

МРНТИ 19.65.91

<https://doi.org/10.26577/HJ81320265>У.В. Охлопкова^{1*} , Т.А. Павлова² ¹Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова,
Якутск, Российская Федерация²Независимый исследователь, Якутск, Российская Федерация
*e-mail: evseeva.uliana@yandex.ru

СТРУКТУРА И ПРОГРАММНАЯ ПОЛИТИКА ЭТНИЧЕСКОГО РАДИО В КОНТЕКСТЕ СОХРАНЕНИЯ МИНОРИТАРНЫХ ЯЗЫКОВ (на примере «Буряад FM»)

В статье приводится опыт радиостанции «Буряад FM», первого СМИ, использующего на равных условиях пять наиболее распространенных диалектов бурятского языка. Данная инициатива исходила от Буддийской Традиционной Сангхи России, и с 2016 года «Буряад FM» звучит на FM-волнах. Целью исследования является анализ организационной структуры и программной политики радиостанции, что важно для фиксации опыта СМИ для дальнейшего анализа и развития представлений о работе СМИ на миноритарных языках. В работе представлен анализ организационной структуры и программной политики радиостанции, описаны ежедневные рубрики, а также те, которые звучат в эфире регулярно. Выделены характеристики радиостанции, отмечено, что «Буряад FM» представляет интерес как пример сотрудничества СМИ с религиозной организацией в целях сохранения языка. Методология исследования базируется на контент-анализе программной сетки вещания радиостанции «Буряад FM», интервью с главным редактором и анализе финансовой структуры СМИ. Ценность исследования заключается во вкладе, который оно вносит в изучение опыта этнических массмедиа, в частности, радиостанций, расширяет представление о роли этнических СМИ в медиасистеме России. Работа может быть полезна не только исследователям, но и практикам, являя собой кейс этнического СМИ, имеющего свою концепцию и аудиторию.

Ключевые слова: СМИ на языках меньшинств, этническое радиовещание, диалекты, программная политика, медиа и религия, «Буряад FM», кейс-стади.

U.V. Okhlopkova^{1*}, T.A. Pavlova²¹ North-Eastern Federal University, Yakutsk, Russian Federation,² Independent researcher, Yakutsk, Russian Federation*e-mail: evseeva.uliana@yandex.ru

Structure and Programming Policy of Ethnic Radio in the Context of Minority Language Preservation: The Case of Buryad FM

The article presents the case study of “Buryad FM” radio station, recognized as the first mass media in Russia to utilize five of the most widespread Buryat dialects on an equal footing. This initiative originated from the Buddhist Traditional Sangha of Russia, and since 2016, “Buryad FM” has been broadcasting on FM frequencies. The objective of this research is to analyze the organizational structure and programming policy of the radio station. This analysis is crucial for documenting the operational experience of a minority-language media entity for subsequent academic scrutiny and for advancing theoretical understandings regarding the functioning of mass media in minoritized linguistic environments. The paper provides a detailed examination of the station’s organizational framework and editorial strategy. It describes both daily segments and those broadcast with regular periodicity. The specific characteristics of the radio station are identified; notably, it is emphasized that “Buryad FM” represents significant interest as a model of cooperation between mass media and religious institutions aimed at language preservation. The research methodology is based on a content analysis of the “Buryad FM” radio station’s broadcast schedule, interviews with the editor-in-chief, and an analysis of the media outlet’s financial structure. The scholarly value of the study lies in its contribution to the body of knowledge concerning ethnic mass media practices, specifically within the radio sector. It broadens the conceptual understanding of the role played by ethnic media outlets within the broader Russian media system. The findings may be beneficial not only to researchers but also to industry, serving as a comprehensive case study of an ethnic media organization possessing a distinct concept and target audience.

Keywords: minority language media, ethnic broadcasting, dialect preservation, programming policy, media and religion, Buryad FM, case study.

У.В. Охлопкова^{1*}, Т.А. Павлова²

¹ Солтүстік-Шығыс федералдық университеті, Якутск, Ресей Федерациясы

² Тәуелсіз зерттеуші, Якутск, Ресей Федерациясы

*e-mail: evseeva.uliana@yandex.ru

**Миноритарлық тілдерді сақтау контекстіндегі
этникалық радионың құрылымы мен бағдарламалық саясаты
(«Буряад FM» мысалында)**

Бұл мақалада Бурят тілінің ең кең таралған бес диалектісін тең дәрежеде қолданған алғашқы БАҚ Бурят FM тәжірибесі сипатталған. Бұл бастама Ресейдің буддистік дәстүрлі Сангхасынан бастау алған және Бурят FM 2016 жылдан бері FM эфирінде таратылып келеді. Бұл зерттеудің мақсаты – станцияның ұйымдастырушылық құрылымы мен бағдарламалау саясатын талдау, бұл БАҚ тәжірибесін құжаттау үшін маңызды, бұл аз халықтың тіліндегі БАҚ операцияларын одан әрі талдау және түсінуді дамыту үшін маңызды.

Мақалада станцияның ұйымдастырушылық құрылымы мен бағдарламалау саясатын талдау, оның күнделікті бағдарламалары мен үнемі таратылатын бағдарламалары сипатталған. Станцияның сипаттамалары және Бурят FM тілді сақтау үшін діни ұйыммен БАҚ ынтымақтастығының қызықты мысалы ретінде атап өтілген. Бұл зерттеудің құндылығы оның этникалық БАҚ-ты, әсіресе радиостанцияларды зерттеуге қосқан үлесінде және этникалық БАҚ-тың ресейлік БАҚ жүйесіндегі рөлін кеңейтуде жатыр. Зерттеу әдіснамасы «Buryaad FM» радиостанциясының хабар тарату кестесіне жүргізілген контент-талдауға, бас редактормен өткізілген сұхбаттарға және аталған бұқаралық ақпарат құралының қаржылық құрылымын талдауға негізделген. Бұл жұмыс тек зерттеушілер үшін ғана емес, сонымен қатар тәжірибешілер үшін де пайдалы болуы мүмкін, өйткені ол өзіндік тұжырымдамасы мен аудиториясы бар этникалық БАҚ-тың жағдайын зерттеуді қамтамасыз етеді.

Түйін сөздер: Азшылық тілдеріндегі БАҚ, этникалық хабар тарату, диалектілер, бағдарламалық саясат, медиа және дін, «Буряад FM», кейс-стади.

