

Дудинова Е.И.

**Информационная
поддержка феномена
«Казахстанский путь»
в СМИ: интегративные
стратегии**

Реализация информационной поддержки феномена «Казахстанский путь» в СМИ Казахстана включает в себя широкий спектр разнонаправленных стратегий. Автор статьи изучает цели и задачи информационной поддержки, принципы динамичного и результативного продвижения идеологического контента в СМИ. Предлагает новое видение идеологической константы в свете актуализации консолидирующих концептов «Казахстанский Путь», «Мәңгілік Ел» и др.

Ключевые слова: информационная поддержка, Казахстанский путь, государственная идеология, консолидирующий концепт, интегративная миссия СМИ.

Dudinova E.I.

**Information support of the
phenomenon
of «Kazakhstan's way»
in the mass media of kazakhstan:
integrative strategy**

Implementation of information support of the phenomenon of «Kazakhstan's way» in the mass media of Kazakhstan includes a wide range of divergent strategies. The author examines the aims and objectives of information support of the principles of dynamic and effective promotion of ideological content in the media. It offers a new vision of the ideological constant updating in the light of consolidating the concepts «Kazakhstan's way», «El Mәngilik» and others.

Key words: Information support Kazakhstan's way, the state ideology, consolidating concept integrative mission of the media.

Дудинова Е.И.

**Бұқаралық ақпарат
құралдарында
«Қазақстандық жол»
феноменін ақпараттық қолдау:
интегративтік стратегиялар**

Қазақстандық бұқаралық ақпарат құралдарында «Қазақстандық жол» феноменін ақпараттық қолдау мақсатында әртүрлі бағытта кең ауқымды іс-шаралар қарастырылған. Мақала авторы бұқаралық ақпарат құралдарындағы идеялық контенттің нәтижелілігін арттыру мен динамикалық дамыту қағидаларын зерттейді. «Қазақстандық жол», «Мәңгілік Ел» сияқты идеологиялық тұрақты ұғымдарды нығайту мақсатында жаңа көзқарас ұсынады.

Түйін сөздер: Ақпараттық қолдау, Қазақстандық жол, мемлекеттік идеология, тұрақты ұғымдарды нығайту, БАҚ-тың интегративтік миссиясы.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ФЕНОМЕ- НА «КАЗАХСТАНСКИЙ ПУТЬ» В СМИ: ИНТЕГРАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ

Международная обстановка и нарастающие мировые угрозы диктуют необходимость выработки новых парадигм социальной коммуникации. На прошедшей 19 октября 2015 года в стенах КазНУ имени аль-Фараби встрече Президент Международного антиядерного движения «Невада-Семипалатинск» Олжас Сулейменов заметил: «Мир беременен войной. Маневры государств в мировой политике напоминают те испытания и схватки, которые переживает женщина перед родами» [1]. Столь поэтическое сравнение рождает живой и яркий образ глобальных перемен и мировых катаклизмов. В такой ситуации актуализируются вопросы выработки локальных стратегий социальных коммуникаций, способных решить ряд проблем внутригосударственного характера.

Казахстану на протяжении последних 25 лет приходится выстраивать как концепцию внешнего имиджа государства, так и внутренние ориентиры и ценности казахстанского общества. Сегодня уже можно с полной уверенностью говорить о сформированности и закреплении в научном тезаурусе понятия «Казахстанский Путь», интегрирующего полный цикл пошаговой комплектации идеологического денотата Казахстана. Важную роль в этом вопросе играет информационное сопровождение и поддержка государственной идеологии в СМИ. Если исходить из понимания информационной поддержки как процесса информационного обеспечения, ориентированного на пользователей информации, занятых управлением сложными объектами, можно отметить, что информационная поддержка чаще всего используется при подготовке и реализации управленческих решений.

Казахстанский Пресс-Клуб, например, предлагает следующие услуги по организации информационной поддержки мероприятия [2]: подготовка анонсов для СМИ до мероприятия; консультации; оповещение средств массовой информации; проведение аккредитации среди СМИ; подготовка, редактирование и распространение пресс-релиза; переводы; подготовка пресс-папки; распространение информации через web-сайт Казахстанского Пресс-клуба; организация интервью, брифингов и др. Однако информационная поддержка государственной идеологии включает, на наш взгляд, более широкий перечень деятельных трендов.

