

УДК 316.77; 070

М.К. Женис

Казахский Национальный университет имени Аль-Фараби, Республика Казахстан, г. Алматы

E-mail: Madina_zhenisova@mail.ru

Особенности туризма в Казахстане

В данном материале автор описывает особенности казахстанского туризма. Природа Казахстана уникальна и многообразна, именно на это следует обратить особое внимание. В статье приводятся несколько альтернативных советов по обеспечению притока не только казахстанских туристов, но и гостей из-за рубежа.

Ключевые слова: Казахстан, туризм, бренд.

M.K.Zhengis

Features of the Kazakhstan tourism

The author has described the features of the Kazakh national tourism. The nature of Kazakhstan is unique and varied, in this way we should pay more attention to these qualities. There are some alternative author's advices how attract tourists not only from Kazakhstan but from foreign countries.

Keywords: Kazakhstan, tourism, brand.

М.Қ.Жеңіс

Қазақстандық туризмнің ерекшеліктері

Мақалада Қазақстан туризмінің ерекшеліктері қарастырылады. Қазақстанның кең байтақ жеріндегі табиғатының насихатталуына жете тоқталған. Автор қазақстандық туристерден бөлек, өзге мемлекеттің туристерін қандай ерекшеліктермен қызықтыру жөнінде әр түрлі ұсыныстарын айтады.

Түйін сөздер: Қазақстан, туризм, бренд.

Если остановить любого прохожего на улице и задать ему вопрос: «Где бы вы хотели провести свой отпуск?» можно получить такое грандиозное изобилие ответов, что задавший сможет совершить минутное путешествие вокруг света. Какими только странами не грезят наши соотечественники: Турция, Египет, Италия, Испания, Португалия, Франция и так до бесконечности. Очевидным становится тот факт, что далекие страны привлекают своей загадочностью, новизной культуры, изысками архитектуры. Отправляясь в отпуск за границу, отдыхающий, прежде всего, хочешь получить максимум удовольствий по привлекательной цене. Естественно, специалисты в области рекреационных ресурсов давно исследовали этот рынок и поставляют потребителю именно такие виды услуг, которые пришлись бы ему по вкусу.

Это можно легко проследить по самому популярному государству у казахстанских туристов – Турции. Тут и Черное и Средиземное моря, солнце, пляж, отели по доступным ценам, экскурсии и прочий стандартный набор, который указывать здесь совершенно не обязательно. Любой каприз – за ваши деньги, естественно. Здесь, как нельзя, кстати, применимо слово «экзотика». Как-то нравится нашим людям произносить «я был-(а) за границей», «я летал-(а) в Турцию». И тут срабатывает какой-то магический механизм у слушателя: собеседник как-то сразу преобразается в его глазах. Психология человека такая, и спорить с этим абсолютно бессмысленно. Или, например, в европейские страны отправляются те, кто желает посетить красивейшие исторические места, архитектурные сооружения. Это, в обывательских кругах называется «выбраться в свет».

Выходит, при желании и финансовых возможностях, любой желающий может реализовать свою мечту и увидеть, как живет мир.

Но почему же нас не привлекают отечественные красоты? У каждого найдется определенный ряд причин. Однако, следует обратить внимание на такую тенденцию: 70% населения проводит свои отпуска, не выезжая за пределы государства. Видимо, уровень отдыха у нас не соответствует отметке «идеально». В силу того, что далеко не все могут позволить себе отдых за границей, мы, иным языком говоря, довольствуемся тем, что есть. Откуда же появился такой скептицизм?

Первое, что отмечают зарубежные гости, посетившие нашу страну, – это особое гостеприимство нашего народа и безопасность пребывания туристов в Казахстане. Нельзя не отметить заслугу наших правоохранительных служб, которые отвечают за спокойствие, мир и порядок. Казахстан считается одной из самых неконфликтных стран мира. Именно это может гарантировать спокойный отдых в пределах государства.

Этот факт, кстати, выгодно отличает Казахстан от тех же наших соседей – киргизов и узбеков. Улучшается инфраструктура туризма, строятся дороги, возводятся новые гостиничные комплексы. Все это, конечно же, прекрасно и замечательно. Кажется, будто создаются туристические условия для привлечения не только граждан Казахстана, но и иностранных гостей.

На фоне того, что у нас богатейшие природные ресурсы, волшебные ландшафты, которыми может похвастаться не каждое государство, иностранцев отпугивают наши цены. И здесь мы Узбекистану и Киргизии определенно проигрываем. Да, в очередной раз нам приходится возвращаться к ценовому вопросу. Почему же сложилась такая совсем не позитивная тенденция?

Санаториев в нашей стране большое количество. Они «разбросаны» буквально по всей территории Казахстана. Здесь можно получить курс оздоровительных процедур, уединиться с природой, да и просто отдохнуть от городской суеты и глотнуть свежего воздуха. Стандартное время пребывания в таких оздоровительных санаториях от недели до 10 дней. Обходится это удовольствие, в среднем, от 100 000 тенге и выше. Согласитесь, сумма вполне приличная. Нужно учесть и тот факт, что качество обслуживания, географическое расположение также сказываются на стоимости вашего отдыха. Самым элитным курортом страны считается, безусловно, Боро-

вое. Трудно поспорить с тем что это удивительно красивый край изобилующий лесами, горами и озерами. Плюс ко всему, сервис и обслуживание на достаточно высоком уровне. Только вот, увы, такой отдых не по карману казахстанцу со среднестатистическим заработком.