Введение

Республика Бурятия, являясь субъектом Российской Федерации в составе Дальневосточного федерального округа, исторически тесно связана с Монголией. В XVII веке в условиях военно-политической нестабильности ряд бурятских племен мигрировал на север и впоследствии принял подданство Российского государства. Буряты принадлежат к монгольской группе народов, а бурятский язык входит в монгольскую языковую семью и генетически связан со старомонгольским письменным языком. Современные исследователи констатируют, что бурятский язык испытывает сильное влияние русского языка, а его функционирование ограничивается преимущественно старшим поколением (Zul, 2026). В начале XX века на советскую языковую политику в Бурятии влияла необходимость ослабления монгольского фактора и укрепления советско-этнической идентичности (Sinitsyn, 2025).

Современная бурятская письменность базируется на хоринском диалекте, который был выбран в качестве литературной нормы в 1936 году как наиболее понятный большинству населения. В дореволюционный период буряты использовали старомонгольское письмо, в 1930-е годы

короткое время применялась латиница, однако последующий перевод языков народов СССР на кириллицу соответствовал курсу на формирование единой советской общности (Актамов, 2024).

Таким образом, нормативным бурятским языком в медиапространстве и литературе стал хоринский диалект, в то время как в бытовом общении сохраняется использование пяти основных диалектальных групп: хоринской, селенгинской, хонгодорской, эхирит-булагатской и баргузинской. Диалекты, присущие конкретным районам, играют ключевую роль в сохранении живой разговорной речи.

В дореволюционный период Бурятия выступала одним из немногих регионов Восточной Сибири и Дальнего Востока, где зарождалась национальная пресса: так, с 1895 года на русском и бурятском языках издавалась газета «Жизнь на Восточной окраине» (Якимов, 2000). В 1920–1930-х годах начался этап динамичного развития национальной печати, в частности, стала выходить газета «Буряад үнэн» («Бурятская правда»). Однако в последующие десятилетия ввиду унификации языковой и национальной политики количество печатных изданий на языках коренных народов существенно сократилось.

Сегодня Республика Бурятия отмечается исследователями как один из регионов Дальнего Востока, которым присуще большое количество этнических средств массовой информации (Бабкина, 2022). Помимо радиостанции «Буряад FM», которая является объектом изучения в данной работе, функционируют издательский дом «Буряад унэн» (выпускает газету «Буряад унэн», которая считается старейшим печатным изданием Сибири и Дальнего Востока), и литературно-художественный журнал «Байгал», телеканал «Буряад ТВ», ГТРК «Бурятия» и другие.

Большинство бурят являются приверженцами буддизма (наряду с Бурятией к буддийским регионам РФ относятся Калмыкия и Тыва), в связи с чем Буддийская традиционная сангха России обладает значительным авторитетом в регионе. Сангха оказывает «Буряад FM» многоаспектную поддержку, включая финансовую. В частности, глава Сангхи Дамба Аюшеев с 2014 года выступает инициатором сохранения диалектного разнообразия бурятского языка и поддерживает публикацию районных словарей.

Обзор литературы

Вопросы развития средств массовой информации на миноритарных языках в условиях глобальной мобильности населения – когда интенсивность межрегиональных и трансграничных миграционных процессов существенно возросла – сохраняют высокую актуальность и находятся в фокусе внимания междисциплинарных исследований. В докладе ООН за 2020 год подчеркивается, что угроза исчезновения языков влечет за собой риск утраты уникальной культурной идентичности, в связи с чем акцентируется необходимость обеспечения права этнических групп на использование родного языка как в частной, так и в публичной сфере.

Исследователи отмечают особую роль СМИ на языках этнических меньшинств в процессах освоения государственного языка и двусторонней социокультурной интеграции (Csata et al., 2024). На примере Казахстана этническая журналистика рассматривается в контексте обеспечения национальной и государственной безопасности, что обуславливает необходимость модернизации данной сферы наравне с общенациональными медиа (Негизбаева et al., 2023). Подтверждением институционализации данного направления стало открытие в 2023 году в КазНУ имени аль-Фараби первой в стране магистерской

программы «Этножурналистика». Ключевой тезис современной науки заключается в том, что этнические СМИ выполняет двоякую функцию: с одной стороны, они служат инструментом сохранения языкового наследия, с другой – подчеркивают этнокультурную спецификацию и «инаковость» сообществ в полиэтническом обществе. При этом эксперты критически оценивают текущее состояние большинства этнических СМИ Казахстана (за исключением изданий, создаваемых каракалпакской и немецкой диаспорами), указывая на их преобладающую ориентацию на трансляцию официальных пресс-релизов и формальных интервью, что снижает интерес широкой аудитории и придает им характер выполнения исключительно государственного заказа (Гиздатов, 2024).

Этнические СМИ выступают важными носителями культуры и языков народов, источником связи с родным краем, а также площадкой для освещения локальной agenda. В «глобальной деревне», перенасыщенной разнообразными информационными потоками, этнические радиостанции становятся эффективным инструментом сохранения национальной идентичности (Promod, 2020). При этом исследователи констатируют дефицит работ, рассматривающих медиа с позиции самих коренных народов. В связи с этим ценным методологическим подходом к изучению подобных СМИ – на примере радиостанции *Dhimsa FM* в районе Корাপут (юг штата Одиша, Индия) – представляется включённое наблюдение, предполагающее непосредственное участие в деятельности радиостанции и коммуникацию с её представителями (Jena et al., 2026).

В цифровую эпоху развитие радиовещания коренных народов с их непосредственным участием не теряет своей значимости (Forde et al., 2024). Ключевым фактором выступает медиаконвергенция, которая открывает перед радиостанциями возможности цифровизации и позволяет выходить на транснациональную аудиторию за пределами их традиционного географического ареала (Mathe & Motsaathebe, 2024). Данные медиаресурсы приобрели особое значение для так называемых «новых носителей» (*new speakers*) – индивидов, регулярно использующих миноритарный язык в повседневной коммуникации, но не усвоивших его в качестве первого языкового кода в семейной среде (Walsh & Day, 2021).

Поскольку в Российской Федерации этнические средства массовой информации выступают

значимым структурным элементом медиасистемы, представляется необходимым проанализировать специфику их функционирования. В данной работе под этническими СМИ понимаются массмедиа, ориентированные преимущественно на представителей определенного этноса, владеющих родным языком (Blokhin, 2008). В академическом дискурсе их деятельность характеризуется неоднородностью ресурсного обеспечения, диспропорциями в аудиторном охвате и спецификой региональной государственной поддержки.