Информационная поддержка казахстанской государственной идеологии должна иметь стратегический, системный, долгосрочный характер, учитывать возможности государства по воздействию на информационную сферу для привлечения граждан, представителей гражданского общества, коммерческих и политических организаций к совместной деятельности по обсуждению и разрешению наиболее острых противоречий социально-экономического и политического развития общества. Стратегически корректный план информационной поддержки содействует согласованию деятельности работников СМИ и государственных органов, а также должностных лиц, участвующих в реализации данной политики. Что, в конечном итоге, способствует получению общественной поддержки государственной идеологии среди широких народных масс, лидеров мнений, влиятельных групп общества и НПО. В рамках исследования интегративной миссии феномена «Казахстанский Путь» целесообразно определиться по ряду направлений, а именно – выявить основную цель, назвать задачи и исследовать принципы реализации информационной поддержки феномена «Казахстанский путь» в СМИ Казахстана.

Обращаясь с Посланием к народу Казахстана, Президент Н. Назарбаев отметил: «Казахстан XXI века – страна, созданная с «нуля» всего за два десятилетия талантливым, трудолюбивым, толерантным народом! Это наше общее детище, которым мы гордимся! Это наше великое творение, которое мы беззаветно любим! Мы приняли Стратегию-2050, чтобы казахстанцы крепко держали в своих руках штурвал будущего страны. Сегодня по долгосрочным планам работают многие успешные страны – Китай, Малайзия, Турция. Стратегическое планирование в XXI веке является правилом номер один. Ибо никакой ветер не будет попутным, если страна не знает маршрута и гавани прибытия. Стратегия-2050, как путеводный маяк, позволяет нам решать вопросы ежедневной жизни людей, не теряя из виду нашей главной цели. Это означает, что мы ежегодно, а не через 30-50 лет, будем улучшать жизнь людей» [3].

Таким образом, Президент в кратком фрагменте сумел сформулировать цель своего обращения к народу Казахстана. Если исходить из общепринятого определения цели, как «необходимого, желаемого или проектируемого результата предпринимаемого действия, поступка, деятельности или процесса» [4], становится понятной необходимость всестороннего и пос-

ледовательного анализа предпринимаемых государством усилий по реализации собственно казахстанской информационной политики и информационной поддержки государственной идеологии.

Зарубежные исследователи трактуют понятие «цели» как «достижимую в реальных условиях социально-политического развития общества степень проявления сущности политики» и определяют ее в качестве «духовных условий для реализации идеологической программы субъекта, обладающего публичной властью, по разрешению наиболее острых противоречий общественной жизни и общественной поддержки государственной политики в области реализации данной программы [5].

Анализ текущей ситуации, представленный в Государственной программе «Информационный Казахстан – 2020» [6], показал, что информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), понимаемые как совокупность методов, производственных процессов и программно-технических средств, интегрированных с целью сбора, обработки, хранения, распространения, отображения и использования информации в интересах ее пользователей стремительно развиваются. Их адаптация становится важным фактором модернизации общества, влияя не только на экономические показатели, но и на образ жизни людей, что характеризует значимость развития ИКТ для экономики и жизни граждан современного Казахстана.

За последние годы отмечаются значительные достижения Казахстана в секторе ИКТ. В рейтинге ООН E-Government Survey-2012 «Электронное правительство для людей», опубликованном в начале марта 2012 года, Казахстан занял 38-е место, поднявшись на 8 позиций по сравнению с 2010 годом. По индексу е-участия Казахстан вместе с Сингапуром разделил 2 место. В Отчете по глобальной конкурентоспособности 2012-2013 гг. Всемирного экономического форума, рейтинг конкурентоспособности Казахстана поднялся на 21 позицию и достиг 51 места. В рейтинге Международного Союза Электросвязи Казахстан за последний год поднялся с 72-го места на 68 по индексу развития ИКТ. В настоящее время в Республике Казахстан внедряется технология 4G, развитие сетей широкополосного доступа (далее – ШПД) к сети Интернет осуществляется с использованием таких технологий, как: ADSL, CDMA/EVDO, 3G, FTTH [6].

Таким образом, реализация и успешное функционирование данной Программы гарантируют условия общей приверженности к демок-

ратическим ценностям, равенству и неприятие любой формы дискриминации и стремление к интеграции с мировым сообществом, поддержку и провозглашение мирных инициатив (например, учитывая, что Казахстан – единственная первая в мире страна, добровольно отказавшаяся от имеющегося ядерного оружия). Интересно, что США, меняя президентов или политические приоритеты, не меняет государственную информационную политику. Ее цель остается прежней – сохранение информационного превосходства в развитии информационной инфраструктуры, во влиянии на международное общественное мнение и в стимулировании распространения ценностей «американского образа жизни» в качестве образца для подражания в других странах.

Казахстану в этой связи необходимо поддерживать и активно пропагандировать свою информационную поддержку «Казахстанского Пути» развития, что в полной мере соответствует сохранению информационной безопасности, содействует устойчивости общественного развития, обеспечивает гармоничное существование казахстанского общества.

