинаться не с политической власти, а с народа, граждан, которые будут создавать эту нацию. А деятельность власти в нем должна заключаться в стимулировании начинаний и поддержек в данном направлении, регулировании механизмов совершенствования и их контролирование.

С целью ответа на вопрос о создании интеллектуальной нации и накопления интеллектуального капитала было проведено анкетирование в различных городах Казахстана. Получены следующие результаты.

Так, в г. Кокшетау Акмолинской области, на вопрос «Как вы оцениваете возможности формирования интеллектуальной нации в Казахстане?» были получены следующие ответы. Самым важным для решения данного вопроса сочли развитие демократических процессов. Так считают 34% опрошенных. На втором месте – развитие информационных технологий – эту позицию выбрали 25% респондентов. На третьем и четвертом местах с совсем небольшим разрывом

(20 и 21%) соответственно оказались понятия «развитие социально-политических, экономи-

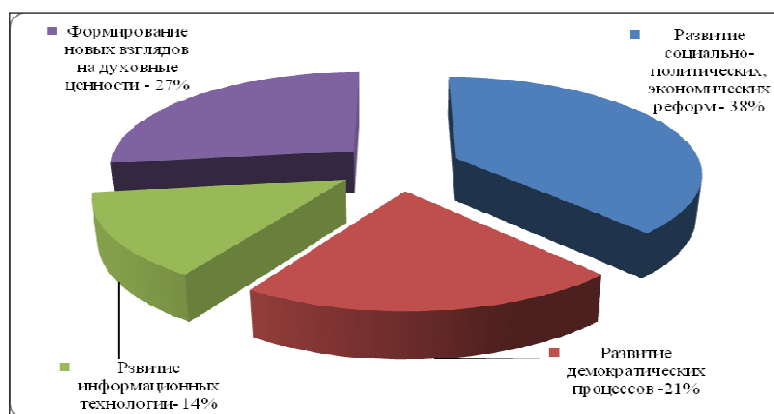
ческих реформ» и «формирование новых взглядов на духовные ценности».



**Рисунок 1** – Как вы оцениваете возможности формирования интеллектуальной нации в Казахстане? – Кокшетау (% от общего числа опрошенных)

Данные показывают: респонденты считают, что без дальнейшего развития демократии в стране мы вряд ли сможем сформировать интеллектуальную нацию. В Караганде 38% опрошенных отдали голоса за развитие социально-политических, экономических реформ. А вот развитие интеллектуального потенциала в республике опрошиваемые связывают, в первую

очередь, с развитием информационных технологий (32%), но мнение о роли развития демократических процессов высказало почти такое же количество опрошиваемых (31%), далее следует развитие социально-политических, экономических реформ (24%), и меньше всего значения придается формированию новых взглядов на духовные ценности (13%).



**Рисунок 2** – Как вы оцениваете возможности формирования интеллектуальной нации в Казахстане? – Караганда (% от общего числа опрошенных)

В Караганде первое место отдают развитию демократических процессов (37%). Такого же мнения придерживаются в Аральском районе Кызылордынской области (38%), а в Казалинском районе верят в приоритет развития социально-политических, экономических реформ

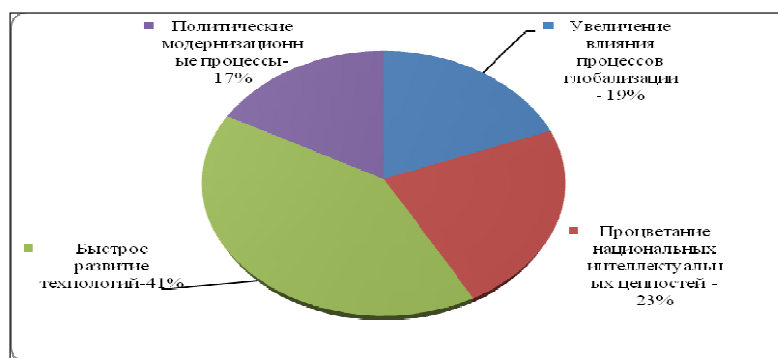
(47%). Примерно одинаково оценивают развитие социально-политических, экономических реформ и развитие демократических процессов жители Костаная – 29 и 31% соответственно. 41% опрошиваемых жителей Кокшетау считает быстрое развитие технологий основной предпо-

сылкой, необходимой для формирования интеллектуальной нации в нашей стране. За процветание национальных интеллектуальных ценностей высказались 23% опрошиваемых, и практически одинаково значимыми респонденты считают увеличение влияния процессов глобализации (19%) и политические модернизационные процессы (17%).