В Российской Федерации проживает более 190 народов; лингвистами зафиксировано 155 живых языков и 15 языков, находящихся на грани исчезновения или имеющих статус уснувших. В административно-территориальной структуре страны выделяются 24 республики, обладающие особым историко-национальным статусом, правом принятия собственной конституции и установления государственных языков. Кроме того, этнокультурную специфику учитывают в нормативно-правовой базе три автономных округа и одна автономная область.

Анализируя состояние этнических СМИ в России, исследователи подчеркивают недостаточную системность их изучения: имеющиеся данные носят фрагментарный характер, ограничиваясь описанием отдельных регионов без комплексного обобщения (Гладкова, 2025).

Большинство этнических СМИ в РФ находятся в государственной собственности. Вместе с тем в ряде регионов фиксируется всплеск языкового активизма и низовых общественных инициатив, направленных на популяризацию миноритарных языков в цифровом медиaprостранстве (Баранова, 2022). Из-за ограниченного финансирования и смещения аудиторных предпочтений в сторону русскоязычных источников СМИ на языках народов России сталкиваются со значительными трудностями. Ситуация усугубляется преобладанием русскоязычного контента, тогда как иноязычный контент часто уступает по качеству из-за дефицита профессиональных журналистских кадров, свободно владеющих национальными языками (Аргылов, 2021).

Тем не менее в медиaprостранстве присутствуют успешные кейсы создания качественного этнического медиапродукта. Примером служит опыт государственного медиахолдинга НВК «Саха» (Республика Саха (Якутия)), который в условиях цифровой трансформации осуществил переход от авторского телевидения к продюсер-

скому программированию (Okhlopko, 2025). Цифровизация оказывает определяющее влияние на трансформация этнических медиа: издания осваивают мультиплатформенные форматы, развивают онлайн-ресурсы и расширяют присутствие в социальных сетях и мессенджерах. Несмотря на это, сохраняющаяся зависимость от бюджетного финансирования определяет специфику их редакционной политики. При этом в региональном контексте этнические СМИ продолжают выполнять важнейшую культурно-просветительскую и языкосохраняющую функции.

В российском обществе сохраняется выраженный запрос на развитие этнических массмедиа, обеспечивающих реализацию интегративной и культуроформирующей функций (Гладкова, 2025). Их эволюция происходит в общем контексте медиаиндустрии, однако зависит от инфраструктурных факторов: так, этнические радиостанции преобладают над телеканалами ввиду меньшей капиталоемкости. Особый сегмент образуют детско-юношеские издания, внедряющие новые медиаформаты для удержания молодой аудитории. В частности, детский журнал «Сабантуй» (на татарском языке) в 2017–2024 гг. модернизировал контент путем внедрения комиксов, проведения интерактивных фотосессий и интеграции QR-кодов, связывающих печатную полосу с цифровыми платформами (Муртазина, 2025).

Таким образом, в рамках российской медиасистемы развитие этнических СМИ представляет собой значимый дифференцированный процесс. Данный сегмент варьируется от формально этнических изданий (с минимальной долей контента на национальных языках) до полноценных и высококонкурентных участников медиарынка, адаптирующихся к глобальным трансформациям медиасреды.

Материалы и методы

Исследовательский вопрос настоящей работы заключается в анализе специфики формирования программной политики радиостанции «Буряд FM», определении состава её постоянных и переменной эфирных рубрик, а также в оценке характера влияния институционального взаимодействия с религиозной организацией на финансовую модель медиапредприятия и генерируемый им контент.

Гипотеза исследования строится на предположении, что тесное сотрудничество с Буддий-

ской традиционной сангхой России оказывает детерминирующее воздействие на функционирование радиостанции, определяя не только концептуальную установку на паритетное использование всех диалектов бурятского языка в эфире, но и содержательное наполнение контента, а также специфику финансовой системы организации.

Для проверки выдвинутой гипотезы была сформирована эмпирическая база, включающая результаты контент-анализа сетки вещания (на основе ежедневных расписаний программ, публикуемых в официальном сообществе радиостанции в социальной сети «ВКонтакте»), в ходе которого изучены принципы планирования эфирного времени, выделены постоянные и регулярные рубрики. В качестве дополнительного метода было проведено полуструктурированное интервью с главным редактором радиостанции Ж. Дымчиковой, позволившее уточнить кадровый состав (18 корреспондентов по состоянию на весну 2026 года), их демографический профиль и географию проживания, а также описать финансовую структуру организации и систему материального обеспечения журналистского корпуса.

Организационная модель радиостанции «Буряад FM»

Радиостанция «Буряад FM» начала вещание в FM-диапазоне в 2016 году, став первым массмедиа, обеспечившим паритетное репрезентирование всех диалектов бурятского языка в эфирном пространстве. Данный принцип реализуется за счет пропорционального распределения эфирного времени и формирования эквивалентного объема программного контента для каждой диалектной группы. Такая стратегия контрастирует с преобладающей в российском радиовещании асимметричной моделью функционирования двуязычных СМИ, для которой характерно структурное доминирование русскоязычного сегмента при номинальном использовании национального языка.

Истоки проекта восходят к 2011 году, когда радио функционировало в формате интернет-вещания музыкальной направленности. В настоящее время «Буряад FM» реализует мультиплатформенную стратегию, сочетая круглосуточное линейное эфирное вещание, онлайн-трансляцию и дистрибуцию контента в социальных медиа.

Редакция радиостанции дислоцируется в Улан-Удэ (столице Республики Бурятия), а так-

же располагает корреспондентской сетью в муниципальных районах республики и смежных субъектах РФ – Иркутской области и Забайкальском крае. Журналистский коллектив «Буряад FM» насчитывает 18 корреспондентов. Кадровый состав характеризуется преобладанием лиц старше 45 лет, однако включает и молодых представителей (в частности, из Баргузинского и Хоринского районов). Пятнадцать корреспондентов постоянно проживают в Улан-Удэ, совершая регулярные выезды в закрепленные районы.

Программирование эфира выстроено по географическому принципу: каждому району отводится определенный день, за подготовку которого отвечает закрепленный корреспондент. В начале месяца в социально-медийных каналах радиостанции публикуется календарный график районных эфиров, за три дня до трансляции запускается анонсирующий ролик, а накануне размещается детальное расписание дня. Различные районы могут транслировать один и тот же диалект (например, вещание на хонгодорском диалекте осуществляется из Окинского, Тункинского и Закаменского районов Республики Бурятия). Равноправное использование всего диалектного спектра рассматривается главным редактором Жанной Дымчиковой как ключевой фактор высокого потребительского спроса и аудиторной лояльности (Аргылов & Павлова, 2024).