Анализ работ, посвященных исследованию роли и места информационной сферы в жизни современного общества [7], позволяет выделить ключевые задачи государственной информационной поддержки государственной идеологии «Казахстанский Путь»:

- обеспечение поддержки идеологии государства со стороны национального и международного общественного мнения (информационное обеспечение государственной идеологии «Казахстанский Путь»);

- формирование системы ценностных ориентиров казахстанского общества;

- противодействие субъектам политики, распространяющим вредоносные идеологии и религиозные учения, дезинформирующим национальную и зарубежную общественность по вопросам государственной идеологии Казахстана (политическое информационное противодействие);

- противодействие субъектам политики, нарушающим устойчивость и безопасность функционирования национальной информационной инфраструктуры (военно-техническое информационное противодействие).

К числу основных факторов, определяющих возможность получения общественной поддержки государственной идеологии и содействия ее реализации со стороны общества, следует отнести, прежде всего:

- политический имидж государства [8], который обуславливает доверие общества к государству, его деятельности и руководителям;

- уровень информированности национального общества и международного сообщества о мероприятиях государственной политики, ценностях феномена «Казахстанский Путь», понимание и оценка наиболее влиятельными силами общества этих мероприятий и ожидаемых последствий их выполнения.

Обращаясь ко второй задаче – формирование системы ценностных ориентиров казахстанского общества, необходимо понимать совокупность культурных (в том числе нравственных и иных духовных) ценностей, оказывающих существенное влияние на конкурентоспособность Казахстана, социальную стабильность общества в конкретных исторических условиях.

Задача формирования ценностных ориентиров заключается в сохранении или повышении в индивидуальном сознании граждан и политическом сознании общества значимости тех культурных ценностей, которые, по мнению субъекта, обладающего публичной властью, содействуют реализации его идеологической программы [5].

Важность данной задачи отмечена Президентом Н. Назарбаевым в ключевом документе современности «Стратегии – 2050». Говоря о десяти глобальных вызовах, Президент обращает наше внимание на Кризис цивилизационных ценностей: «Если вы читали «Столкновение цивилизаций» Хантингтона, то вы знаете, о чем речь». Нурсултан Абишевич правомерно считает, что противоречия цивилизаций глубже гуманных ценностей и всегда будут приводить к конфликтам. По этой причине Казахстану принципиально важно придерживаться выбранной им политики многонациональности и поликультурности [3].

Нельзя забывать и о десятой угрозе мировой дестабилизации. Как отмечает Президент: «Мировой финансовый кризис еще оставил отголоски, его сценарий может повториться. В связи с этим Казахстану необходимо выработать продуманный политический и экономический курс, чтобы быть готовым к любому развитию событий» [3].

Все это подтверждает высокую актуальность формирования системы ценностных ориентиров общественного развития Казахстана. Реализация и продвижение феномена «Казахстанский Путь» как общегосударственной идеологии позволит снизить значимость деструктивных и чуждых традиций, обычаев и стереотипов мировоззре-

ния и поведения, которые оказывают негативное влияние на развитие общества (пьянство, зависть, социальное иждивенчество, безответственность, безразличие к социальным и индивидуальным последствиям своей деятельности, пренебрежение здоровьем, правилами техники безопасности и т.п.).

Как считают исследователи, сегодня влияние традиционных религий на нравственный потенциал общества увеличивается, но пока не способно существенно изменить сложившуюся ситуацию. Политические партии находятся в стадии формирования и также не в состоянии оказать достаточное влияние на формирование ценностных ориентиров общественного развития [5].

Третья задача, сформулированная как противодействие субъектам политики, распространяющим вредоносные идеологии и религиозные учения, дезинформирующим национальную и зарубежную общественность по вопросам государственной идеологии Казахстана (политическое информационное противоборство), может быть решена двумя основными способами – без использования силового давления (политическое информационное противоборство) и с использованием силового давления (военно-техническое информационное противоборство).

Информационное противоборство представляет собой конфликтное взаимодействие в информационной сфере легитимных (действующих в соответствии с нормами национального права) и нелегитимных (действующих вне национального правового поля) субъектов политики.

Политическое информационное противоборство, по мнению зарубежных исследователей [5], осуществляется в рамках использования так называемой «мягкой силы». Со стороны легитимных субъектов политики деятельность в данной области направлена на противодействие угрозам ущемления независимости политики от

влияния нелегитимных политических сил, а со стороны этих сил – на оказание воздействия на ход и исход политической борьбы на стороне одного из легитимных или нелегитимных субъектов политики, на помощь им либо в овладении публичной властью, либо в использовании этой власти для решения конкретных политических задач способом, удобным для нелегитимных субъектов политики. Основным объектом противоборства выступает общественная поддержка действий субъектов противоборства.