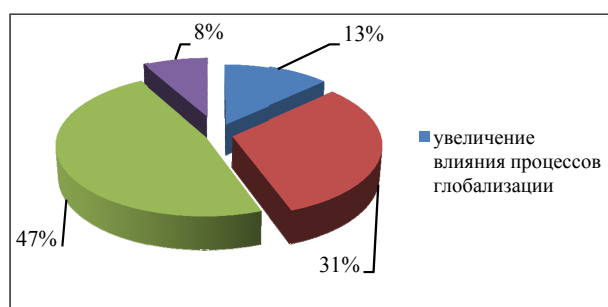
В Караганде главной предпосылкой считают процветание национальных интеллектуальных ценностей (39%). Казалинский район считает главной предпосылкой быстрое развитие технологий (47%), почти единодушно с ними жители Аральского района – у них преобладают ответы процветание национальных интеллектуальных

ценностей (39%) и быстрое развитие технологий (32%). Костанай – за технологии – 40%.

Вполне компетентной политической власти при формировании интеллектуальной нации считают 28% опрошенных в Кокшетау, определенную долю компетентности за ней готовы признать еще 25%. Результат достаточно позитивный – более половины участников опроса не отказывают власти в компетенции. Однако отмечается сильное влияние политических элитных групп (30%) и бизнес – среды (17%). В Караганде, Казалинском и Аральском районах и в Костаное процент выбравших первую позицию еще больше – 47, 56, 62 и 58% соответственно.



**Рисунок 3** – Назовите пожалуйста предпосылки, необходимые для формирования интеллектуальной нации в нашей стране? – Кокшетау (% от общего числа опрошенных)



**Рисунок 4** – Назовите пожалуйста предпосылки, необходимые для формирования интеллектуальной нации в нашей стране? – Казалы (% от общего числа опрошенных)

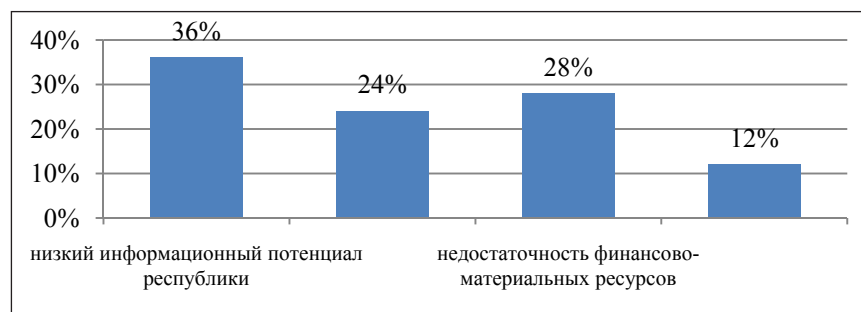
В настоящее время в передовых странах мира уже практически стало общепринятым рассматривать человеческий капитал как основу государства, общества и экономики. В современном постиндустриальном обществе ведущих государств мира жизненный и творческий потен-

циал, способности человека выступают стержнем всех социально-экономических процессов. Будущее современной экономики будет определяться уровнем развития человеческого капитала общества. Это взаимообусловленные факторы. То есть рост наукоемкости производства приведет к необходимости развития человеческого капитала. Развитие человеческого капитала в Казахстане почти половина опрошиваемых из Кокшетау (48%) определили как высокое, а почти третья часть (27%) как низкое. 10% затруднились ответить. В Караганде мнения иные – 38% оценили уровень развития человеческого капитала как низкий, а 30 и 28% как средний и высокий. В Казалинском районе высоким считают развитие человеческого капитала 37% опрошенных, в Аральском – 25%, а в Костаное всего 12%.

Определение уровня доступности интеллектуальных ресурсов для народа внушает оптимизм, так опрошались жители областных и районных центров. Однако же большинство кокшетаус-

цев определили доступность как очень высокую (36%) или высокую (28%), а в Караганде высокой посчитали доступность интеллектуальных ресурсов 47% опрошиваемых, а в Костанай – 40%. низ-

кой сочли доступность 13% и 9% респондентов соответственно. В обоих районных центрах доступность интеллектуальных ресурсов большинство опрошиваемых находит средней – 45 и 36%.