Для программной политики «Буряад FM» характерно сочетание постоянных тематических рубрик и высокого удельного веса музыкального контента, представляющего не только Бурятию, но и Монголию, Автономный район Внутренняя Монголия (КНР), Туву и Калмыкию. Кроме того, радиостанция осуществляет запись и трансляцию аудиокниг бурятских писателей и поэтов, а также фольклорного материала. Гостевой эфир формируется как за счет привлечения экспертов и публичных фигур, так и благодаря участию рядовых жителей районов, уроженцев сельских территорий, ветеранов войны и труда.

Для проведения контент-анализа наиболее репрезентативным представляется цикл «Задорные истории малыша Чигчи – Шашаа Чигчийн шалаанууд», сочетающий авторскую драматургию и диалектную вариативность. Программа реализована в формате аудиосериала, построенного на диалоге двух персонажей. Научная и прикладная ценность данного формата обусловлена синтезом технологий инфотейнмента и этнокультурного содержания: трансляция знания осуществляется не в форме дидактического

монолог, а посредством вопросно-ответного фрейма, имитирующего коммуникацию ребенка и умудренного опытом наставника. Тематика выпусков выходит за пределы сугубо фольклорной проблематики, охватывая вопросы географии, материальной культуры и ценностно-нравственных ориентиров. При этом оригинальная музыкальная заставка функционирует как самостоятельный медиапродукт, способствующий пролонгированному коммуникативному воздействию за рамками эфира. Вместе с тем преобладающая ориентация на традиционную этнографическую тематику объективно ограничивает потенциал расширения аудитории.

Планирование эфирной сетки осуществляется на коллективных оперативных совещаниях с дистанционным участием районных корреспондентов. Контент радиостанции носит пре-

имущество светский характер, однако включает регулярные религиозные элементы (трансляцию семи основных буддийских хуралов (молебнов) из Иволгинского дацана, проводимых четыре раза в лунный месяц; ежедневную утреннюю молитву). Данный компонент отражает институциональную аффилиацию радиостанции с Буддийской традиционной сангхой России. В целом контент «Буряад FM» характеризуется высокой степенью эксклюзивности и представляет собой оригинальный медиапродукт, не имеющий аналогов на региональном рынке.

Для выявления устойчивых структурных элементов программной политики проанализируем эфирную сетку за апрель 2026 года, опубликованную в официальном канале «Буряад FM» в социальной сети «ВКонтакте», и выделим ежедневно повторяющиеся рубрики.

Таблица 1

Постоянные ежедневные рубрики «Буряад FM»

Рубрика	Время первого звучания в эфире (может быть приблизительным)	Повторяются в течение дня
Буддийские молитвы	6 утра	Нет
Гимн Республики Бурятия	6:55	Нет
Блок с новостями районов, прогнозом погоды и зурхай-гороскопом	7:00	Да
Объявления	7:15	Да
Разъяснение буддийских учений	12:10	Да
Блок с гостями в эфире	Время вариативно	Да

Примечание: составлено авторами.

Таблица 2

Рубрики, выходящие в эфире на регулярной основе, но не ежедневно

Рубрика	Количество выходов в апреле 2026
Словарь бурятских слов	13
Гимны различных районов (аймаков)	18
Подкаст «Буряад FM»	10
Утренняя зарядка с участием известных спортсменов	17
Контент для детей и создаваемый юнкорами	18
Репортажи с мероприятий	21
Радиоспектакли, стихи, рассказы	16

Примечание: составлено авторами.

Особый исследовательский интерес представляет система финансирования «Буряад FM», сформированная при участии Буддийской традиционной сангхи России. Финансовая модель радиостанции опирается на два ключевых источника. Первым выступает субсидиарная поддержка со стороны муниципальных образований и спонсорских организаций Республики Бурятия, Иркутской области и Забайкальского края, за счет которой осуществляется оплата труда журналистского коллектива. При этом размер выплачиваемых гонораров остается относительно низким и малоконкурентным. Корреспонденты объясняют свою профессиональную мотивацию не столько материальным вознаграждением, сколько высоким общественным статусом, узнаваемостью в родных районах и стремлением к сохранению лингвистического наследия региона. По заявлению директора радиостанции Ж. Дымчиковой, в коллективе отсутствует проблема текучести кадров, что подтверждает преобладание ценностно-смысловых стимулов над финансовыми.

Вместе с тем низкий уровень оплаты труда вынуждает сотрудников совмещать журналистскую деятельность с основной занятостью. Это существенно ограничивает их временные ресурсы и снижает возможности для глубокой проработки медиаматериалов, приводя к известной трансформации традиционных профессиональных стандартов. Кроме того, определяющим критерием при отборе кадров выступает уровень владения бурятским языком, тогда как профильные журналистские навыки часто отходят на второй план. Для нивелирования данного дефицита «Буряад FM» ежегодно организует образовательные интенсивы для районных корреспондентов с привлечением медиаэкспертов.

Вторым источником финансирования является грантовая поддержка, за счет которой реализуются образовательные проекты для юных корреспондентов, а также творческие инициативы, направленные на популяризацию национальной культуры и языка. Создаваемый в рамках грантов контент архивируется и в дальнейшем интегрируется в постоянную сетку вещания.

В целом руководство радиостанции рассматривает подготовку кадров и работу с молодежью как ключевую социальную миссию «Буряад FM». В рамках данного направления осуществляется не только повышение квалификации действующего штата, но и систематическая профориентационная работа с детьми и

подростками, свободно владеющими родным языком.

Предлагая аудитории эксклюзивный локальный контент, выходящий за рамки официальной информационной agenda, и знакомя слушателей с повседневной жизнью региона, «Буряад FM» формирует широкую аудиторную географию. Благодаря онлайн-вещанию радиостанция объединяет не только жителей Бурятии и сопредельных территорий компактного проживания бурят, но и представителей диаспоры в других регионах России и за рубежом.

Обсуждение

Анализ деятельности радиостанции «Буряад FM» позволяет выделить следующие ключевые характеристики рассматриваемого медиаресурса:

- Негосударственный и диалектно-ориентированный характер: «Буряад FM» выступает первым негосударственным массмедиа, обеспечившим паритетное вещание на пяти основных диалектах бурятского языка. Низовая нишевая инициатива активистов получила институциональную поддержку со стороны Буддийской традиционной сангхи России.