Существует масса вариаций, куда можно отправиться и что посмотреть, ведь Казахстан – огромная страна, расположенная в самом сердце евразийского континента. Именно на нашей земле древность соседствует с современностью, а восточные традиции тесно сплетаются с западным модерном. В этом наша неповторимость, наше изящество.

В благодатном оазисе южных степей, на стыке кочевой и оседлой цивилизаций существовали древнейшие города мира. Веками по этой земле проходила система караванных путей, ведущих из Китая в страны Ближнего Востока и Европы.

На территории южного Казахстана находится известный во всем мире космодром Байконур. Здесь планируется создание развлекательного комплекса с современными гостиницами и объектами индустрии: это мини-центр, имитирующий управление полетами в космос, планетарий, музей по истории освоения космоса, сеть магазинов и супермаркетов, ресторанов, а также молодежные космические кафе. Правда, такая идея воплощена уже в жизнь на американском мысе Канавералл. Однако, у нас получится такой проект, который будет отражать сущность национального менталитета и нашего видения космической науки.

Или вот еще, одно из казахстанских чудес – река Чарын. Чарынский каньон – живописнейший район с разнообразным природным рельефом. Степные склоны каньона, колонны и арки достигают до 150-300 метров высоты.

Недалеко от Алматы расположено ущелье Тамгалы, в котором обнаружены тысячи наскальных рисунков. Это ущелье – настоящая галерея древнего искусства. Кроме того, этот регион располагает уникальными климатическими условиями для отдыха, лечения, охоты, занятий альпинизмом, горнолыжным и конькобежным спортом. На стыке Европейского и Азиатского континентов находится вторая глубинная точка планеты – впадина Карагие.

А еще мы обладаем значительными ресурсами для занятий спортивным туризмом и альпинизмом, а также горнолыжным спортом. Пример тому – горнолыжный курорт «Чимбулак».

Не хочется оставлять без внимания и Центральный Казахстан, где расположено одно из красивейших и уникальных озер – озеро Балхаш. На данный момент создаются все необходимые условия для того, чтобы не только жители нашей страны, но и иностранные гости смогли провести свой отдых на достойном уровне по приемлемым ценам. Однако, этот вопрос должен решаться постепенно: экономическая сторона вопроса и наши финансовые возможности, пожалуй, основная проблема, которая со временем должна превратиться в наше преимущество.

Возникает закономерный вопрос: как сделать нашу страну привлекательной для визитов? Каким образом привлекать туристов из-вне?

Знаете, для того, чтобы решать глобальные вопросы, нужно начать с самых простых и постижимых. Например, развивать соответствующую рекреационную структуру, поддерживать заповедники в надлежащей форме, беречь уникальный природный набор, который выгодно отличает Казахстан на фоне других стран.

Мы могли бы развивать туризм, сделав ак-

цент на некоторых деталях. Например, почему бы не воссоздавать на исторических местах театральные постановки, которые бы отражали дух и особенности национальной культуры казахов. Это бы не только оживило экскурсионные туры, но и сделало бы их более запоминающимися и эффектными.

Необходимо продвигать наш национальный бренд, подчеркивать нашу неповторимую историю и самобытность. Отдых в европейских и западных странах очень похож, не имеет особых отличительных качеств. В нашей же стране еще не нарушен тот природный баланс, та спокойная гармония, единение с природой, которую так ищет уставший от постоянной спешки турист. В наших силах создать такие условия, которые соединят в себе восточную цивилизацию и современный подход. Нам следует внести корректировки в программы, регулирующие туристические процессы, сделав отдых в Казахстане не просто на удовлетворительном уровне, а элитным и отличающимся от всего того, что предлагает современный рынок отдыха и туризма.

Литература

- 1 Информационные данные Агентства Республики Казахстан по туризму. news.caspianworld.com/ru/
- 2 Александрова Ю.А. Экономика и территориальная организация международного туризма: Учеб. пособие. – М., 1996.
- 3 Указ Президента Республики Казахстан «О Государственной программе развития туризма в Республике Казахстан на 2007-2011 годы» от 29 декабря 2006 года № 231
- 4 Послание Президента Республики Казахстан – Лидера Нации Н.А.Назарбаева народу Казахстана Социально-экономическая модернизация – главный вектор развития Казахстана. Январь, 2012 г.
- 5 Официальный сайт Министерства туризма и спорта Республики Казахстан.

References

- 1 Information data of Kazakhstan Agency for Tourism. news.caspianworld.com / ru /
- 2 Yuri Alexandrov Economy and territorial organization of international tourism: Textbook. allowance. – M., 1996.
- 3 Decree of the President of the Republic of Kazakhstan «On State Program for Development of Tourism in the Republic of Kazakhstan for 2007-2011» dated 29 December 2006 № 231
- 4 Message from the President of the Republic of Kazakhstan – Leader of the Nation Nursultan Nazarbayev to the people of Kazakhstan Socio-economic modernization – main direction of development of Kazakhstan. January, 2012
- 5 The official website of the Ministry of Tourism and Sports of the Republic of Kazakhstan