**Рисунок 5** – Назовите, пожалуйста, факторы, которые угрожают повышению интеллектуального потенциала Казахстана – Костанай (% от общего числа опрошенных)

По мнению опрошиваемых в Кокшетау и Караганде больше всего мешают повышению интеллектуального потенциала Казахстана недостаточность финансово-материальных ресурсов (36% и 39%) и низкий информационный потенциал республики (33% и 27%). Формирование духовно-культурной и образцово-воспитательной среды вызывает опасение лишь у 7% и 14 опрошиваемых. В районных центрах и в Костанай главной проблемой считают низкий информационный потенциал Казахстана – 37% и 36% соответственно.

Среди факторов, которые были определены как создающие благоприятную среду для развития интеллектуальных инвестиций в РК, на первое место вышло увеличение долевого участия населения в процессе принятия решений (Кокшетау – 37%, Костанай – 41%), а на второе – повышение социально-политической активности граждан (29%). Меньше всего в Кокшетау значения придается необходимости действенной политики со стороны власти (14%). В Караганде же мнения разделились следующим образом: повышение социально-политической активности граждан (54%), увеличение долевого участия населения в процессе принятия решений (20%), необходимости действенной политики со стороны власти (17%). Районные центры в большинстве – за повышение социально-политической активности граждан (32 и 44%).

Ответ на вопрос о внедрении проекта «Интеллектуальная нация – 2020» внушает опти-

мизм, так как 58% опрошиваемых в Кокшетау посчитали возможность внедрения очень высокой и 24% – высокой. Тех, кто считает возможность низкой всего 8%. В Караганде показатели несколько иные – 39% опрошиваемых посчитали возможность внедрения очень высокой и всего 6% – высокой. Азалинский район: высокое – 57%, Аральский район и Костанай: очень высокое – 47 и 52% соответственно.

Казахстан завершил период восстановления своего социально-экономического потенциала. Сегодня на повестке дня стоит новый этап развития, нацеленный на усиление конкурентоспособности страны на внешней арене. И здесь главный акцент делается на инвестиции в человеческий капитал и формирование индустриально-инновационной экономики, на основе которой обещает возникнуть качественно новая инновационная нация. Среди мер, необходимых для повышения потенциала интеллектуальной нации в Казахстане, респонденты из Кокшетау на первое место поставили активизацию научного потенциала страны (42%), второе и третье места занимают повышение доступности источников знаний (25%) и повышение интеллекта нации (21%). В Караганде и Костанай на первое место поставили повышение доступности источников знаний (39 и 36%), второе и третье места. В Караганде занимают повышение интеллекта нации (30%) и увеличение ответственности между властью и населением (20%) активизация научного потенциала страны на последнем мес-

те (11%). В районных центрах на первом месте – активизация научного потенциала страны (44 и 51%). Разрыв, как мы видим, велик.

Согласно Стратегическому плану развития страны до 2020 года, Казахстан в 2020 году должен стать страной, обладающей:

- мощной и эффективной экономикой;
- конкурентоспособным, уникальным человеческим капиталом;
- высокими стандартами качества жизни.

Неудивительно поэтому, что среди предпосылок, необходимых для создания общества знаний при повышении интеллектуального потенциала Казахстана, наибольшие количество опрошиваемых отметили увеличение доступности получения знаний для населения (31 и 36%), повышение доступности информационного равенства для граждан (29 и 23%) и повышение научно-инновационного потенциала (27 и 21%). Разница в 2% вряд ли является принципиальной. Увеличение доступности духовных ценностей для граждан считают важной предпосылкой 13 и 21% опрошиваемых.

Среди факторов, влияющих на развитие интеллектуального капитала нации и ментального капитала народа большинство опрошиваемых выделили реализацию инновационной экономической реформы (35%) и реализацию социально-политических проектов (28%). Это говорит о том, что важнейшим направлением является активное развитие инновационной экономики. Есть все основания назвать современный период эпохой инноваций. Инновационная тематика становится популярной и востребованной в большинстве регионов и охватывает новые сферы экономики, социального развития и управления. А вот формирование духовно-образцовых традиций считают важными всего 11% опрошиваемых. В Караганде на первом месте – развитие информационных технологий (33%), на втором – реализация инновационной экономической реформы (24%), на третьем, с совсем небольшой разницей – реализация социально-политических проектов (23%).

Казахстан за годы независимости сформировал свой внутренний и внешний имидж, занял достойное место в мире. Но чтобы развиваться далее, выдерживать конкуренцию в политике, экономике и межгосударственных отношениях, нужны новые информационные технологии и полное использование наработанного опыта. Большинство опрошиваемых в Кокшетау (35%) оценили ответственность казахстанских СМИ в формировании интеллектуальной нации как

хорошую. Примерно равное количество голосов (22% и 21%) распределились между оценкой «особо значимая» и «средняя». В Караганде разница в ответах по всем четырем позициям также была незначительной – 27%, 23%, 30% и 20% соответственно. Казалинский и Аральский районы единодушны с Костаноем – ответственность казахстанских СМИ – особо значимая (51%, 45%, 51%).