- Сбалансированность программной политики: Эфирная сетка включает локальные новости, гостевые эфиры с представителями муниципальных районов и сопредельных регионов, а также религиозный контент. При этом радиостанция позиционируется как светское медиа, где религиозная тематика является органичной, но не доминирующей составляющей.

- Специфика финансовой и кадровой модели: Финансовая база формируется за счет субсидий, спонсорской помощи и частных пожертвований. Несмотря на относительно низкий уровень материального вознаграждения, радиостанция демонстрирует высокую устойчивость кадрового состава. Определяющим критерием отбора корреспондентов выступает свободное владение диалектом и ценностно-смысловая мотивация.

- Выполнение социокультурной миссии: помимо текущего радиовещания, организация реализует просветительские проекты, направленные на сохранение бурятского языка, популяризацию национальной культуры и подготовку молодых медиаспециалистов.

В отличие от многих традиционных этнических СМИ (в частности, в Казахстане), функционал которых зачастую сводится к ретрансля-

ции официальных пресс-релизов, «Буряад FM» выгодно отличается ориентацией на создание эксклюзивного контента и формирование устойчивого языкового сообщества. Радиостанция выполняет роль медиаплатформы, объединяющей носителей локальных диалектов как в пределах макрорегиона, так и в среде зарубежной диаспоры. В соответствии с мировыми тенденциями развития этнической журналистики «Буряад FM» трансформируется в институциональный транслятор культурного кода и эффективный инструмент сохранения идентичности в инокультурном окружении.

Опыт «Буряад FM» подтверждает академический тезис о высокой эффективности медиа коренных народов, создаваемых при непосредственном участии самих носителей языка (что коррелирует с исследовательскими кейсами, например, радиостанции в районе Корапут штата Одиша, Индия). Привлечение рядовых жителей сельских территорий в качестве героев эфира обеспечивает репрезентативность и высокий уровень доверия аудитории.

Специфика рельефа Республики Бурятия (наличие горных хребтов и межгорных котловин) обуславливает инфраструктурные сложности для распространения сигнала, что делает радиовещание одним из ключевых каналов информирования жителей труднодоступных районов. Вместе с тем «Буряад FM» активно осваивает цифровое пространство: развивает веб-сайт, присутствие в социальных сетях и потоковое онлайн-вещание, преодолевая географические ограничения. Социальные сети и цифровые платформы («ВКонтакте», «Одноклассники», Telegram, YouTube, Rutube) в программной политике радиостанции функционируют как самостоятельный элемент контент-стратегии: эфирные материалы адаптируются под специфические медиаформаты и демографический профиль аудитории каждой площадки. Кроме того, редакция привлекает волонтерский корпус из муниципальных районов Республики Бурятия, Забайкальского края и Иркутской области для продвижения дистрибутируемого контента в цифровой среде. Социальные медиа выступают также пространством реализации интерактивных форматов (конкурсов, социологических опросов, потоковых трансляций). Данный комплексный подход позволяет квалифицировать развитие цифровых каналов радиостанции как поэтапный процесс цифровой трансформации, направленный на

расширение коммуникативного потенциала миноритарного языка.

Таким образом, в противовес преобладающей в РФ тенденции огосударствления этнического медиасегмента, «Буряад FM» демонстрирует жизнеспособность независимой модели, где аффилиация с Буддийской традиционной сангхой России не приводит к клерикализации контента, но обеспечивает устойчивость и автономию редакционной политики.

Заключение

Деятельность «Буряад FM» представляет особый исследовательский интерес как успешный кейс институционального партнерства средства массовой информации и религиозной организации в целях сохранения и развития миноритарного языка. В эфире радиостанции на паритетных началах репрезентированы не только публичные фигуры и эксперты, но и рядовые представители бурятского этноса, транслирующие живую речь на локальных диалектах и освещающие актуальную для местных сообществ повестку – от вопросов традиционной культуры до аграрной проблематики муниципальных районов. Принципиально важно, что инициатива создания радиостанции носила низовой характер (*bottom-up initiative*), а её высокая аудиторная востребованность среди бурятоязычного населения послужила катализатором для последующего учреждения государственного телеканала «Буряад ТВ».

Благодаря аффилиации с Буддийской традиционной сангхой России радиостанция сформировала устойчивую гибридную модель финансирования, комбинирующую ресурсную поддержку муниципальных районов, спонсорские взносы коммерческих структур и частные пожертвования. Анализ структуры эфирного вещания позволил систематизировать программное функционирование данного СМИ, выделив как ежедневные инвариантные рубрики (новостные выпуски, астрологические прогнозы, буддийские дидактические наставления), так и регулярные вариативные программы. Полученные данные обладают ценностью как для дальнейших теоретических исследований в области этножурналистики, так и для прикладного медиапроектирования.

Учитывая всё охватывающее влияние Буддийской традиционной сангхи России на операционные и содержательные процессы «Буряад

FM», данный кейс открывает перспективы для изучения медиапрактик и специфики освоения медиaprостранства в буддийском сообществе, развивая тезис о междирекциональных различиях в адаптации цифровых технологий представителями разных направлений буддизма (Дондуков & Дондукова, 2021). Кроме того, значительным исследовательским потенциалом обладает анализ того, каким образом радиостанция, выступая транслятором буддийской ценностно-нормативной системы, детерминирует

мировоззренческие установки аудитории и формирует восприятие острых социальных проблем (Ленхобоева, 2021).

Вклад авторов

У. Охлопкова – концепция исследования, методология, анализ данных, написание и редактирование статьи.

Т. Павлова – сбор эмпирического материала, анализ данных по этническим СМИ, финальная подготовка рукописи.