К числу основных угроз следует отнести распространение вредоносных идеологий и религиозных учений, дезинформацию национальной и международной общественности по вопросам реализации государственной политики. Исходя из этого, задача политического информационного противоборства [8] заключается в нейтрализации или снижении опасности угроз распространения вредоносных идеологий и религиозных учений, а также дезинформации национальной и международной общественности по вопросам реализации государственной политики Казахстана. Таким образом, информационная поддержка государственной идеологии «Казахстанский Путь» представляет собой согласованную по времени, силам и целям деятельность субъектов реализации государственной политики в течение относительно длительного времени, направленную на решение среднесрочной или краткосрочной политической задачи.

В этой связи проявляется важность и необходимость согласованной и общепринятой стратегической программы поддержки государственной идеологии «Казахстанский Путь», представляющей собой комплекс увязанных по ресурсам, исполнителям и срокам научно-исследовательских, производственных, социально-экономических, организационных и иных мероприятий информационной политики.

Литература

- 1 В КазНУ состоялась встреча Президента международного антиядерного движения «Невада-Семипалатинск» Олжаса Сулейменова с преподавателями и студентами университета // <http://bilimdinews.kz/index.php/item/1061>
- 2 Казахстанский Пресс-клуб <http://www.pressclub.kz/page.php?7>
- 3 Нурсултан Назарбаев «Стратегия «Казахстан – 2050»: цели, вызовы, новая экономическая и молодежная политика» <http://strategy2050.kz/ru/page/global10/>
- 4 Безопасность России. Правовые, социально-экономические и научно-технические аспекты. Словарь терминов и определений. – Издание 2-е, дополненное. – М.: Знание, 1999. – С. 311.
- 5 Стрельцов А.А. Государственная информационная политика: основы теории. – М.: МЦНМО, 2009. – С. 45.
- 6 http://egov.kz/wps/portal/Content?contentPath=/egovcontent/transport/communications/article/gp_inf_kaz_2020&lang=ru

- 7 Иноземцев В.Л., Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы. – М.: Логос, 2000.
- 8 Имидж – сильное впечатление, обладающее большими регуляторными свойствами, особый психологический образ – стереотип, сильно и определенным образом влияющий на эмоции, поведение, отношения личности. В книге Богданова Е.Н., Захыкина В.Г., Психологические основы «Паблик релейшен». – СПб, ПИТЕР, 2003. – С. 35.
- 9 Стрельцов А.А., Обеспечение информационной безопасности России. – М.: МЦНМО, 2002. – С. 101.

References

- 1 V KazNU sostoyalas' vstrecha Prezidenta mezhdunarodnogo antiyadernogo dvizheniya «Nevada-Semipalatinsk» Olzhasa Sulejmenova s prepodavatelayami i studentami universiteta // <http://bilimdinews.kz/index.php/item/1061>
- 2 Kazhastanskij Press-klub <http://www.pressclub.kz/page.php?7>
- 3 Nursultan Nazarbaev «Strategiya «Kazakhstan – 2050»: celi, vyzovy, novaya ehkonomicheskaya i molodezhnaya politika» <http://strategy2050.kz/ru/page/global10/>
- 4 Bezopasnost' Rossii. Pravovye, social'no-ehkonomicheskie i nauchno-tehnicheskie aspekty. Slovar' terminov i opredele-nij. Izdanie 2-e, dopolnennoe. – М.: Znaniye, 1999. – S. 311.
- 5 Strel'cov A.A. Gosudarstvennaya informacionnaya politika: osnovy teorii. – М.: МСНМО. – 2009. – S. 45.
- 6 http://egov.kz/wps/portal/Content?contentPath=/egovcontent/transport/communications/article/gp_inf_kaz_2020&lang=ru
- 7 Inozemcev V.L., Sovremennoye postindustrial'noye obshchestvo: priroda, protivorechiya, perspektivy. – М.: Logos, 2000.
- 8 Imidzh – sil'noye vpechatleniye, obladayushchee bol'shimi regul'yatornymi svojstvami, osobyj psihologicheskij obraz – ste-reotip, sil'no i opredelennym obrazom vliyayushchij na ehmo-cii, povedeniye, otnosheniya lichnosti. V knige Bogdanova E.N., Za-hykina V.G., Psihologicheskie osnovy «Pablik relejshen». – SPb.: PITER, 2003. – S. 35.
- 9 Strel'cov A.A., Obespecheniye informacionnoj bezopasnosti Rossii. – М.: МСНМО, 2002. – S. 101.