Идея Президента РК Н.А. Назарбаева о построении Общества Всеобщего Труда по содержанию и смысловой нагрузке представляет собой национальный тренд, руководство к действию как для государственных и общественных структур, так и для каждого казахстанца. Социальная модернизация страны подразумевает, в первую очередь, коренную трансформацию, перестройку сознания граждан. [2] И в ответе на вопрос о главных факторах, формирующих казахстанское общество всеобщего труда, больше всего респондентов из Кокшетау, Кызылордынской области и Костаная (49%, 45%, 38% и 45%) видят развитие сферы образования, а из Караганды – всего 27%. Развитие научно-инновационных разработок считает значимым 21% опрошенных в Кокшетау и 39% в Караганде, а увеличение спроса на интеллектуальный труд и увеличение интеллектуальных инвестиций выбрали по 15% респондентов в Кокшетау и 21% и 13% в Караганде.

Вызывает определенные опасения то, что очень малое количество респондентов из Кокшетау (11%) назвали отношения между властью и народом открытыми. В два раза большее количество опрошиваемых (22%) считают их тайными. В Караганде и Костаное картина следующая: открытые – 30% и 15%, определенные – 21% и 33%, неопределенные – 38% и 27%, тайные – 11 и 25%. Неопределенными считают отношения между властью и народом большинство жителей районных центров (по 33%).

Особенностью средств массовой информации является то, что они в какой-то мере формируют стиль жизни своих читателей. Влияние средств массовой информации на аудиторию является безусловным. Это, прежде всего, проявляется в пропагандируемых нормах и правилах поведения, которые индивидуально формирует определенное СМИ. Поэтому 30% респондентов из Кокшетау, 25% из Караганды и 32% из Аральского района ожидаемо оценили долю участия граждан в формировании интеллектуальных ценностей через СМИ как особо значимую, а 24%, 38%, 33% и 41% как хорошую. Средней

считают долю участия 19%, 30%, 27%, 17% и 10% опрошенных соответственно.

Большинство опрошиваемых в Кокшетау считает, что лучше всего информационную политику в формировании интеллектуальных ценностей проводят независимые СМИ (40%), примерно равное количество (19 и 17%) отдали свои голоса государственным и неофициальным СМИ. В Караганде наблюдается следующая картина: государственные СМИ – 24% независимые СМИ – 19%, оппозиционные СМИ – 27%, неофициальные СМИ – 30%. Казалинск: государственные СМИ – 45% независимые СМИ – 21%, оппозиционные СМИ – 14%, неофициальные СМИ – 20%. Аральск: государственные СМИ – 25% независимые СМИ – 41%, оппозиционные СМИ – 9%, неофициальные СМИ – 25%. Костанай – государственные СМИ – 16% независимые СМИ – 44%, оппозиционные СМИ – 12%, неофициальные СМИ – 28%.

Больше всего среди опрошиваемых в Кокшетау и Караганде было представителей профессорско-преподавательского состава вузов (62% и 71%), остальные участники были представлены примерно поровну. Схожая картина и в остальных регионах.

У представителей столицы мнение часто не совпадало с мнением региональных респондентов. Так на вопрос: «Как вы оцениваете возможности формирования интеллектуальной нации в Казахстане?» большинство – 39% ответили «высокое» или «удовлетворительное» – 28%, 18% опрошенных посчитали его средним и только 15% сочли неудовлетворительным. Зато на вопрос «Как Вы думаете, какие факторы влияют на развитие интеллектуального потенциала в Казахстане?» – 36% астанчан дали ответ – развитие социально-политических, экономических реформ. В Кокшетау лидировал ответ «развитие информационных технологий». Увеличение влияния процессов глобализации посчитали главной предпосылкой 44% опрошенных. В провинции эта позиция занимала лишь третье место (19%). Большинство столичных жителей считают приоритетным преобладание воздействия бизнес-среды (31%), почти такое же количество (29%) считают политическую власть вполне компетентной.

Ответы на вопрос о развитии человеческого капитала практически полностью совпадают с региональными. И в столице, и на периферии большинство участников опроса считают это развитие высоким.

Ненамного отличаются и ответы о доступности интеллектуальных ресурсов для народа.