Литература

- Актамов, И. Г. (2024). Реализация языковой политики в СССР в 1930-е годы (на примере бурят-монгольского языка). Научный диалог, 13(2), 346–363. <https://doi.org/10.24224/2227-1295-2024-13-3-346-363>
- Аргылов, Н. А. (2021a). Этнические периодические издания на Дальнем Востоке России: общее состояние. Этническая журналистика: история и современность, (14), 13–22.
- Аргылов, Н. А. (2021b). Ethnic journalism facing challenges of the digital era. В Журналистское образование в эпоху социальных сетей и искусственного интеллекта: цифровые технологии и этические ценности (с. 29–30).
- Аргылов, Н. А., & Павлова, Т. А. (2024). Радиостанция «Буряад FM» в структуре медиасистемы Республики Бурятия: особенности функционирования. Вестник Академии медиаиндустрии, (2), 181–200.
- Бабкина, Е. С. (2022). Средства массовой информации коренных народов Дальнего Востока: история возникновения и современное состояние. Litera, (4), 36–48. <https://doi.org/10.25136/2409-8698.2022.4.37450>
- Бадмаев, В. (2015, 4 февраля). Хамбо лама Дамба Аюшеев: У каждой деревни в Бурятии должен быть свой словарь. Газета «Номер один». <https://gazeta-n1.ru/news/32906/>
- Баранова, В. В. (2023). Языковая политика без политиков. Языковой активизм и миноритарные языки в России. Издательский дом Высшей школы экономики.
- Буряад FM. (н.д.). Официальное сообщество «Буряад FM/Buryadfm Улан-Удэ / Дүрбэн бэрхэ». ВКонтakte. <https://vk.com/buryadfm>
- Вартанова, Е. Л. (2024). Динамика развития российских медиаисследований: в поисках национальной идентичности. МедиаАльманах, (5), 8–18.
- Гадыльшина, З. И., & Гушин, И. А. (2021). Законодательное регулирование правового положения языков народов в республиках в составе Российской Федерации. Электронное приложение к «Российскому юридическому журналу», (1), 26–30.
- Гиздатов, Г. Г. (2024). Медиа диаспоральных групп Казахстана: проблемы культурной идентичности. Вестник Томского государственного университета. Филология, (92), 248–264. <https://doi.org/10.17223/19986645/92/13>
- Гладкова, А. А. (2019). СМИ в контексте реализации государственной национальной политики Российской Федерации. Вестник Волжского университета имени В. Н. Татищева, 1, 175–183.
- Гладкова, А. А. (2021). Этнические СМИ и новые вызовы цифровой среды: пример России. Этническая журналистика: история и современность, (14), 23–31.
- Гладкова, А. А. (2025a). К вопросу о приоритетных функциях этнических СМИ в условиях цифровой среды. Этническая журналистика: история и современность, (16), 21–26.
- Гладкова, А. А. (2025b). Функционирование этнических СМИ в структуре медиасистемы полиэтнического региона России [Докторская диссертация, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова].
- Дондуков, Б. Ц., & Дондукова, Г. П. (2021). Буддизм в Интернете: возможности и препятствия. Новые исследования Тувы, (2), 145–155. <https://doi.org/10.25178/nit.2021.2.12>
- Кудабай, А. (2023, 28 июня). Подготовка этножурналистов. Deutsche Allgemeine Zeitung. <https://daz.asia/ru/podgotovka-etnozhurnalistov/>
- Ленхобоева, Т. Р. (2021). Экологическая этика буддизма в региональных СМИ (на примере Республики Бурятия): способы конструирования. Litera, (11), 98–105. <https://doi.org/10.25136/2409-8698.2021.11.36867>
- Муртазина, А. Р. (2025). Детский журнал «Сабантуй» в системе татароязычных СМИ: история и перспективы развития. Этническая журналистика: история и современность, (16), 49–58.
- Негизбаева, М. О., Дудинова, Е. И., & Рожков, А. В. (2023). К вопросу определения функциональных характеристик этнических СМИ в контексте миграции. Вестник Евразийского национального университета имени Л. Н. Гумилева. Серия Журналистика, (2), 16–27. <https://doi.org/10.32523/2616-7174-2023-143-2-16-27>
- Охлопкова, У. В. (2026). Телевидение Якутии. Издательский дом «Дело» РАНХиГС.
- Радиостанция Buryad.fm. (н.д.). О нас. <https://buryad.fm/about/>
- Российская академия наук. (н.д.). Проект «Языки России». Институт языкознания РАН. <https://jazykirf.iling-ran.ru/>

- Федеральная служба государственной статистики. (2022). Всероссийская перепись населения 2020 года. Том 5. Национальный состав и владение языками. Росстат. https://rosstat.gov.ru/vpn/2020/Tom5_Nacionalnyj_sostav_i_vladenie_yazykami
- Якимов, О. Д. (2000). Печать национальных районов Сибири и Дальнего Востока: от возникновения и до наших дней. Издательство СО РАН.
- Backhaus, B. (2025). Inheritance and inhabitants: The material place-making practices of community radio. *Journal of Radio & Audio Media*, 32(1), 66–81. <https://doi.org/10.1080/19376529.2024.2303637>
- Baú, V., & Owiso, M. O. (2025). Community building through the airwaves: RefFM radio station and young people in Kakuma. *Journal of Radio & Audio Media*, 32(2), 261–280. <https://doi.org/10.1080/19376529.2024.2449338>
- Csata, Z., Compton, B., Liu, A. H., & Papp, Z. A. (2024). Linguistic diversity in media and state language proficiencies: Evidence from Hungarian minority regions in Central-Eastern Europe. *Regional & Federal Studies*, 34(4), 473–498. <https://doi.org/10.1080/13597566.2022.2153452>
- Figenschou, T. U., & Ihlebæk, K. A. (2025). Challengers to journalism: Alternative media editors' framing of editorial values and practices. *Journalism Practice*, 1–19. <https://doi.org/10.1080/17512786.2025.2538121>
- Jena, A., Backhaus, B., Pavarala, V., & Belavadi, V. (2026). Challenging hegemony in the Global South: Radio Dhimsa's cultural and knowledge interventions. *Third World Quarterly*, 1–21. <https://doi.org/10.1080/0436597.2026.2625980>
- Limukani, M., & Motsaathebe, G. (2024). Community radio content in print Facebook posts: Limitations and opportunities for indigenous languages. *Communication*, 50(1), 42–67. <https://doi.org/10.1080/02500167.2024.2332181>
- Limukani, M., & Motsaathebe, G. (2025). Reconceptualising multilingualism on African radio: A multilingual accommodation theory. *International Journal of Multilingualism*, 22(2), 558–573. <https://doi.org/10.1080/14790718.2024.2316847>
- Ozgul, A., & Veneti, A. (2022). The different organizational structures of alternative media: Through the perspective of alternative media journalists in Turkey and Greece. *Digital Journalism*, 10(8), 1302–1321. <https://doi.org/10.1080/21670811.2021.1943482>
- Pedersen, L., Ihlebæk, K. A., Figenschou, T. U., & Mayerhöffer, E. (2024). Boundary work in the Nordic media model: Metajournalistic discourse on alternative media in Denmark, Norway, and Sweden. *Journalism Studies*, 25(14), 1757–1775. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2024.2385925>
- Sinitzyn, F. (2025). Language policy in Buryatia and Kalmykia in the 1920s–1930s: Between “Soviet-Ethnic”, “Soviet-Non-Russian”, “Soviet-Russian”, and “All-Mongolian” factors. *Études mongoles et sibériennes, centrasiatiques et tibétaines*, 56. <https://doi.org/10.4000/15h7b>
- United Nations. (2020). Education, language and the human rights of minorities: Report of the Special Rapporteur on minority issues (A/HRC/43/47). OHCHR. <https://www.ohchr.org/en/documents/thematic-reports/ahrc4347-education-language-and-human-rights-minorities-report-special>
- Vartanova, E., & Gladkova, A. (2020). Old and new discourses in emerging states: Communication challenges of the digital age. *Journal of Multicultural Discourses*, 15(2), 119–125. <https://doi.org/10.1080/17447143.2020.1780242>
- Якимов, О. Д. (2000). Печать национальных районов Сибири и Дальнего Востока: от возникновения и до наших дней / О. Д. Якимов; отв. ред. В. В. Алексеев; Российская академия наук, Сибирское отделение, Институт истории. Новосибирск: Издательство СО РАН, 189, [2] с. ISBN 5-7692-0358-0.

References

- Aktamov, I. G. (2024). Realizaciya yazykovoj politiki v SSSR v 1930-e gody (na primere burjat-mongol'skogo yazyka) [Implementation of language policy in the USSR in the 1930s (on the example of the Buryat-Mongolian language)]. *Scientific Dialogue*, 13(2), 346–363. <https://doi.org/10.24224/2227-1295-2024-13-3-346-363>
- Argylov, N. A. (2021a). Etnicheskie periodicheskie izdaniya na Dal'nem Vostoke Rossii: obshchee sostoyanie [Ethnic periodicals in the Russian Far East: General status]. *Ethnic Journalism: History and Modernity*, (14), 13–22.
- Argylov, N. A. (2021b). Ethnic journalism facing challenges of the digital era. In *Journalism education in the era of social networks and artificial intelligence: Digital technologies and ethical values* (pp. 29–30).
- Argylov, N. A., & Pavlova, T. A. (2024). Radiostansiya “Buryad FM” v strukture mediasistemy Respubliki Buryatiya: osobennosti funkcionirovaniya [Buryad FM radio station in the media system of the Republic of Buryatia: Features of functioning]. *Bulletin of the Academy of Media Industry*, (2), 181–200.
- Babkina, E. S. (2022). Sredstva massovoj informacii korennyh narodov Dal'nego Vostoka: istoriya vzniknoveniya i sovremennoe sostoyanie [Media of the indigenous peoples of the Russian Far East: History and current state]. *Litera*, (4), 36–48. <https://doi.org/10.25136/2409-8698.2022.4.37450>
- Badmaev, V. (2015, February 4). Khambo lama Damba Ayusheev: U kazhdoy derevni v Buryatii dolzhen byt' svoj slovar' [Hambo Lama Damba Ayusheev: Every village in Buryatia should have its own dictionary]. *Gazeta N1*. <https://gazeta-n1.ru/news/32906/>
- Baranova, V. V. (2023). Yazykovaya politika bez politikov. Yazykovoj aktivizm i minoritarnye yazyki v Rossii [Language policy without politicians: Language activism and minority languages in Russia]. HSE University Publishing House.
- Backhaus, B. (2025). Inheritance and inhabitants: The material place-making practices of community radio. *Journal of Radio & Audio Media*, 32(1), 66–81. <https://doi.org/10.1080/19376529.2024.2303637>
- Baú, V., & Owiso, M. O. (2025). Community building through the airwaves: RefFM radio station and young people in Kakuma. *Journal of Radio & Audio Media*, 32(2), 261–280. <https://doi.org/10.1080/19376529.2024.2449338>