Большинство опрошиваемых определили ее как высокую – 30% или очень высокую – 28%. А вот факторы, угрожающие повышению интеллектуального потенциала Казахстана, у столичных жителей совершенно другие. Здесь на первом месте отставание производства передовых технологий – 34%, на втором – формирование духовно-культурной и образцово-воспитательной среды – 29%.

Формирование элитных политических и бизнес-групп – вот тот фактор, который астанчане считают главным – 41% в создании благоприятной среды для развития интеллектуальной инвeстиции в Казахстане. Остальные варианты на более низких позициях. Зато возможность внедрение проекта «Интеллектуальная нация – 2020» оценивают как очень высокую 40% опрошенных.

В вопросе мер, необходимых для повышения потенциала интеллектуальной нации в Казахстане, все достаточно единодушны – главным считают повышение научного потенциала страны – 38%.

Среди предпосылок, необходимых для создания общества знаний, большинство респондентов отметили увеличение доступности получения знаний для населения – 43% и увеличение доступности духовных ценностей для граждан – 28%. Историческая миссия Казахстана – стать духовным центром, объединяющим Восток и Запад при сохранении и развитии национальных традиций. Поэтому учет духовных ценностей в интеллектуальном развитии очень важен, что и демонстрируют ответы респондентов.

Среди факторов, влияющих на развитие интеллектуального капитала нации большинство опрошиваемых назвали реализацию инновационных экономических реформ – 47% и развитие информационных технологий – 34%. Хочется отметить, что Программа по развитию информационных и коммуникационных технологий в Республике Казахстан на 2010-2014 годы является частью Государственной программы по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010-2014 годы, утвержденной Указом Президента Республики Казахстан.

Большинство респондентов оценивают ответственность казахстанских СМИ в формировании интеллектуальной нации как среднюю – 34% либо хорошую – 27%. Несомненно, что в ходе построения интеллектуального общества необходимо осмыслить деятельность средств массовой информации как одного из наиболее

существенных факторов влияющих на социально-экономическое развитие Казахстана. Мировая экономика движется к информационному обществу, в котором созданы все условия для удовлетворения информационных потребностей всех граждан, организаций и государства. И это, несомненно, не могло не повлиять на результаты опроса.

Главным фактором, формирующим казахстанское общество всеобщего труда большинство опрошенных – 52% – назвали развитие сферы образования. В Государственной программе развития образования Республики Казахстан на 2011 – 2020 годы главная цель определяется как повышение конкурентоспособности образования, развитие человеческого капитала путем обеспечения доступности качественного образования для устойчивого роста экономики, так что полученные данные вполне закономерны. Уровень отношений между властью и народом Казахстана большинство столичных жители почему-то определяют как тайный – 31%, но в целом данные по всем позициям различаются незначительно. Долю участия граждан в формировании интеллектуальных ценностей через СМИ хорошей считают – 37% опрошенных, удовлетворительной – 28%, средней – 23% и особо значимой – 12%.

Приоритет в формировании интеллектуальных ценностей столичные жители отдают независимым СМИ – 36% и государственным СМИ

– 27%. Оппозиционные и неофициальные СМИ большого доверия не вызывают.

В результате социологических исследований были определены следующие предложения и рекомендации:

- обеспечение качественным высшим образованием;
- увеличение числа национальных проектов;
- учет мнений народа;
- создание условий для формирования молодежи как личности;
- повышение эффективности интеллектуальных проектов;
- постановка правильной реформы и информационно-культурного развития.

Наличие определенных позиций и критических размышлений у граждан, касающихся формирования интеллектуальной нации в нашей стране является доказательством увеличения числа заинтересованного сообщества, сознательной среды, интеллигентных граждан. Идеи и стремление граждан к новшествам показывают их общественную заинтересованность. Как показали результаты социологических исследований, имеется полное основание для формирования интеллектуальной нации в нашей стране.

Авторы статьи выражают благодарность членам научной экспедиции «Қазақ елі», студентам факультета журналистики КазНУ имени аль-Фараби Арайлым Аким, Мади Ахметову и Бокенбаю Балымбетову за предоставленные материалы.

#### Литература

- 1 Назарбаев Н. Выступление на встрече со стипендиатами программы «Болашак». www.akorda.kz – 11 ноября 2014 г.
- 2 Қазақстан Республикасы Президентінің ресми сайты – www.akorda.kz.-30.10.2014 г.

#### References

- 1 Nazarbaev N. Vyistuplenie na vstreche so stipendiatami programmy «Bolashak». www.akorda.kz – 11 noyabrya 2014 g.
- 2 Sait Prezidenta Respubliki Kazakhstan www.akorda.kz.-30.10.2014 g.