- Buryad FM. (n.d.). Official community “Buryad FM / Buryadfm Ulan-Ude / Durben berkhe”. VKontakte. <https://vk.com/buryadfm>
- Csata, Z., Compton, B., Liu, A. H., & Papp, Z. A. (2024). Linguistic diversity in media and state language proficiencies: Evidence from Hungarian minority regions in Central-Eastern Europe. *Regional & Federal Studies*, 34(4), 473–498. <https://doi.org/10.1080/13597566.2022.2153452>
- Dondukov, B. Ts., & Dondukova, G. P. (2021). Buddizm v Internetе: vozmozhnosti i prepyatstviya [Buddhism on the Internet: Opportunities and obstacles]. *The New Research of Tuva*, (2), 145–155. <https://doi.org/10.25178/nit.2021.2.12>
- Federal State Statistics Service. (2022). Vserossiyskaya perepis' naseleniya 2020 goda. Tom 5. Nacional'nyj sostav i vladenie yazykami [2020 All-Russian Population Census. Vol. 5. Ethnic composition and language proficiency]. Rosstat. https://rosstat.gov.ru/vpn/2020/Tom5_Nacionalnyj_sostav_i_vladenie_yazykami
- Figenschou, T. U., & Ihlebæk, K. A. (2025). Challengers to journalism: Alternative media editors' framing of editorial values and practices. *Journalism Practice*, 1–19. <https://doi.org/10.1080/17512786.2025.2538121>
- Gadylshina, Z. I., & Gushchin, I. A. (2021). Zakonodatel'noe regulirovanie pravovogo polozheniya yazykov narodov v respublikakh v sostave Rossijskoj Federacii [Legislative regulation of the legal status of languages of peoples in the republics of the Russian Federation]. *Electronic Supplement to Russian Juridical Journal*, (1), 26–30.
- Gizdatov, G. G. (2024). Media diasporal'nyh grupp Kazahstana: problemy kul'turnoj identichnosti [Media of Kazakhstan's diaspora groups: Issues of cultural identity]. *Tomsk State University Journal of Philology*, (92), 248–264. <https://doi.org/10.17223/19986645/92/13>
- Gladkova, A. A. (2019). SMI v kontekste realizacii gosudarstvennoj nacional'noj politiki Rossijskoj Federacii [Mass media in the context of the implementation of the state national policy of the Russian Federation]. *Vestnik of Volzhsky University Named After V. N. Tatishchev*, 1, 175–183.
- Gladkova, A. A. (2021). Etnicheskie SMI i novye vyzovy tsifrovoj sredy: primer Rossii [Ethnic media and new challenges in the digital environment: The case of Russia]. *Ethnic Journalism: History and Modernity*, (14), 23–31.
- Gladkova, A. A. (2025a). K voprosu o prioritnykh funktsiyah etnicheskikh SMI v usloviyakh tsifrovoj sredy [On the issue of priority functions of ethnic media in the digital environment]. *Ethnic Journalism: History and Modernity*, (16), 21–26.
- Gladkova, A. A. (2025b). Funkcionirovanie etnicheskikh SMI v strukture mediasistemy polietnichnogo regiona Rossii [The functioning of ethnic media in the media system structure of a multi-ethnic region of Russia] [Doctoral dissertation, Lomonosov Moscow State University].
- Jena, A., Backhaus, B., Pavarala, V., & Belavadi, V. (2026). Challenging hegemony in the Global South: Radio Dhimsa's cultural and knowledge interventions. *Third World Quarterly*, 1–21. <https://doi.org/10.1080/0436597.2026.2625980>
- Kudabaev, A. (2023, June 28). Podgotovka etnozhurnalistov [Training of ethnic journalists]. *Deutsche Allgemeine Zeitung*. <https://daz.asia/ru/podgotovka-etnozhurnalistov/>
- Lenkhoboeva, T. R. (2021). Ekologicheskaya etika buddizma v regional'nykh SMI (na primere Respubliki Buryatii): sposoby konstruirovaniya [Environmental ethics of Buddhism in regional media (on the example of the Republic of Buryatia): Methods of construction]. *Litera*, (11), 98–105. <https://doi.org/10.25136/2409-8698.2021.11.36867>
- Limukani, M., & Motsaathebe, G. (2024). Community radio content in print Facebook posts: Limitations and opportunities for indigenous languages. *Communication*, 50(1), 42–67. <https://doi.org/10.1080/02500167.2024.2332181>
- Limukani, M., & Motsaathebe, G. (2025). Reconceptualising multilingualism on African radio: A multilingual accommodation theory. *International Journal of Multilingualism*, 22(2), 558–573. <https://doi.org/10.1080/14790718.2024.2316847>
- Murtazina, A. R. (2025). Det'skij zhurnal “Sabantuy” v sisteme tatoryazychnykh SMI: istoriya i perspektivy razvitiya [The Sabantuy children's magazine in the Tatar-language media system: History and development prospects]. *Ethnic Journalism: History and Modernity*, (16), 49–58.
- Negizbaeva, M. O., Dudinova, E. I., & Rozhkov, A. V. (2023). K voprosu opredeleniya funktsional'nykh kharakteristik etnicheskikh SMI v kontekste migratsii [On the issue of defining the functional characteristics of ethnic media in the context of migration]. *Bulletin of the L. N. Gumilyov Eurasian National University. Journalism Series*, (2), 16–27. <https://doi.org/10.32523/2616-7174-2023-143-2-16-27>
- Okhlopova, U. V. (2026). Televidenie v Yakutii [Television in Yakutia]. Delo Publishing House of RANEPa.
- Ozgul, A., & Veneti, A. (2022). The different organizational structures of alternative media: Through the perspective of alternative media journalists in Turkey and Greece. *Digital Journalism*, 10(8), 1302–1321. <https://doi.org/10.1080/21670811.2021.1943482>
- Pedersen, L., Ihlebæk, K. A., Figenschou, T. U., & Mayerhöffer, E. (2024). Boundary work in the Nordic media model: Metajournalistic discourse on alternative media in Denmark, Norway, and Sweden. *Journalism Studies*, 25(14), 1757–1775. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2024.2385925>
- Radio Station Buryad.fm. (n.d.). About us. <https://buryad.fm/about/>
- Russian Academy of Sciences. (n.d.). Languages of Russia project. Institute of Linguistics RAS. <https://jazykirf.iling-ran.ru/>
- Sinityn, F. (2025). Language policy in Buryatia and Kalmykia in the 1920s–1930s: Between “Soviet-Ethnic”, “Soviet-Non-Russian”, “Soviet-Russian”, and “All-Mongolian” factors. *Études mongoles et sibériennes, centrasiatiques et tibétaines*, 56. <https://doi.org/10.4000/15h7b>
- United Nations. (2020). Education, language and the human rights of minorities: Report of the Special Rapporteur on minority issues (A/HRC/43/47). OHCHR. <https://www.ohchr.org/en/documents/thematic-reports/ahrc4347-education-language-and-human-rights-minorities-report-special>

Vartanova, E., & Gladkova, A. (2020). Old and new discourses in emerging states: Communication challenges of the digital age. *Journal of Multicultural Discourses*, 15(2), 119–125. <https://doi.org/10.1080/17447143.2020.1780242>

Vartanova, E. L. (2024). *Dinamika razvitiya rossijskih mediainvestigacij: v poiskah nacional'noj identichnosti* [Dynamics of Russian media research: In search of national identity]. *MediaAlmanah*, (5), 8–18.

Yakimov, O. D. (2000). *Pechat' nacional'nyh rajonov Sibiri i Dal'nego Vostoka: ot vzniknoveniya i do nashih dney* [Print media of the national regions of Siberia and the Far East: From Origins to the Present Day]. Publishing House of the Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences.

Сведения об авторах:

Ульяна Охлопкова (автор для корреспонденции) – кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры журналистики филологического факультета Северо-Восточного федерального университета (Якутск, Российская Федерация, e-mail: evseeva.uliana@yandex.ru).

Туяра Павлова – независимый эксперт по этническим СМИ (Якутск, Российская Федерация, e-mail: tuyarisp@yandex.ru).

Information about the authors:

Ulyana Okhlopkova (corresponding author) – candidate of Philological Sciences, Senior Lecturer at the Department of Journalism, Faculty of Philology, North-Eastern Federal University (Yakutsk, Russian Federation, e-mail: evseeva.uliana@yandex.ru).

Tuyara Pavlova – Independent Expert on Ethnic Media (Yakutsk, Russian Federation, e-mail: tuyarisp@yandex.ru).

Авторлар туралы мәлімет:

Ульяна Охлопкова (корреспонденттік автор) – филология ғылымдарының кандидаты, Солтүстік-Шығыс федералды университетінің филология факультетінің журналистика кафедрасының аға оқытушысы (Якутск, Ресей Федерациясы, e-mail: evseeva.uliana@yandex.ru).

Туяра Павлова – Этникалық БАҚ бойынша тәуелсіз сарапшы (Якутск, Ресей Федерациясы, e-mail: tuyarisp@yandex.ru).

Получено: 8 июня 2026 г.

Принято: 2 сентября 2026 г.